

AZIONE 10 - PARCO LETTERARIO - COMUNE DI BLEVIO- Promozione 4.0 parco mosaici di Blevio

1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	luca.monti@meetorienta.com – 339.5916252	DATA COMPILAZIONE	10/10/2019
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE				
	3	BENI IMMATERIALI	DENOMINAZIONE	
	3b	ITINERARIO TEMATICO	PARCO MOSIACI DI BLEVIO	
	3e	PREMIO O RASSEGNA LETTERARIA	CONCORSO INTERNAZIONALE ANNUALE PER NUOVE OPERE	
	3f	ALTRO	LABORATORIO SUL MOSAICO SCUOLA PRIMARIA DI BLEVIO	
4	PROFILO BENE	DESCRIZIONE		
4a	UBICAZIONE- <i>Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato</i>	<i>Frazione Girola, Via Caronti di Blevio. Il Parco parte dall'area a lago del Parco da Riva e sale lungo il parco verso l'area del municipio</i>		
4b	DESCRIZIONE - <i>Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia</i>	<i>Il Parco ospita 37 opere su strutture e pareti lungo le pedonali e nei parchi comunale e su edifici pubblici. Il parco vuole valorizzare attraverso percorsi artistici le aree di mobilità lenta del borgo di Blevio e dell'area a lago Il mosaico consente di ospitare diverse tecniche, temi e renderli fruibili al pubblico in spazi aperti e con una capacità di conservazione nel tempo e rispetto agli agenti atmosferici. Attualmente ospita già tre opere ispirate a personaggi e storie di autori della letteratura e scienza (Manzoni, Leonardo, Malombra di Fogazzaro) Valorizza percorsi prima meno utilizzati e parchi sconosciuti al pubblico Nasce nel 2015 da una proposta accolta dall'amministrazione che gestisce il Bando, il concorso, le installazioni e la manutenzione ordinaria</i>		
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - <i>Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni</i>	www.parcmosaici.com		
4d	ATTIVITA' DI CRM - <i>Descrivere strumenti per la gestione di mailing list</i>	<i>Mailing list scuole di mosaico</i>		
5	MODELLO GESTIONALE	DESCRIZIONE		
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - <i>Pubblica, privata o mista</i>	<i>COMUNE DI BLEVIO</i>		
5b	GOVERNANCE - <i>Organi di governo del bene</i>	<i>COMUNE DI BLEVIO</i>		
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO - <i>Tipologia delle entrate primarie e secondarie</i>	<i>Risorse di bilancio del comune</i>		
5d	STRUTTURA ORGANIZZATIVA- <i>Soci, personale dipendente, volontari ecc.</i>	<i>Comitato di valutazione del concorso; direttore artistico</i>		
5e	NATURA DELLE ATTIVITA' - <i>Gratuite o a pagamento, miste</i>	<i>Ingresso gratuito</i>		
5f	SINERGIE - <i>Collaborazioni con soggetti del territorio</i>	<i>C'è una consolidata sinergia con l'Istituto comprensivo Como Lago</i>		
5g	SPONSOR - <i>Soggetti esterni che supportano la valorizzazione del bene</i>	<i>Ad oggi il parco ha solo sponsor tecnici (che forniscono materiali per le opere nei laboratori scuola). Stiamo valutando un'azione di fundraising per una infrastruttura del parco ma non per la presente proposta.</i>		
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - <i>Descrivere i dati di bilancio del 2018</i>	<i>7.000 euro annui tra premi agli artisti e realizzazione opere infrastrutturali messe a disposizione dal Comune con risorse proprie. Il finanziamento richiesto riguarda la promozione, la segnaletica e la tematizzazione delle opere nei prossimi concorsi.</i>		
5i	POTENZIALE INESPRESSO - <i>Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l'attrattività del bene</i>	<i>Il Parco Mosaici vuole integrarsi nei percorsi culturali del primo bacino e per questa ragione aderisce al Parco letterario. Nelle prossime edizioni del concorso per artisti sarà introdotto il tema della rappresentazione di personaggi e storie del Lario (a questo scopo il bando riconoscerà un punteggio addizionale ai progetti con temi riconducibili al Parco Letterario. Il parco è conosciuto dalla popolazione del comune ma ha la necessità di essere valorizzato negli itinerari turistici, sulle guide, sui portali e con gli operatori pubblici (navigazione...) e privati che operano nel settore turistico</i>		
6	FRUIBILITÀ DEL BENE	DESCRIZIONE		
6a	PERIODO DI APERTURA - <i>Stagionale, annuale, saltuaria...</i>	<i>Tutto l'anno</i>		
6b	GIORNI DI APERTURA - <i>indicare i giorni totali su anno solare</i>	<i>Chiusura notturna del parco da Riva</i>		
6d	NUMERO VISITATORI - <i>Descrivere il trend del triennio 2016-18</i>	<i>Più di mille anno; crescita del trend annuale</i>		
6e	TARGET FRUITORI DEL BENE	<i>È necessario targettizzare il pubblico con un meccanismo di rilevazione e con strumenti di fidelizzazione</i>		
6f	PROVENIENZA VISITATORI - <i>Indicare origine-destinazione</i>	<i>Tutto il mondo</i>		
6g	EVENTI PROPOSTI - <i>Numero mostre/eventi temporanei (media annuale)</i>	<i>Inaugurazione nuove opere selezionate nella seconda domenica di giugno</i>		
6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITÀ - <i>Facilità collegamenti viari</i>	<i>Raggiungibile via auto, navigazione Laghi, bus di linea Como Bellagio</i>		
6i	GRADO DI NOTORIETÀ -	<i>Elemento su cui si vorrebbe investire</i>		

Promozione 4.0 parco mosaici di Blevio

ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE (max 1.000 battute)

Il Comune di Blevio è un borgo affacciato sul primo bacino del lago di Como.
 Ha una forte vocazione turistica che vede la presenza di un hotel 5 stelle lusso, un albergo e 65 strutture ricettive extralberghiere.
 L'amministrazione gestisce 6 aree parco e una complessa rete di strade pedonali, alcuni di questi partono dalla riva del lago e dall'attracco della navigazione salendo verso il borgo.
 Il Parco intende valorizzare aree verdi e pedonali per una migliore fruizione e attrazione turistica per il crescente numero di ospiti che il paese riesce ad attrarre ed ospitare.
 Il mosaico ha la particolarità di poter offrire svariate possibilità artistiche e permettere l'esposizione delle opere nel tempo prescindendo dalle condizioni atmosferiche.
 Attualmente sono installate 37 opere di artisti italiani. L'anno scorso c'è stata la prima selezione di un'artista di Parigi. Sono coinvolte e invitate le principali scuole di mosaico italiane e le accademie.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max. 3.000 battute)

La proposta intende attivare un'azione coordinata di promozione, valorizzazione e diffusione del patrimonio artistico che si sta via via costituendo con il parco.
 Il Parco Mosaici aderisce e si coordina con il Parco Letterario mettendo il tema della letteratura del Lario nel bando di concorso per la selezione e acquisizione di nuove opere. Dal momento che esistono percorsi tematici, l'organizzazione potrà tematizzare un percorso sulla letteratura e cultura per il Parco Letterario.
 La proposta prevede la **valorizzazione del Parco Mosaici con strumenti innovativi** e con una adeguata dotazione di infografiche e segnaletica.
 Sul versante della **comunicazione web** si prevede la implementazione e indicizzazione del sito vetrina già presente per aumentare la sua fruizione sia prima che dopo la visita del parco.
 Per quanto concerne gli strumenti di **promozione** si propone la realizzazione di un video e di uno spot che siano utilizzabili per una campagna di comunicazione istituzionale, per gli operatori turistici in modo da posizionare il parco nelle destinazioni turistiche del primo bacino del lago.
 Per la **segnaletica (coordinata con quella del Parco Letterario)**, gli uffici hanno valutato la necessità di segnaletica verticale sulle principali vie di transito e sulle vie che portano ai diversi accessi del parco. La segnaletica si completa con un pannello informativo che sarà collocato nell'area di attracco della navigazione che riporta le collocazioni e rimanda con codici QR alle indicazioni per la navigazione con una geolocalizzazione delle opere e un itinerario opensource su google e sul sito istituzionale.
 Nell'attività di comunicazione oggetto della proposta si realizzeranno anche materiali di comunicazione e informazione più tradizionali associati alle versioni online.

INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)

Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici	Realizzazione di mappe geolocalizzate
Potenziamento dell'attrattività turistica (indicare le azioni specifiche)	Inserimento del parco nei circuiti di promozione turistica del primo bacino del lago
Fruizione per le fasce più fragili, dei cittadini lombardi con disabilità e culturalmente più svantaggiati	Possibilità di inserire tracce audio nelle descrizioni delle opere del parco attraverso la visita dell'itinerario
Facilitazione per la raggiungibilità attraverso l'uso del TPL e accordi con le agenzie di trasporto locale	

PREMIALITA' PER INTERVENTI MATERIALI A TUTELA E VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI

Recupero, riqualificazione e valorizzazione di edifici dismessi, inutilizzati o sottoutilizzati	Valorizzazione dei parchi pubblici del Comune di Blevio non fruiti dalla popolazione e dai turisti visitatori
---	---

INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari	Il Parco dovrebbe entrare nell'offerta turistica ed essere promosso in sinergia con gli altri beni culturali del territorio
--	---

QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE

Capacità di attrarre investimenti da parte di sponsor	Il Parco ha costituito un patrimonio di opere che può consentire una ricerca di sponsorizzazioni
Affidabilità del cofinanziamento (citare le fonti e produrre garanzie per certificare le entrate)	Il cofinanziamento è stato previsto negli impegni dell'amministrazione comunale di Blevio

INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE

Fruizione visitatori (se musei o mostre)	Il parco è a ingresso libero non monitorato e per la collocazione viene visto da qualche migliaio di persone ogni anno
Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	Inaugurazioni annuali 200 persone
Vendita biglietti e abbonamenti SIAE (se eventi a pagamento)	0
Soggetti coinvolti nella produzione e organizzazione dell'evento	2
Nuovi target a cui viene proposta l'iniziativa	Operatori professionali dell'accoglienza turistica (guide e navigazione privata)
Numero dei contatti digitali e modello di gestione del CRM	300 contatti per newsletter e bando all'anno
Addetti per valorizzare e promuovere l'azione o il bene in ottica di sostenibilità gestionale	Il progetto è neutro e il parco non richiede attività gestionali
Biglietti delle rete di TPL venduti	1000/anno biglietti della navigazione, 10 approdi dei natanti privati al giorno