

**Avviso pubblico per la selezione dei Piani Integrati della Cultura**  
**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL SOGGETTO DI RETE**  
**ASF AUTOLINEE** (sottoscrittore del protocollo d'intesa)

**1. PRESENTAZIONE SOGGETTO**

**Descrizione sintetica** - ASF Autolinee è una società che svolge il servizio di trasporto pubblico passeggeri nell'area di Como e della sua Provincia. ASF è da anni un punto di riferimento per il Trasporto Pubblico Locale dell'area comasca percorrendo più di 11,5 milioni di Km all'anno. Ad oggi ASF Autolinee gestisce in modo capillare il servizio, con linee che coprono dall'area urbana della città di Como e l'intera sua provincia alla provincia di Lecco fino ad arrivare a Chiasso e Lugano.

**Struttura organizzativa** - ASF Autolinee ha un organico complessivo di più di 500 persone e dispone di una flotta di 310 autobus. La Società può contare su una rete di 14 depositi distribuiti sul territorio. Il capitale sociale della società è detenuto al 51% da S.P.T. Holding S.p.A. mentre il 49% è della Omnibus Partecipazioni. L'azionariato di SPT Holding spa è costituito da Comune e Provincia di Como, Provincia di Lecco e CPT. Gli azionisti di Omnibus Partecipazioni sono Arriva Italia ed il Gruppo Ferrovie Nord. Il presidente, nominato da SPT, è il Dott. Guido Martinelli, mentre l'amministratore delegato, nominato da Omnibus è l'Ing. Valentina Astori direttamente impegnata nello sviluppo del progetto PIC coadiuvata dal responsabile della comunicazione aziendale.

**2. PRINCIPALI COMPETENZE E ATTIVITÀ'**

ASF Autolinee possiede un mezzo specificatamente adibito a teatro viaggiante, che potrà essere messo a disposizione del PIC. L'autobus è lungo 15 metri e può portare ben 60 persone, tutti i posti sono dotati di cinture di sicurezza. Il mezzo è inoltre dotato di impianto audio e luci, per far vivere agli spettatori un'esperienza più viva e coinvolgente.

Inoltre ha aperto un tavolo di confronto con la rete PIC per potenziare e personalizzare il trasporto pubblico locale in occasione di grandi manifestazioni sul territorio e per meglio collegare i grandi attrattori culturali (musei, chiese, borghi).