

AZIONE 12. PROLOCO GRAVEDONA - North lake Como classic music festival

1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	CLAUDIA FUMAGALLI - c.fumagalli@idealaterale.it – N.TELEFONO 3337633781	DATA COMPILAZIONE	25/10/2019
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE				
	3	BENI IMMATERIALI	DENOMINAZIONE	
	3a	FESTIVAL TEMATICO	NORTH LAKE COMO CLASSICAL MUSIC FESTIVAL	
4	PROFILO BENE	DESCRIZIONE		
4a	UBICAZIONE- Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato	<p>Il North Lake Como Classical Music Festival si svolge in varie location di pregio architettonico sul territorio del Comune di GRAVEDONA ED UNITI nell'Alto Lago di Como. Diversità e peculiarità, natura e sport, cultura e tradizione, arte e storia, ma soprattutto il lago - celebre in tutto il mondo per le incantevoli suggestioni dei paesaggi mozzafiato e per la valenza paesaggistica ed ambientale - rappresentano gli elementi di attrattività del territorio. L'alto Lago di Como potrebbe essere considerato una tappa obbligatoria per tutti coloro che amano viaggiare alla ricerca delle emozioni. Il territorio comunale di Gravedona ed Uniti è affacciato direttamente sulle sponde del lago ed è, da sempre caratterizzato da una forte vocazione turistica; ha un'estensione di kmq 40,77 ed è il comune più esteso di tutta la provincia di Como, compreso l'omonimo capoluogo provinciale. I suoi confini si estendono dal lago di Como al confine con la Svizzera attraverso affascinanti borghi, tra cui si cita Brenzio suggestivo nucleo rurale che ospita opere del Fiamminghino, Consiglio di Rumo, nota per edifici di culto prestigiosi, Germasino, piccolo borgo caratterizzato da antiche case con affreschi devozionali, noto per i tragici episodi di fine della Guerra e parte dell'itinerario storico della seconda guerra mondiale. Il comune di Gravedona ed Uniti è stato istituito con la Legge Regionale n. 1 del 10/02/2011 e comprende i comuni di Consiglio di Rumo, Germasino e Gravedona, conta una popolazione di 4198 abitanti con un andamento demografico costante che registrata una variazione del -0,7% pari a -32 abitanti tra il 2011 anno della fusione e il 2017. La fusione è stata caratterizzata dalla creazione di un modello di governance partecipata, che ha garantito alle comunità di origine adeguate forme di partecipazione e di decentramento dei servizi al fine di custodire e salvaguardare l'identità propria ed i tratti originari, e di valorizzare i caratteri civici tipici e culturali della popolazione di tutto il territorio gravedonese. Per ragioni storiche, artistiche e religiose è considerato da sempre uno dei centri più importanti dell'Alto Lago, capoluogo delle TrePievi. Il territorio è ricco e costellato di testimonianze di ogni stile che spaziano dalla preistoria fino al Novecento, segno di una grande vivacità culturale che unita alla presenza di artisti ha saputo fondere le bellezze del paesaggio con le loro sapienti opere che in esso si inseriscono creando un connubio quasi magico. Questi elementi spingono ad un percorso arricchente di ricerca della storia e di contemplazione del paesaggio. L'intrecciarsi di popolazioni Galliche, Romani, Longobardi, Bizantini, Franchi e, in epoca più recente, l'industrializzazione e le Grandi Guerre hanno lasciato tracce sul territorio. dove è facile trovare testimonianze di varie epoche storiche, cappelle e are paleocristiane, resti dell'antico Castello, sontuosi palazzi, edifici storici ed edifici di culto di elevato pregio storico e architettonico arricchiti dal patrimonio pittorico diffuso. Fra gli edifici di pregio come si legge nei suoi monumenti esempio di culture differenti confluite attraverso la Strada Regina che da antica strada storica è stata ed è ancora oggi arteria preziosa di collegamento tra il Sud d'Italia Milano-Como e il CentroNord Europa. L'abitato, che riporta ancora tracce dell'antico castello, si snoda in un'insenatura lacuale delimitata da due promontori che costituiscono poli cardine di storia ed arte dell'intero Lago. Il promontorio occidentale si estende dalla sinistra orografica del fiume Liro, fin dall'epoca romana zona culturale ove spicca la Chiesa di San Vincenzo e l'oratorio Battesimale di Santa Maria del Tiglio.</p>		
4b	DESCRIZIONE - Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia	<p>Il festival di musica classica in Alto Lago Di Como, espressione della cultura gravedonese, è una rassegna concertistica di musica classica, e rappresenta una delle principali iniziative promosse nell'area, che oltre a rivolgersi ad esperti ed amanti ambisce al ruolo di veicolo di diffusione della cultura musicale e coinvolgere un pubblico sempre più vasto con il fine di creare e promuovere la musica classica a diversi livelli e a diversi target. Il North Lake Como Music Festival giunto alla XXXII edizione, nacque come rassegna musicale estiva per offrire ai turisti presenti sul territorio concerti di musica classica di alto livello; negli anni, intensificando ed articolando le manifestazioni concertistiche, si è trasformata in un vero e proprio festival, progetto di stagionalizzazione, attraverso una programmazione prolungata dei concerti dapprima nei mesi di settembre, ottobre e dicembre e a partire dal 2019 anche ad aprile, con un grande concerto programmato il giorno di Pasqua.</p> <p>La rassegna composta da una serie di concerti, con artisti di fama internazionale che vantano una consolidata esperienza in ambito concertistico, raccoglie un pubblico affezionato sia di residenti locali che di turisti. Ogni anno, la Pro Loco di Gravedona, soggetto realizzatore, propone nuove performance al fine di rafforzare il binomio Gravedona cultura con l'intento di stimolare, l'aggregazione e la crescita sociale e culturale del territorio, il mantenimento e la valorizzazione della cultura e destare nella popolazione l'interesse per la musica classica promuovendo e valorizzando, allo stesso tempo, il territorio e le sue bellezze architettoniche, cornice delle manifestazioni concertistiche.</p> <p>Agli obiettivi di sviluppo turistico si associano quelli di aggregatore locale consolidando l'immagine di Gravedona ed Uniti, polo della cultura. La rassegna, non è solo finalizzata ad attrarre turisti ma riveste un ruolo di educatore sociale, poiché rappresenta un appuntamento costante, che arricchisce la comunità creando una sensibilità alla musica anche sotto il profilo terapeutico rivolto ai soggetti con difficoltà comportamentali (musicoterapia); inoltre l'evento integra la cultura e le tradizioni locali (anche attraverso la promozione di prodotti tipici), con effetto moltiplicatore, generando un indotto indiretto sul tessuto economico locale.</p> <p>Il festival quindi unisce obiettivi turistici ad obiettivi culturali e sociale strettamente interconnessi tra loro: consolidare e incrementare l'attrattività turistica di Gravedona ed Uniti e dell'Alto Lago di Como, far conoscere e valorizzare il patrimonio culturale locale, avvicinare i giovani alla musica classica, spesso non apprezzata e conosciuta, e favorire il coinvolgimento di giovani e la loro aggregazione a eventi musicali promossi in linea con la sostenibilità e l'innovazione, sviluppare il valore sociale della cultura e della cultura musicale per abbattere le barriere culturali e sociali, attraverso un linguaggio internazionale, quale quello delle note, creando occasioni per sviluppare passione ed interesse. Partendo dall'idea forza che la cultura non sia un elemento effimero, bensì parte integrante dell'asse di sviluppo sociale ed economico del territorio, tende a diffondere la conoscenza della musica attraverso schemi impliciti che permettono a tutti gli ascoltatori di capire qual è la funzione espressiva di un brano, di una melodia, del suono di uno strumento, rafforzando l'universalità del linguaggio musicale come veicolo di emozioni. L'iniziativa, si allinea alla tradizione storica di Gravedona ed Uniti, culla della cultura del Lago, ed integra fra loro diversi asset culturali locali coniugando cultura e saper fare locale, e sviluppando un modello territoriale di rete che coinvolge numerosi attori del territorio</p>		

		pubblici e privati con l'obiettivo comune di portare il territorio fuori dai propri confini attraverso eventi di rilievo e soprattutto attraverso un'immagine distintiva e peculiare e promuovere l'avvicinamento dei giovani alla musica classica.
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni	<p>Al fine di garantire successo all'evento è stato strutturato un attento piano di comunicazione utilizzando canali adeguati: promozione attraverso quotidiani e riviste, tv e radio, e promozione attraverso la rete ed i social network. Lo sviluppo di un piano di comunicazione è stato strutturato sulla base degli obiettivi e dei target prefissati: la comunicazione tradizionale assicura la visibilità al progetto e garantisce un ritorno d'immagine positivo a tutti i protagonisti dell'iniziativa - la struttura organizzativa, i partner, gli sponsor, le istituzioni e gli artisti - attraverso comunicati stampa da inviare a canali tradizionali, locandine, brochure, etc.; per la comunicazione 2.0 include l'utilizzo di social network (Facebook, Google Plus, Instagram, Blog e siti on line) per una diffusione più capillare dell'iniziativa.</p> <p>Per promuovere l'iniziativa sono previsti i seguenti materiali di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Locandine A3 con programmi mensili • Volantini A5 con programmi mensili • Libretti contenenti programmi musicali e CV artisti • Striscioni stradali <p>Sono previste circa 20000 copie per tutto l'evento.</p> <p>Inoltre si prevede di promuovere l'iniziativa attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blog e siti on line • Social network (Facebook, Instagram) • Redazione di comunicati stampa da inviare a testate giornalistiche <p>Verranno realizzate le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribuzione locandine A3 su tutto il territorio del Lago di Como, Valtellina e Valchiavenna • Distribuzione pieghevoli (formato chiuso A5) con dettaglio dei programmi musicali su tutto il territorio del Lago di Como, Valtellina e Valchiavenna • Redazione e invio settimanale di comunicati stampa a quotidiani cartacei e on line locali • Pubblicazione news sul blog www.visitgravedona.it • Pubblicazione post su facebook North Lake Como • Pubblicazione su Instagram • Invio comunicazione settimanale con dettaglio musiche e CV musicisti a database con circa 5000 contatti locali • Fornitura di materiale promozionale (locandine e pieghevoli) alle strutture ricettive dell'Altario per raggiungere anche i turisti presenti sul territorio <p>Tutti gli eventi saranno pubblicizzati sul sito e attraverso le pagine social della pro loco e degli enti coinvolti e sostenitori della manifestazione. La comunicazione e promozione degli eventi verrà pubblicizzata anche tramite il canale Explora e InLombardia (sito web e pagine social) prevedendo una stretta collaborazione per l'autorizzazione dagli uffici stampa di Regione Lombardia e di Explora. Inoltre, per ogni concerto verranno creati degli eventi sulle pagine social per diffondere capillarmente le iniziative.</p>
4d	ATTIVITA' DI CRM - Descrivere strumenti per la gestione di mailing list e/o contatti di altra natura	<p>Tre le altre attività di comunicazione si prevede di promuovere l'iniziativa e fidelizzare gli utenti attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blog, in particolare www.northlakecomo.it • Social network (Facebook, Google Plus, Instagram) di North Lake Como e Pro loco Gravedona • Invio comunicazione settimanale con dettaglio musiche e CV musicisti ad una mailing list di circa 5000 contatti locali <p>Inoltre, siccome il target principale dell'evento sono i turisti presenti sul territorio e vista la grande affluenza degli stessi negli uffici turistici dell'Alto Lago di Como (afflusso di circa 40.000 turisti), la maggior parte delle relazioni con i clienti (CRM) avviene attraverso gli attraverso gli infopoint di Gravedona ed Uniti, Dongo, Domaso, Sorico e Colico.</p>
5	MODELLO GESTIONALE	DESCRIZIONE
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE	Associazione Pro loco Gravedona – Associazione privata senza scopo di lucro
5b	GOVERNANCE - Organi di governo del bene	<p>La governance di North Lake Como Classical Music Festival sviluppa un approccio di gestione integrato. La Pro Loco Gravedona, in qualità di soggetto giuridico ed organizzativo del festival, opera, in stretta collaborazione con il Comune di Gravedona ed Uniti, l'Associazione Primavera Musicale, l'associazione ClassicAreale, la rete di operatori turistici Visit Gravedona ed Uniti, la rete North Lake Como e la Comunità Montana valli del Lario e del Ceresio.</p> <p>Il partenariato locale supporta e promuove l'iniziativa in diversi modi: attraverso la valorizzazione del personale, attraverso trasferimenti economici e di messa a disposizione di spazi o di servizi a titolo gratuito. Il partenariato, ogni anno, in relazione al calendario, nomina e seleziona le diverse figure di Direzione Artistica dell'evento.</p>
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO	Contributi pubblici e privati – iniziative a pagamento -
5d	STRUTTURA ORGANIZZATIVA- Soci, personale dipendente, volontari ecc.	<p>La Pro Loco Gravedona riunisce in associazione tutte le persone fisiche (soci) che intendono operare attivamente per favorire lo sviluppo turistico, culturale, ambientale, sociale, storico, artistico del territorio del comune di Gravedona e favorire il miglioramento della vita dei suoi residenti. La Pro Loco non ha finalità di lucro e i suoi soci operano a favore della medesima con il concetto del volontariato secondo un ordinamento interno ispirato a principi di democrazia ed indirizzato ad ottenere i migliori risultati possibili nell'ambito dell'attività di promozione ed utilità sociale.</p> <p>I soci della Pro Loco si distinguono in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • soci ordinari, coloro che versano la quota di iscrizione annualmente stabilita dall'assemblea • soci sostenitori, coloro che, oltre alla quota ordinaria, erogano contribuzioni volontarie straordinarie • soci benemeriti, coloro che vengono nominati tali dal Consiglio Direttivo per meriti particolari acquisiti a favore della Pro Loco • soci onorari, coloro che vengono nominati tali dall'Assemblea per particolari meriti acquisiti nella vita della Pro Loco
5e	NATURA DELLE ATTIVITA'	Le iniziative realizzate sono sia di carattere gratuito che a pagamento.

5f	SINERGIE - Collaborazioni con soggetti del territorio	<p>Il percorso intrapreso negli anni per la realizzazione del Festival ha registrato un incremento sempre maggiore di coinvolgimento e partecipazione del pubblico. I risultati raggiunti sono merito anche della costituzione di un buon partenariato organizzativo. La Pro Loco Gravedona, in qualità di soggetto giuridico ed organizzativo, lavora in stretta collaborazione con la Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio, il Comune di Gravedona ed Uniti, l'Associazione Primavera Musicale, L'associazione ClassicAreale, la rete di operatori turistici Visit Gravedona ed Uniti e la rete North Lake Como.</p> <p>Anche per questa manifestazione la Pro Loco Gravedona sarà supportata dalle altre associazioni presenti sul territorio, in linea con le politiche strategiche in atto, che sviluppano attraverso la rete, un calendario di manifestazioni accomunate dalla sensibilizzazione e dall'attenzione alla cultura, all'arte ed al territorio con tutte le sue molteplici attrattive. Attraverso questo progetto di sviluppare una extraterritoriale con tutti i soggetti aderenti al PIC al fine di creare una cooperazione costante ed efficace.</p>
5g	SPONSOR - Soggetti esterni che supportano la valorizzazione del bene	L'evento, nelle sue diverse edizioni, ha raccolto la collaborazione di soggetti sponsor privati riconducibili ad operatori economici del territorio di Gravedona fortemente motivati e lungimiranti, che sostengono la manifestazione per la caratteristica di generatore di indotto.
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - Descrivere i dati di bilancio del 2018 e criticità di gestione	<p>Il Bilancio consuntivo 2018 è stato approvato durante l'assemblea generale ordinaria del 25 giugno 2019 e presenta la seguente situazione. Totale attività € 5.311,00. Totale passività € 19.805,00</p> <p>Disavanzo esercizi precedenti € 23.835,00</p> <p>Avanzo di gestione € 9.341,00</p> <p>Il conto economico rivela un totale ricavi da attività istituzionale di € 167.879,00 derivante da Contributi da esercenti e privati € 14.413,00, Contributi da enti pubblici € 77.288,00 e altre entrate per organizzazione eventi € 76.178,00 e un totale ricavi da attività commerciale di € 12.728,00 derivante dai corrispettivi, per un totale generale di ricavi pari a € 180.607,00.</p> <p>I costi risultano pari a € 171.266,00 e riguardano per la maggior parte spese per organizzazione eventi (€ 99.336,00) e liberalità e contributi ad altre associazioni (Liberalità e contributi ad altre associazioni 65.755,00). Non si evidenziano particolari criticità di gestione, infatti, l'Associazione Pro Loco Gravedona ha una convenzione in essere con il Comune di Gravedona ed Uniti che permette di avere la certezza di un'entrata sicura per organizzare gli eventi.</p>
5i	POTENZIALE INESPRESSO - Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l'attrattività del bene	Il North Lake Como Music Festival giunto alla XXXII edizione nacque come rassegna musicale estiva per offrire ai turisti presenti sul territorio concerti di musica classica di alto livello; la rassegna concertistica, ormai consolidata e sempre più apprezzata da turisti e residenti, si rinnova ogni anno integrando nuove attività ed eventi collaterali ed aumentando di spessore e durata con l'obiettivo di arricchire l'offerta culturale e aumentare l'attrattività territoriale di tutto l'Alto Lago di Como. Intensificando le manifestazioni concertistiche, negli anni si è trasformata in un vero e proprio progetto di stagionalizzazione attraverso una programmazione prolungata dei concerti. La dinamicità dei sistemi richiede approcci innovativi costanti, rinnovando costantemente la manifestazione, che anche per le prossime edizioni introdurrà elementi innovativi tra cui la realizzazione di un concerto con l'utilizzo di un palco galleggiante sul lago ed itinerante nell'ambito del PIC, ed il coinvolgimento di artisti di sempre più elevata fama internazionale, attraverso una comunicazione più efficace nella promozione degli eventi e maggiore integrazione tra gli asset culturali del territorio introducendo nuovi momenti di aggregazione sociale, eventi collaterali con proiezioni cinematografiche legate alla storia e alle tradizioni del territorio, con un approccio sinergico alle altre realtà partner
6	FRUIBILITÀ DEL BENE	DESCRIZIONE
6a	PERIODO DI APERTURA - Stagionale, annuale	Stagionale da Pasqua all'ultimo dell'anno con una maggior concentrazione tra giugno e settembre
6c	PREZZO D'INGRESSO - costo dei biglietti/eventuali convenzioni/incasso medio annuo	<p>Il North Lake Classical Music Festival comprende diverse rassegne musicali:</p> <p>Rassegna: Music in the Church Biglietto: adulti € 10,00 – Ragazzi 15-18 anni € 5,00 – Under 14 gratuito</p> <p>Rassegna: Pianomaster Under 14 gratuito Biglietto: adulti € 10,00 – Ragazzi 15-18 anni € 5,00 – Under 14 gratuito – Aperitivo al termine del concerto incluso</p> <p>o Abbonamento: adulti € 35 - ragazzi € 18</p> <p>Rassegna: Gravedona Chamber Music Festival Abbonamento € 90,00 Biglietto interno € 15,00 - Biglietto ridotto (fino ai 18 anni) € 8,00 - Under 14 gratuito</p> <p>Inoltre, sul territorio è presente l'Istituto Civico Musicale che ha sede a Dongo, una struttura scolastica all'avanguardia la cui missione è quella di formare a livello accademico musicale, teorico e strumentale il bambino, beneficiando di un ambiente educativo e stimolante. Negli ultimi anni l'Istituto ha indirizzato molti studenti a processi di crescita che hanno condotto superare l'esame presso il conservatorio, con ottimi riconoscimenti e risultati. Il Direttore dell'Istituto Musicale è il Maestro Maurizio Moretta, che ricopre il ruolo di Direttore Artistico delle Rassegne Pianomaster e Music in the Church.</p> <p>Il Festival si rivolge anche agli studenti dell'istituto, invitati ad assistere gratuitamente, e a esibirsi nell'esecuzione di brani di fianco di artisti di fama internazionale con l'obiettivo di promuovere "nuovi talenti".</p>
6d	NUMERO VISITATORI - Descrivere il trend del triennio 2016-18	<p>Il target principale degli eventi sono i turisti presenti sul territorio.</p> <p>L'analisi dei flussi turistici evidenzia che circa il 50% sia rappresentato da turisti di provenienza straniera, registrando 16.540 arrivi, per un totale di 49.788 presenze e una permanenza media di 3,01 giorni; il raffronto che negli ultimi 5 anni ha fatto registrare un incremento del 40,34% degli arrivi e del 35,84% delle presenze. Le provenienze sono molto varie: in primo luogo olandesi, tedeschi, francesi, inglesi, i svizzeri, belgi, spagnoli, danesi ma anche americani e australiani.</p> <p>L'80% del pubblico presente ai concerti nel periodo luglio-agosto-settembre è prevalentemente internazionale; il concerto di fine anno, invece, come anche i concerti nel periodo di ottobre, si rivolgono prevalentemente ad un pubblico locale o a turisti e visitatori di provenienza provinciale e regionale.</p> <p>Nel 2016 il festival ha registrato circa 400 partecipanti paganti più alcuni biglietti omaggio. Nel 2017 l'analisi dei risultati ha rivelato circa 410 partecipanti paganti e circa 200 biglietti omaggio. Nel 2018 per l'evento erano previsti circa 420 partecipanti di provenienza sia provinciale che regionale, nazionale e anche internazionale. Il monitoraggio dei risultati e degli impatti ha rivelato un numero di partecipanti più elevato del previsto con 455 biglietti a cui si aggiungono gli accessi omaggio. Tra i partecipanti circa il 10% sono giovani del territorio provenienti dall'Istituto Civico Musicale di Dongo</p>

6e	TARGET FRUITORI DEL BENE - %: bimbi (fino a 12 anni), adolescenti (fino a 18 anni), giovani (fino a 35 anni), adulti (fino a 65 anni), anziani (copra i 65 anni)	Negli anni il Festival ha registrato un incremento di partecipanti e il coinvolgimento e la partecipazione di un pubblico sempre più diversificato: popolazione locale e turisti, giovani, anziani e famiglie, italiani e stranieri. I target principale della rassegna musicale sono prevalentemente turisti o visitatori soggiornano o transitano in Alto lago di Como, anche se sono in aumento gli estimatori locali; l'80% del pubblico presente ai concerti nel periodo luglio-agosto-settembre è prevalentemente internazionale; il concerto di fine anno, invece, al pari dei concerti nel periodo di ottobre, accoglie, prevalentemente, un pubblico locale, popolazione e in parte minore turisti e visitatori di provenienza provinciale e regionale. Circa il 10% dei partecipanti è rappresentato da ragazzi provenienti dall'Istituto Civico Musicale di Dongo. Il 25% è rappresentato da ultrasessantacinquenni, il 40% è rappresentato da adulti, mentre il 25% è rappresentato da giovani.
6f	PROVENIENZA VISITATORI - Indicare origine-destinazione	Il target di riferimento degli eventi sono i turisti o visitatori che soggiornano o visitano l'Alto Lago. L'analisi delle provenienze, funzionali a definire strategie di sviluppo sono strettamente legati al periodo dell'anno, poiché i flussi turistici, registrano provenienze differenti in relazione alle festività ricorrenze dei paesi d'origine: in primo luogo olandesi, tedeschi, francesi e svizzeri, i più assidui frequentatori di Gravedona ed Uniti a cui si aggiungono inglesi, belgi, spagnoli, danesi, ed in minima parte, americani e australiani. La maggior parte dei turisti nel periodo compreso tra ottobre e dicembre è di provenienza locale (Lombardia). La promozione e la continuità negli anni ha consentito di fidelizzare pubblico locale fra i residenti o i turisti delle vicine località. Il festival rappresenta un punto di riferimento e momento di attrazione anche per i cittadini di Gravedona ed Uniti, residenti sul Lago ma anche della vicina Valchiavenna e Valtellina.
6g	EVENTI PROPOSTI - Numero mostre/eventi temporanei (media annuale)	La rassegna concertistica inizia in occasione della SS Pasqua e si chiude con il Grande Concerto di fine anno dell'Orchestra Sinfonica che si tiene il 30 dicembre a Palazzo Gallio. Oltre al primo concerto di Pasqua e l'ultimo, di fine anno, si realizzano circa 15 concerti tra luglio e ottobre.
6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITA' - Facilità collegamenti viari (indicare linee di TPL e scorrevolezza strade)	Gravedona ed Uniti si sviluppa, a lago, lungo la Strada Statale Regina (SS340 dir) che percorre la parte occidentale del lago di Como, e, a mezzacosta, lungo l'Antica Via Regina ora Strada Provinciale per Garzeno e alla Strada Provinciale che percorrono la Valle Abano (Frazione Germasino e comune di Garzeno) fino al Passo S. Jorio. Il tracciato della Strada Statale Regina è piuttosto tortuoso in quanto segue l'andamento geografico del lago; inoltre, la sua scorrevolezza è limitata dai numerosi attraversamenti di centri costieri che tuttavia ne fanno, assieme all'ambiente circostante, un percorso suggestivo e pittoresco. L'elemento di unione tra le sponde del lago di Como è invece da sempre la navigazione, sia di carattere privato che legata al trasporto pubblico. Asse viario principale: SS 340 dir Regina Linee di TPL su gomma: C10 Como-Colico C17 Dongo-Garzeno C18 Dongo-Livo Linee di navigazione: Como - Colico
6i	GRADO DI NOTORIETA' - Descrivere esito indagini di customer se esistenti e se previste come nuove azioni	Per quanto riguarda la rilevazione della soddisfazione dei partecipanti al Festival, fino ad ora sono state raccolte informazioni qualitative informali, attraverso gli infopoint del territorio; i suggerimenti o le critiche rivolte all'iniziativa rappresentano il "sentiment" degli stakeholder. Si prevede, per le prossime edizioni, di impostare un questionario di customer satisfaction strutturato in modo innovativo da sottoporre ai visitatori/partecipanti attraverso gli uffici infopoint di Gravedona ed Uniti, Dongo, Domaso, Sorico e Colico al fine di raccogliere indicazioni e suggerimenti in grado di generare margini di miglioramento. Un importante indice della valutazione della soddisfazione dei fruitori degli eventi può essere dedotto dalle prenotazioni nelle strutture alberghiere durante il festival, in quanto vengono effettuate di anno in anno in concomitanza con la pubblicazione delle date del festival.

North lake Como classic music festival

ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE

Il Festival si svolge a Gravedona ed Uniti, sedi dei concerti le diverse location di pregio architettonico; nei suoi monumenti si leggono culture confluite attraverso la Strada Regina che da strada storica è stata ed è ancora oggi arteria preziosa di collegamento tra l'Italia ed il Centro-Nord Europa. L'abitato si snoda in un'insenatura lacuale delimitata da due promontori che costituiscono poli cardine di storia e arte dell'intero Lago soprattutto il promontorio occidentale, zona culturale fin dall'epoca romana. Obiettivi del progetto sono la valorizzazione e la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale storico/architettonico locale, la stagionalizzazione dei flussi turistici, la promozione della cultura fra la popolazione, e soprattutto dei giovani, alla cultura attraverso la musica e il suo linguaggio universale e la creazione di collaborazioni sinergiche con i soggetti del territorio circostante.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il North Lake Como Classical Music Festival è una manifestazione di rilievo nel panorama della musica classica internazionale, che si svolge nelle location più rappresentative del Comune di GRAVEDONA ED UNITI, una delle località più affascinanti e prestigiose del Lago di Como, grazie alla sua posizione strategica, alla bellezza dei beni ambientali e paesaggistici alla ricchezza di monumenti ed istituti di culto. Il festival, rassegna concertistica di musica classica è una delle principali iniziative promosse nell'area, giunto oggi alla XXXII edizione, nacque come rassegna musicale estiva per offrire ai turisti concerti di musica classica di alto livello; negli anni, intensificando le attività concertistiche ed innovando le performance e le attività collaterali, si è trasformata in un vero e proprio progetto di stagionalizzazione, grazie ad una attenta e prolungata programmazione dei concerti, inizialmente raccolti nei mesi di settembre, ottobre e dicembre ora estesi anche ad aprile, con un concerto programmato il giorno di Pasqua; tali elementi gli affidano il ruolo di strumento di promozione della cultura e dell'identità locale, in grado di integrare i diversi asset culturali del territorio. Il festival, composto da una serie di concerti, nelle edizioni 2020 e 2021 si pone l'obiettivo di estendere le potenzialità e coinvolgere artisti di maggiore fama internazionale con una consolidata esperienza in ambito concertistico, offrendo a un pubblico affezionato di residenti e turisti, concerti di musica classica d'eccellenza. La rassegna riveste inoltre un ruolo di educatore sociale e terapeutico (interpretandolo come strumento di musicoterapia) poiché rappresenta un appuntamento costante che arricchisce la comunità creando sensibilità alla musica e integrando la cultura e le tradizioni locali (anche attraverso la degustazione di prodotti tipici), con effetto moltiplicatore, generando un indotto indiretto sul tessuto economico locale. Ogni anno il festival si arricchisce di nuove performance per rafforzare il binomio territorio-cultura valorizzando il patrimonio locale, stimolando lo sviluppo turistico e la crescita culturale del territorio nonché l'aggregazione

<p>tra la popolazione e la collaborazione tra operatori. Il biennio 2020-2021 sarà caratterizzato da maggiori investimenti economici nelle attività di promozione e comunicazione e nell'inserimento nel cachet degli artisti di musicisti di maggiore spessore internazionale. Inoltre, è previsto un concerto sul palco galleggiante che permetterà di valorizzare il lago ed il territorio. Il successo dell'evento musicale è frutto soprattutto della collaborazione tra gli operatori e gli amministratori locali che da anni fanno rete per lo sviluppo del proprio territorio: si auspica attraverso questo progetto di ampliare la rete di collaborazione locale con i vari attori facenti parte del PIC Un tesoro di territorio.</p>	
<p>INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)</p>	
<p>Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici</p>	<p>Il piano di comunicazione prevede, oltre alla promozione off line attraverso i canali tradizionali, azioni di promozione attraverso la rete ed i social network; la comunicazione 2.0 include l'utilizzo di social network (Facebook, Instagram, Blog e siti on line), la pubblicazione di news sul nuovo sito www.northlakecomo.net e su altri siti istituzionali e di promozione turistica e l'invio di newsletter settimanali con il dettaglio delle musiche e i CV dei musicisti ad una mailing list di circa 5000 contatti.</p> <p>Tutti gli eventi saranno pubblicizzati sul sito e attraverso le pagine social della pro loco e degli enti coinvolti e sostenitori della manifestazione. Il biennio 2020 – 2021 sarà caratterizzato da maggiori investimenti in comunicazione e promozione dell'evento per pubblicizzare il festival all'interno dei territori dei partner aderenti al PIC pubblicizzando gli eventi e le iniziative del partenariato e promuovere, su vasta scala, il concerto che si svolgerà sul palco galleggiante.</p>
<p>Potenziamento dell'attrattività turistica (indicare le azioni specifiche)</p>	<p>Le potenzialità di crescita di un territorio, e in particolare di un territorio marginale, sono spesso determinate dalla presenza di risorse da valorizzare e rendere fruibili e dalla capacità di promuoverle. Si alimenta in tal modo un circuito virtuoso che partendo dalla valorizzazione del bene si inserisce nella filiera turistica, non soltanto come fattore diretto di reddito, ma anche come elemento sostanziale di crescita economica e di sviluppo complessivo del territorio.</p> <p>Azioni mirate al potenziamento dell'attrattività del territorio sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione del patrimonio architettonico e artistico del territorio promuovendo location d'eccezione sede dei concerti di musica classica (Chiesa di Santa Maria del Tiglio, Convento di Santa Maria delle Grazie, Palazzo Gallio) durante le rassegne musicali del Festival; • Valorizzazione del patrimonio ambientale e naturale dell'Alto Lago di Como con l'inserimento nella nuova edizione del Festival di concerti di musica classica con artisti di maggiore fama internazionale ed un concerto sul lago sulla piattaforma galleggiante attrezzata del progetto PIC; • Promozione dei prodotti tipici locali attraverso momenti degustazione durante i concerti (apericena o colazione), valorizzando la tradizione e il saper fare locale.
<p>Fruizione per le fasce più fragili, dei cittadini lombardi con disabilità e culturalmente più svantaggiati</p>	<p>Il Festival ha tra i suoi obiettivi quello di avvicinare sempre maggior pubblico alla cultura della musica classica; in particolare si rivolge ai giovani e intende contrastare il progressivo contrarsi del pubblico su scala mondiale, la crescente emarginazione rispetto a un contesto socio-culturale, musicale e creativo che spesso sembra viaggiare, verso direzioni e con linguaggi differenti. Il festival che ogni anno si rinnova, intende sperimentare soluzioni innovative per attrarre un pubblico sempre maggiore attraverso eventi che possano essere un richiamo grazie alla presenza di artisti di fama internazionale ma anche grazie alla presenza di giovani e giovanissimi artisti che possano essere motivati e rappresentare esempio per i giovani. Inoltre, al fine di favorire l'avvicinamento dei giovani all'evento sono previsti ingressi gratuiti per gli under 14, ingressi ridotti per i ragazzi tra i 15 e i 18 anni e facilitazioni economiche ed organizzative per i soggetti con disabilità o in condizioni di fragilità. Una sperimentazione di estensione dei target è stata rivolta la scorsa estate anche ai soggetti con disturbi o deficit comportamentali, che attraverso gli eventi musicali hanno potuto sperimentare un approccio terapeutico (musicoterapia).</p>
<p>Facilitazione per la raggiungibilità attraverso l'uso del TPL</p>	<p>Nessuna facilitazione. Il territorio non è raggiungibile con il treno e neanche con il battello. I pullman hanno orari che non permettono di essere utilizzati per la partecipazione al festival. Occorrerà attivare una azione di cooperazione con la società di gestione del trasporto pubblico che ha aderito al PIC (ASF srl).</p>
<p>PREMIALITA' PER INTERVENTI MATERIALI A TUTELA E VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI</p>	
<p>Recupero, riqualificazione e valorizzazione di edifici dismessi, inutilizzati o sottoutilizzati, finalizzati allo sviluppo di iniziative culturali</p>	<p>Di particolare rilevanza sarà la possibilità di visitare Palazzo Gallio maestoso edificio del 1600 fatto costruire da Tolomeo Gallio, durante gli eventi. Gli eventi organizzati all'interno dell'edificio dal grandissimo valore storico e culturale per la popolazione gravedonese, permetteranno ai fruitori di questa iniziativa di visitare ed ammirarne le sale interne ed i maestosi giardini vista lago, normalmente chiusi al pubblico. L'importanza di questi concerti, oltre a favorire la partecipazione di artisti e concertisti di fama internazionale, risiede nella partecipazione di centinaia di visitatori (l'80% dei quali di provenienza internazionale) alla realtà ed alla vita di Gravedona ed Uniti, ma soprattutto offre la possibilità di raccontare la storia di questo territorio guidandoli alla scoperta di angoli sconosciuti e spettacolari.</p>
<p>INNOVAZIONE PER LA TIPOLOGIA DEGLI EVENTI E DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI</p>	
<p>Realizzazione di grandi eventi che facciano conoscere le meraviglie della Lombardia</p>	<p>Il progetto intende coniugare cultura, socializzazione e cooperazione fra soggetti e privati ed istituzioni, con l'obiettivo di portare il territorio fuori dai propri confini attraverso eventi di rilievo. La rilevanza dell'evento non è solo locale, ma coinvolge, oltre alle comunità straniere stanziate sul territorio da numerosi anni, le aree limitrofe quali Valtellina, Lago Ceresio e Valli Lateralali e Valsassina, fino all'area milanese per l'elevata capacità di coinvolgimento. Inoltre, avendo quale target principale il segmento turistico del Lago di Como, prevalentemente rappresentato da turisti di provenienza straniera, dal centro Nord Europa ed in minima parte dagli Stati Uniti d'America, assume una forte connotazione internazionale. La progettazione integrata e partecipata, affida alla rete costituita dai Piani Integrati il ruolo di moltiplicatore di effetti e l'occasione di presentare Gravedona ed Uniti non come singolo comune ma come area d'attrazione, estendendo le proprie potenzialità attrattive. Effetto diretto oltre ad una rete di collaborazioni la possibilità di estendere l'offerta turistica e promuovere il festival in maniera più capillare ed efficace.</p>
<p>Valorizzazione delle sale di spettacolo e i luoghi non convenzionali anche al fine di creare momenti di aggregazione sociale e di identità locale</p>	<p>Il North Lake Como Classical Music Festival, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati di integrazione degli asset culturali del territorio e di valorizzazione del patrimonio culturale e naturale locale individua quali sedi degli spettacoli concertistici le location di eccezione, ovvero i luoghi simbolo del patrimonio storico architettonico gravedonese tra cui la Chiesa Romanica di Santa Maria del Tiglio, il Convento di Santa Maria delle Grazie e Palazzo Gallio arricchendo queste location di eccezione, di un concerto, organizzato su una piattaforma galleggiante attrezzata proponendo come cornice la suggestiva immagine del lago di Como. Agli eventi culturali saranno affiancati momenti di aggregazione e promozione dei prodotti tipici locali, attraverso momenti degustativi al fine di favorire la conoscenza e diffusione della cultura immateriale e del saper fare locale</p> <p>L'estensione temporale da aprile a dicembre, rappresenta per la popolazione un'importante punto di riferimento, di continuità nella tradizione culturale, sia per la capacità di attivare relazioni e coinvolgere la popolazione attraverso processi organizzativi, sia per la capacità di costruire legami sociali e di partecipazione civica, grazie al supporto delle Associazioni. Il progetto unisce obiettivi culturali e sociali strettamente interconnessi tra loro: avvicinare i giovani alla cultura della musica classica, sviluppare il valore sociale identitario della cultura per abbattere le barriere culturali e sociali, attraverso un linguaggio internazionale, creando occasioni per sviluppare passione ed interesse tra innovazione e tradizione.</p>
<p>INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE</p>	
<p>Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari</p>	<p>I risultati raggiunti dal Festival negli anni, nel coinvolgimento e nella partecipazione di sempre maggiore pubblico, sono stati favoriti dall'approccio di rete della cooperazione tra i diversi soggetti creando un partenariato vario e diversificato: La Pro Loco Gravedona, in qualità di soggetto giuridico ed organizzativo, agisce in stretta collaborazione con la Comunità Montana Valli</p>

	<p>del Lario e del Ceresio, il Comune di Gravedona ed Uniti, l'Associazione Primavera Musicale l'associazione ClassicAreale, la rete di operatori turistici Visit Gravedona ed Uniti e la rete North Lake Como. Con l'obiettivo di trasformare creare un sistema economico turistico, la Pro Loco di Gravedona ed Uniti, con altre associazioni del territorio (prevalentemente turistiche, culturali e sportive) ha creato una vera e propria rete che coinvolge oltre 400 operatori, dell'Alto Lago di Como, North Lake Como, creando così un sistema di comunicazione e promozione del prodotto Alto Lago. La governance condivisa, attuata nelle politiche amministrative dell'ente locale, coinvolge anche l'organizzazione turistica articolandosi in un vero e proprio sistema e si rafforza attraverso l'adesione al PIC, assumendo il titolo "Un tesoro di territorio" quale concept per ampliare ed estendere la rete di collaborazioni e la capacità attrattiva, con ricadute nei flussi turistici e nell'economia locale.</p>
Intensità del livello di integrazione tra gli ambiti	<p>Il Festival unisce diversi asset culturali del territorio altolariano e in particolare gravedonese. Attraverso le rassegne concertistiche si intende avvicinare il pubblico alla cultura della musica classica, realizzando veri e propri momenti di educazione musicale, e grazie alle location di eccezione, valorizzare e promuove elementi emblematici del patrimonio storico architettonico del territorio di Gravedona ed Uniti e dell'Alto Lago in generale. I momenti di aggregazione saranno affiancati da eventi collaterali e degustazione (apericena e in alcuni casi colazione) promossi nell'ambito delle rassegne concertistiche consente di valorizzare e far conoscere la tradizione enogastronomica locale e di sviluppare nella popolazione residente la consapevolezza dell'identità locale e di trasmetterla e farla conoscere ai turisti.</p> <p>Il festival rappresenta una grande opportunità per Gravedona ed Uniti, piccolo centro dell'Alto Lago spesso schiacciati dai grandi poli turistici, che grazie alle nuove tendenze turistiche, diventa un importante polo attrattivo proprio perché orientale proprie strategie sulla distintività, elemento che oggi, si pone oggi in contrasto alla globalizzazione, determinando la crescita turistica dei centri minori, che si affermano per peculiarità, cultura ed emozioni.</p> <p>Il turismo e le peculiarità del territorio gravedonese, la marginalizzazione che la contraddistingue, orientano le politiche pubbliche ad affidare al turismo il ruolo di volano dello sviluppo, vetrina del saper fare locale, per attrarre, invertire le tendenze negative in atto, e trasformare Gravedona ed Uniti non solo in una nuova destinazione turistica ma soprattutto in polo attrattore culturale per famiglie e nuove e giovani imprese (anche in considerazione dei dati emersi sul ricambio occupazionale e sulla flessione del numero di imprese) considerando anche le nuove tendenze occupazionali e le tipologie contrattuali di "smart work". L'introduzione di un concerto a lago utilizzando il palco galleggiante, si inserisce nel panorama della distintività, permetterà inoltre di valorizzare le bellezze naturali più emblematiche del territorio quali il lago da un lato e le montagne dall'altro; ancora, l'adesione all'utilizzo della piattaforma galleggiante ed itinerante consentirà anche l'integrazione e la sinergia tra eventi culturali organizzati nei comuni limitrofi.</p>
Qualità DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE	
Capacità di attrarre investimenti da parte di sponsor	<p>Vista la grande visibilità degli strumenti adottati per la promozione e la comunicazione, alle quali nel biennio 2020-2021 verranno destinate maggiori risorse economiche anche per valorizzare la presenza di artisti di maggiore fama internazionale, affidando al Festival il ruolo di attrattore e veicolatore d'immagine, affascinando anche sponsor che incentivati ad avere anch'essi una vetrina all'interno di North Lake Como classical music Festival, potrebbero destinare risorse in qualità di sostenitori.</p>
Capacità di generare sviluppo economico sui territori coinvolti	<p>Il Festival di musica classica può definirsi generatore di indotto e quindi di sviluppo economico in quanto favorisce l'attrazione di investimenti, la crescita e la promozione socio-culturale, la valorizzazione territoriale e lo sviluppo turistico grazie alla capacità di generare impatti di natura economica, socio-culturale (riferiti alla consapevolezza e al senso di appartenenza e di orgoglio della comunità) e di sostenibilità ambientale.</p> <p>Nella strategia del territorio e dei suoi amministratori ed attori, gli eventi, infatti, sono considerati alla stregua di veri e propri attrattori turistici, che agiscono da catalizzatori di ulteriore sviluppo oltre che da costruttori d'immagine e da veicoli di promozione per altre attrazioni.</p> <p>La scelta di un tematismo culturale, segue le caratteristiche del comune di Gravedona ed Uniti, in linea con le nuove tendenze turistiche che vedono il viaggiatore sempre più alla ricerca di un approccio esperienziale, ovvero di tipo olistico, che accresca la sua esperienza cognitiva da punti di vista politematico quali artistici, culturali, musicali, ludici: per questo gli eventi culturali giocano ora come non mai un ruolo fondamentale, essendo il vero e proprio archetipo del prodotto-esperienza tanto ricercato dal consumatore: «Il fattore multi-motivazionale assume, dunque, un ruolo preponderante e determina un mutamento anche delle politiche turistiche locali, orientate all'integrazione tra prodotti ed all'accrescimento delle occasioni di visita, miscelando attrattori e motivazioni.» (Fonte Il Sole 24 Ore, 27 maggio 2018).</p> <p>L'evento culturale è quindi, come gli eventi in generale, uno strumento importante che riesce sempre di più a fare presa sul pubblico in quanto percepito come occasione unica ed irripetibile: gli effetti sui territori sono molti e diversi, dall'incremento della notorietà della destinazione, ad un rinnovamento della sua immagine sino alle ricadute in termini economici con l'incremento delle presenze e la stagionalizzazione dei flussi e di occupazione per la creazione di nuovi servizi ai visitatori. Inoltre, gli eventi sono in grado di valorizzare la creatività del territorio e di costituire il motivo del viaggio per molti consumatori: secondo l'Osservatorio Nazionale del Turismo – Unioncamere, infatti, nel 2014 il 6,3% dei turisti ha scelto una delle destinazioni italiane per partecipare ad un evento culturale (percentuale simile tra i turisti italiani, 6,0% e stranieri, 6,8%).</p>
Affidabilità del cofinanziamento (citare le fonti e produrre garanzie per certificare le entrate)	<p>L'associazione Pro loco Gravedona cofinanzierà il progetto con fondi propri. Una parte del budget della Pro Loco è finanziato dal Comune di Gravedona ed Uniti, in quanto è in essere una convenzione con trasferimento di fondi per l'organizzazione, la gestione e la promozione degli eventi</p>
INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE	
Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	460 partecipanti a pagamento, circa 60 partecipanti a titolo gratuito – under 14 - e circa 200 biglietti omaggio per amministratori, etc)
Vendita biglietti e abbonamenti SIAE	Si stima di poter vendere circa 460 biglietti
Numero spettacoli ed eventi culturali	incremento di 1 concerto rispetto alle edizioni precedenti
Soggetti coinvolti nella produzione dell'evento	Già in forza 50 addetti. Per il biennio 2020-2021 si prevede di aumentare il numero di 5 unità, totale 55 addetti
Nuovi target a cui viene proposta l'iniziativa	Il festival per il biennio 2020-2021 prevede di ampliare i target coinvolgendo i giovani ed ampliando la propria rete di possibili fruitori attraverso il CRM del progetto PIC Un tesoro di territorio
Numero dei contatti digitali	+20% sui contatti registrati dal sito dedicato al festival
Addetti per valorizzare e promuovere l'azione	Si prevedono 2 direttori artistici, 1 addetto all'organizzazione dell'evento e 1 addetto per la promozione e l'organizzazione
Biglietti delle rete di TPL venduti	Tavolo di confronto con ASF (società che gestisce il TPL su gomma) per studiare linee dedicate all'evento.