AZIONE 1.TUTTI I COLORI DEL LAGO D'INVERNO – FAI – Villa del Balbianello				
1	**REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)**	**GIULIANO GALLI, g.galli@fondoambiente.it 391.3923076**	**DATA COMPILAZIONE**	**14/10/2019**
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE				
2	**BENI MATERIALI**	**DENOMINAZIONE**		
2g	DIMORA E/O GIARDINO STORICO	**VILLA DEL BALBIANELLO**		
4	***PROFILO BENE***	***DESCRIZIONE***		
4a	UBICAZIONE- *Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato*	Via Guido Monzino, 1 Loc. Lenno, 5 TREMEZZINA. Lago di Como, penisola di Lavedo		
4b	DESCRIZIONE - *Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia*	*Dimora storica del XVIII secolo collocata sulla punta della penisola boscosa di Lavedo dotata di scenografico parco con viali alberati, aiuole fiorite e numerosi punti panoramici affacciati sul lago. Costruita per volontà del cardinal Angelo Maria Durini, ha ospitato letterati e viaggiatori fino al suo ultimo proprietario, Guido Monzino, che l'ha lasciata in eredità al FAI nel 1988. La vita quotidiana e le fortunate gesta di Monzino emergono da mappe, strumenti di viaggio, libri, arredi e preziose quanto curiose collezioni di oggetti d'arte antica e primitiva: tutto è ancora allestito secondo il suo volere, come i cimeli delle sue note imprese alpinistiche, custoditi nell'affascinante Museo delle Spedizioni. La dimora è riconosciuta come museo da Regione Lombardia*		
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - *Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni*	*Pagina web all'interno del portale www.fondoambiente.it; profili sui social networks (Facebook, Twitter, Instagram); guida in più lingue e invito alla visita.*		
4d	ATTIVITA' DI CRM - Descrivere strumenti per la gestione di mailing list	*L'attività di CRM è gestita centralmente dal FAI*		
5	***MODELLO GESTIONALE***	***DESCRIZIONE***		
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - *Pubblica, privata o mista*	*Privato*		
5b	GOVERNANCE - *Organi di governo del bene*	*Il Bene è di proprietà del FAI – Fondo Ambiente Italiano, Fondazione senza scopo di lucro riconosciuta con DPR n.941 del 3.12.1975*		
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO	*Biglietti d'ingresso, donazioni, sponsorizzazioni, affitto location, contributi pubblici*		
5d	STRUTTURA ORGANIZZATVA- *Soci, personale dipendente, volontari ecc.*	*1 Area Manager, 1 responsabile gestione operativa, 4 impiegati, 3 giardinieri, 1 governante, 3 factotum, 3 collaboratori P.IVA, 1 cooperativa di 12 persone + 2 collaboratori esterni per visite, 15 volontari*		
5e	NATURA DELLE ATTIVITA' - *Gratuite o a pagamento, miste*	*Misto*		
5f	SINERGIE - *Collaborazioni con soggetti del territorio*	*Distretto Turistico del Lago di Como, Associazione Turistica Tremezzina, Delegazione FAI Como, collaborazioni con strutture ricettive e attività commerciali, con le scuole, con altre realtà museali del territorio.*		
5g	SPONSOR - *Soggetti esterni che supportano la valorizzazione del bene*	*COLLISTAR, BYCARPEL, Dedal, Rolex*		
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - Descrivere i dati di bilancio del 2018 e criticità di gestione	*Nonostante gli elevati oneri di gestione operativa si raggiunge un significativo utile di bilancio grazie al numero crescente dei visitatori.* *Le due principali criticità sono legate agli elevati oneri di manutenzione ordinaria e straordinaria del bene* *e alla concentrazione delle visite nei mesi estivi.*		
5i	POTENZIALE INESPRESSO - Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l'attrattività del bene	*La principale criticità consiste nella concentrazione dei flussi nella stagione primaverile e estiva. È quindi in atto una strategia di destagionalizzazione che si scontra con un sistema turistico locale (alberghi, negozi, ristoranti) che tende a ridurre i servizi e a chiudere nei mesi invernali.*		
6	***FRUIBILITA' DEL BENE***	***DESCRIZIONE***		
6a	PERIODO DI APERTURA - *Stagionale, annuale, saltuaria…*	*Metà marzo – 6 gennaio*		
6b	GIORNI DI APERTURA - *indicare i giorni totali su anno solare*	*Circa 200*		
6c	PREZZO D'INGRESSO	*Solo parco 10€, visita completa 20€. Diverse convenzioni e gratuità.*		
6d	NUMERO VISITATORI - Descrivere il trend del triennio 2016-18	*2016 110.000, 2017 117.000, 2018 124.000*		
6e	TARGET FRUITORI DEL BENE - %: bimbi (fino a 12 anni), adolescenti (fino a 18 anni), giovani (fino a 35 anni), adulti (fino a 65 anni), anziani (copra i 65 anni)	Bimbi: 4% - Adolescenti: 9% - Giovani: 30% - Adulti: 37% - Anziani: 20%		
6f	PROVENIENZA VISITATORI - Indicare origine-destinazione	Visitatori in prevalenza stranieri provenienti da Gran Bretagna, Francia, USA, Germania, India, Cina, Russia.		
6g	EVENTI PROPOSTI - Numero mostre/eventi temporanei	Circa 10 eventi tra concerti, presentazioni di libri, eventi gastronomici.		
6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITA' - Facilità collegamenti viari (indicare linee di TPL e scorrevolezza strade)	STRADA STATALE REGINA, battelli Navigazione 40 – 110 minuti. Da Lenno percorso pedonale 30 min, oppure servizi di taxiboat		
6i	GRADO DI NOTORIETA' - Descrivere esito indagini di customer se esistenti e se previste come nuove azioni	Analisi di customer satisfaction 2018: gradimento pari a 4,4/5.		

Villa Fogazzaro Roi					
1	**REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)**		**Chiara Colombo c.colombo@fondoambiente.it 335-7275054**	**DATA COMPILAZIONE**	**16-10-2019**
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE					
2	**BENI MATERIALI**	**DENOMINAZIONE**			
2g	DIMORA E/O GIARDINO STORICO	**VILLA FOGAZZARO ROI**			
4	***PROFILO BENE***		***DESCRIZIONE***		
4a	UBICAZIONE- *Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato*		Via Antonio Fogazzaro, 14, Oria di Valsolda (CO). Lago di Lugano		
4b	DESCRIZIONE - *Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia*		*Appartata e intima dimora della borghesia ottocentesca, affacciata sulla sponda italiana del Lago di Lugano, la Villa conserva ancora gli arredi, i libri e i ricordi più cari dello scrittore Antonio Fogazzaro, che qui trovò l'ispirazione per scrivere il suo capolavoro, "Piccolo mondo antico". La stessa atmosfera intima e domestica è giunta inalterata fino a noi grazie al marchese Giuseppe Roi, pronipote dello scrittore, che a metà Novecento rinnovò e riallestì con gusto ogni ambiente prima di lasciare la casa al FAI perché alla sua morte non venisse snaturata. Ed è così che la suggestione letteraria aleggia ancora ovunque, dallo studio con i ricordi personali dello scrittore alla biblioteca, dal salone alla sala da pranzo, alla galleria affrescata fino alla darsena privata. Il tutto è reso più scenografico da un incantevole giardino pensile che si affaccia sul panorama del Ceresio.*		
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE -		*Pagina web all'interno del portale www.fondoambiente.it; profili sui social networks (Facebook,Instagram); guida e invito alla visita in più lingue*		
4d	ATTIVITA' DI CRM -		*L'attività di CRM è gestita centralmente dal FAI*		
5	***MODELLO GESTIONALE***		***DESCRIZIONE***		
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - *Pubblica, privata o mista*		*Privato*		
5b	GOVERNANCE - *Organi di governo del bene*		*Il Bene è di proprietà del FAI – Fondo Ambiente Italiano, Fondazione senza scopo di lucro riconosciuta con DPR n.941 del 3.12.1975*		
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO		*L'entrata primaria deriva dalla gestione finanziaria della dote lasciata dal Marchese Roi. A questa si aggiungono i proventi di gestione operativa quali biglietti*		
5d	STRUTTURA ORGANIZZATVA-		*Un Responsabile della gestione operativa dipendente FAI, tre guide da cooperativa esterna, un custode dipendente di cooperativa, quattro volontari.*		
5e	NATURA DELLE ATTIVITA' - *Gratuite o a pagamento, miste*		*Misto*		
5f	SINERGIE - *Collaborazioni con soggetti del territorio*		*Collaborazione con amministrazione comunale di Valsolda, collaborazione con il museo Casa Pagani, associazioni sul territorio: proloco, biblioteca, associazione del Castello. Collaborazione con l'amministrazione comunale di Porlezza, infopoint Porlezza, Menaggio, Gravedona, valle Intelvi. Collaborazione con Istituto tecnico Vanoni di Menaggio. Collaborazione con Società navigazione del lago di Lugano.*		
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - Descrivere i dati di bilancio del 2018 e criticità di gestione		*Sostenibilità economica tra il risultato della gestione operativa e i proventi della gestione finanziaria dell'anno 2018. Nonostante gli elevati oneri di gestione operativa si raggiunge un utile di bilancio dai proventi della gestione finanziaria.Le due principali criticità sono legate agli elevati oneri di manutenzione ordinaria e straordinaria del bene e alla difficoltà nella gestione del flusso turistico a causa della mancanza di parcheggi pubblici e di un servizio battelli efficiente.*		
5i	POTENZIALE INESPRESSO - Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l'attrattività del bene		*Potenziare l'attrattività della Villa collocata in una zona poco attraversata dai flussi turistici.* *Potenziare le campagne di comunicazione e promozione del bene sul territorio limitrofo, in particolare sul Canton Ticino. Incrementare i servizi di accoglienza al pubblico (bookshop, biglietteria e aree ricreative e polifunzionali).*		
6	***FRUIBILITA' DEL BENE***		***DESCRIZIONE***		
6a	PERIODO DI APERTURA - *Stagionale, annuale, saltuaria…*		*Da Marzo a Novembre*		
6b	GIORNI DI APERTURA - *indicare i giorni totali su anno solare*		*Dal mercoledì alla domenica*		
6c	PREZZO D'INGRESSO		*Iscritti FAI gratuito, Non iscritti €17,00 ingresso e visita guidata € 10,00 ridotto studenti, gratuito bambini 0-4 anni, residenti in Valsolda, portatori di handicap.*		
6d	NUMERO VISITATORI - Descrivere il trend del triennio 2016-18		Trend triennio 2016-2019: crescita del +17 % da 6.100 persone a 8.500		
6e	TARGET FRUITORI DEL BENE		Target fruitori: 50% adulti fino a 65 anni - 20% anziani - 20% giovani - 5% adolescenti - 5% bimbi		
6f	PROVENIENZA VISITATORI - Indicare origine-destinazione		90% italiani, provenienza nord Italia. Aumento di ticinesi e tedeschi dalla svizzera interna		
6g	EVENTI PROPOSTI		Media annuale di 10 eventi: Aperitivi culturali, cene a tema, aperture serali con visite guidate speciali, Pic nic nel giardino, eventi a carattere letterario.		
6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITA' - Facilità collegamenti viari (indicare linee di TPL e scorrevolezza strade)		Difficoltà nel raggiungere il bene. Via lago. Imbarco da Lugano con servizio pubblico (Società navigazione del Lago di Lugano). In pullman Da Como a Oria 60 minuti ca. con cambio a Menaggio oppure da Lugano stazione a Oria 15 minuti. Partenze previste ogni ora circa. Orario Como - Menaggio SPTC10 / Orario Menaggio - Oria - Lugano SPTC12 In auto Da Como: seguire le indicazioni per Menaggio, Porlezza e Valsolda; proseguire poi per quattro chilometri circa lungo la Strada Statale 340 in direzione Valsolda lungo lago. Oltrepassato Albogasio in corrispondenza del bivio per Castello, si trova Villa Fogazzaro Roi. Da Lugano: seguire le indicazioni per la Dogana di Gandria e Oria. In corrispondenza del bivio per Castello, si trova Villa Fogazzaro Roi. Villa Fogazzaro Roi non dispone di parcheggio. Per i pullman: parcheggio consigliato presso il borgo di Albogasio a 10 minuti a piedi dalla villa. Per le auto: parcheggio pubblico distante 500mt dalla villa		
6i	GRADO DI NOTORIETA' - Descrivere esito indagini di customer se esistenti e se previste come nuove azioni		Dalle indagini di customer satisfaction emerge che la maggioranza dei visitatori sceglie la Villa come meta per una gita in giornata ed è soddisfatta dell'attuale modalità di visita. L'indice di soddisfazione medio dell'esperienza di visita complessiva è di 4,88 su 5. Si rileva una bassa valutazione sulla segnaletica stradale, nei commenti si lamenta la grande difficoltà nel trovare la Villa. Il 99% dei visitatori tornerebbe a visitare la villa, il 50% di essi è interessata a tornare per eventi di musica e spettacolo.		

Villa del Balbianello e Villa Fogazzaro Roi: un patrimonio più accessibile e fruibile in rete con il territorio

ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE (max 1.000 battute)

Il FAI – Fondo Ambiente Italiano, fondazione senza scopo il cui obiettivo è contribuire alla tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio d'arte, natura e paesaggio italiano, è presente nella provincia di Como, in particolare nell'area dei laghi, con due beni aperti al pubblico: Villa del Balbianello a Tremezzina sul Lago di Como e Villa Fogazzaro Roi a Valsolda sul Lago di Lugano. Di proprietà del FAI è, inoltre, la Torre del Soccorso a Ossuccio che sorge a ridosso dell'Isola Comacina. Il contesto nel quale si colloca l'azione è quello di un territorio caratterizzato da bellezze paesaggistiche, da un importante patrimonio culturale e da significativi flussi turistici concentrati soprattutto nei mesi primaverili e estivi. L' obiettivo della azione è creare, in sinergia con gli altri attori del territorio, un'offerta culturale attrattiva anche nei mesi invernali, favorendo accessibilità e partecipazione da parte di tutti i pubblici.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max. 3.000 battute)

L'azione progettuale proposta è composta da interventi – tra loro integrati e coerenti - sia in conto capitale che in parte corrente.

Gli Interventi in conto capitale sono volti a favorire e potenziare l'accessibilità e la fruizione dei beni FAI in provincia di Como. In particolare, gli interventi proposti sono:

- adeguamento dell'ascensore interno di Villa del Balbianello per migliorare e favorire l'accessibilità di persone con difficoltà motorie;
- nuovi impianti di illuminazione per favorire l'accessibilità – anche in periodo invernale - e la valorizzazione di:
  - Villa Fogazzaro Roi con l'illuminazione della galleria di accesso alla Villa in sinergia con il Comune di Valsolda,
  - Villa del Balbianello con l'introduzione di un sistema centralizzato per la gestione da remoto dell'illuminazione della Villa e del giardino
  - Torre del Soccorso a Ossuccio con l'illuminazione scenografica della Torre.

Gli interventi in parte corrente sono volti a proporre e promuovere nuove iniziative ed eventi nel periodo tardo autunnale e invernale in rete con le istituzioni e gli operatori culturali del territorio in un'ottica di destagionalizzazione:

- aperture speciali nel periodo natalizio con suggestive esposizioni di presepi a Villa del Balbianello e Villa Fogazzaro Roi in collaborazione con l'Associazione Italiana Amici del Presepe nel rispetto dei dettami della tradizionale arte presepiale con opere provenienti da importanti collezioni private.
- Programma di concerti, eventi musicali e gastronomici "Sete di cultura e peccati di gola" presso Villa del Balbianello e Villa Fogazzaro.
- Partecipazione a LAKE COMO CHRISTMAS LIGHT (in collaborazione con Como Turistica);
- Incontri letterari nell'ambito del Premiocittadicomo presso Villa del Balbianello e Villa Fogazzaro Roi, bene già coinvolto nella rassegna letteraria "Premio Antonio Fogazzaro".

INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)	
Potenziamento dell'attrattività turistica	Tutte le azioni previste, sia quelle in parte corrente che quelle in conto capitale, sono finalizzate a potenziare l'attrattività turistica nel periodo autunnale e invernale.
Fruizione per le fasce più fragili dei cittadini	L'adeguamento dell'ascensore di Villa del Balbianello è finalizzata a consentire l'accesso alla Villa a persone con difficoltà motoria.
INNOVAZIONE PER LA TIPOLOGIA DEGLI EVENTI E DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI	
Realizzazione di grandi eventi che facciano conoscere le meraviglie della Lombardia	Gli eventi previsti, sia pur non di grandi dimensioni, saranno promossi dal FAI anche attraverso i suoi canali di comunicazione in tutto il Paese e permetteranno quindi di far conoscere ad un ampio pubblico il territorio coinvolto dalla progettualità. I numeri della comunicazione del FAI: Facebook 700.000 fans – twitter 77.000 followers – Instagram 110mila follower – sito internet 3.000.000 di visitatori.
INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	
Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari	L'azione è concepita in piena sinergia con altri soggetti del territorio (Villa Carlotta, Comune di Tremezzina – Museo del Paesaggio, Comunità Montana del Lario Intelvese) nell'ambito di una comune progettualità volta a favorire la destagionalizzazione e l'ampliamento dell'offerta culturale integrata nel territorio Lago e Valli.
Intensità del livello di integrazione tra gli ambiti	Oltre a un'integrazione tra soggetti diversi del territorio, l'azione del FAI promuove l'integrazione tra differenti ambiti tematici: arte, letteratura, musica ed enogastronomia.
QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE	
Capacità di attrarre investimenti da parte di sponsor	Il progetto, per le sue potenzialità di sviluppo e le possibili ricadute, è capace di attrarre importanti sponsor anche alla luce della forza comunicativa del FAI. I soggetti partner coinvolti nella più ampia progettualità che insiste sull'area del Lago di Como si propongono di sviluppare e attuare un piano condiviso di fundraising volto a garantire la sostenibilità futura delle iniziative.
Capacità di generare sviluppo economico sui territori coinvolti	Conseguendo una maggiore valorizzazione e creando ulteriori possibilità di fruizione, il progetto consentirà di sostenere concretamente lo sviluppo economico del territorio. In particolare, l'offerta culturale integrata proposta nei mesi autunnali e invernali nel lungo termine consentirà di generare un indotto a cascata sulle realtà economiche presenti, molte delle quali appartenenti al comparto ricettivo e della ristorazione, che potranno trarre un beneficio diretto della destagionalizzazione dei flussi
Affidabilità del cofinanziamento	Il cofinanziamento è garantito da risorse e da alcune imprese del territorio come da lettere allegate.

INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE

Fruizione visitatori (se musei o mostre)	Indicare la % di aumento sul valore assoluto iniziale: **+5%**
Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	Indicare pubblico atteso: **500 persone**
Vendita biglietti e abbonamenti SIAE	Indicare volume vendita biglietti atteso: **1800**
Numero spettacoli ed eventi culturali	Indicare numero di eventi in più rispetto al format già sperimentato: **10**
Soggetti coinvolti nella produzione dell'evento	Indicare numero di addetti impiegati per la realizzazione del progetto e se in aggiunta a queli già in forza: **15** (personale già in organico)
Nuovi target a cui viene proposta l'iniziativa	Indicare i nuovi target da coinvolgere nel progetto: **giovani, famiglie, persone con disabilità**
Numero dei contatti digitali e modello di gestione del CRM	Indicare la % di aumento sul valore assoluto iniziale: **+ 10%**
Addetti per l'azione in ottica di sostenibilità gestionale	Indicare il numero di collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetto e la tipologia di ingaggio: **5**
Nuove sponsorizzazioni	Indicare sponsor e relativo volume finanziario: **4 sponsor per un valore complessivo di 12.000 Euro**