

## AZIONE 14.ASSOCIAZIONE LA MARTESANA - Terre narrate

DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE				
2		3	BENI IMMATERIALI	DENOMINAZIONE
2b		3b	ITINERARIO TEMATICO	TERRE NARRATE
5	<b>MODELLO GESTIONALE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>		
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - <i>Pubblica, privata o mista</i>	<i>Gruppo Culturale La Martesana</i>		
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO - <i>Tipologia delle entrate primarie e secondarie</i>	<i>Contributi pubblici, sponsor e tessere soci</i>		
5d	STRUTTURA ORGANIZZATIVA- <i>Soci, personale dipendente, volontari ecc.</i>	<i>Direttivo più staff operativo</i>		
5e	NATURA DELLE ATTIVITA' - <i>Gratuite o a pagamento, miste</i>	<i>Miste</i>		
5f	SINERGIE - <i>Collaborazioni con soggetti del territorio</i>	<i>Altre entità del territorio attive nel teatro e nella musica con collaborazione diretta alle scuole erbesi</i>		
5g	SPONSOR - <i>Soggetti esterni che supportano la valorizzazione del bene</i>	<i>In riferimento alla valorizzazione del medioevo con mercato medievale a Villincino sponsor privati ed aziende locali</i>		
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - <i>Descrivere i dati di bilancio del 2018 e criticità di gestione</i>	<i>Pareggio del bilancio</i>		
5i	POTENZIALE INESPRESSO - <i>Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l'attrattività del bene</i>	<i>Allo studio oltre ad Erba Fabula mirata alle favole e leggende del territorio raccontate ai bambini, anche una prossima rassegna musicale con gruppi di musica medievale</i>		
6	<b>FRUIBILITÀ DEL BENE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>		
6d	NUMERO VISITATORI - <i>Descrivere il trend del triennio 2016-18</i>	Con la giornata medievale a Villincino vi è stata una presenza annua di circa 5000 persone con la partecipazione anche di famiglie e adulti, mentre per le visite guidate sul territorio il numero di partecipanti è stato di circa 50 persone ad ogni visita in particolare la strada dei Visconti e la strada del Barbarossa ha portato gruppi itineranti lungo i diversi comuni raggiunti e raccontati nelle testimonianze storiche e artistiche anche gruppi di 80 persone		
6e	TARGET FRUITORI DEL BENE - %: bimbi (fino a 12 anni), adolescenti (fino a 18 anni), giovani (fino a 35 anni), adulti (fino a 65 anni), anziani (copra i 65 anni)	Bambini 30% adolescenti 10% giovani 10% adulti 30% anziani 20%		
6f	PROVENIENZA VISITATORI - <i>Indicare origine-destinazione</i>	Le visite guidate itineranti sul territorio hanno richiamato visitatori provenienti dalle province di Como, Lecco, Monza Brianza e Milano mentre per la giornata medievale sono giunti visitatori anche da altre regioni come Piemonte e Veneto, dalla Svizzera e dalla Francia e Germania avendo scelto le date in concomitanza del gemellaggio di Erba con Francia e Germania.		
6g	EVENTI PROPOSTI - <i>Numero mostre/eventi temporanei (media annuale)</i>	Le visite guidate vengono proposte mensilmente mentre gli eventi importanti che proponiamo sono: La Giornata medievale a Villincino a Maggio, La festa al castello con le favole a Ottobre e il natale al castello a Dicembre. Inoltre a Dicembre proponiamo una mostra di un mese sui presepi di carta e sul pittore erbeso Londonio autore di presepi di carta nel 1700. Recentemente sono state proposte delle serate con musiche e storie nel periodo estivo all'interno delle ville di delizia presenti nel territorio dell'Alta Brianza che abbiamo denominato Tesori Nascosti con una presenza costante in ogni serata di tutto esaurito. Anche gli incontri dei Mercoledì Culturali che proponiamo ogni secondo mercoledì del mese ha sempre una notevole presenza di ascoltatori.		
6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITÀ - <i>Facilità collegamenti viari (indicare linee di TPL e scorrevolezza strade)</i>	Erba è raggiungibile facilmente per la presenza della linea ferroviaria delle Nord e le strade sono di facile accesso		
6i	GRADO DI NOTORIETÀ - <i>Descrivere esito indagini di customer se esistenti e se previste come nuove azioni</i>	I canali di informazione sono quelli delle testate giornalistiche oltre a Facebook che ha portato anche a oltre 4000 visualizzazioni ed abbiamo all'interno del gruppo validi giovani che ci seguono sotto l'aspetto divulgativo per i nostri eventi.		

## TERRE NARRATE

### ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE

Il nostro impegno è quello di far conoscere la storia del territorio raccontandola sul posto valorizzando anche le testimonianze storiche artistiche presenti utilizzando strategie a più voci come musica, teatro e racconto a più voci coinvolgendo come da sempre facciamo anche le scuole e le famiglie. Il territorio è piuttosto vasto e comprende sia l'Alta Brianza come il Triangolo Lariano ma l'esperienza ventennale ci ha fatto capire che se le persone conoscono la storia del loro paese e le testimonianze artistiche presenti hanno più rispetto del loro ambiente e lo vogliono sempre migliorare. Noi vorremmo che il nostro messaggio sia sempre più ampio coinvolgendo sempre più le varie realtà presenti come scuole e associazioni raccogliendo anche testimonianze dirette dalla gente del posto su racconti e leggende locali perché è una memoria storica che si sta perdendo. E' prioritario coinvolgere quindi le varie comunità locali sia per la cittadinanza erbesa come per le diverse realtà comunali in un territorio piuttosto vasto con un bacino di utenza che va dal Triangolo Lariano all'Alta Brianza alla scoperta delle bellezze storiche e artistiche presenti ed alla valorizzazione di queste

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di vari itinerari culturali, ricreativi e turistici fatti di luoghi, avvenimenti, personaggi che hanno segnato la storia vissuta della Brianza e del Triangolo Lariano. Questi itinerari verranno costruiti seguendo dei filoni tematici ben precisi all'interno di periodi storici definiti e finalizzati alla scoperta del territorio e alla valorizzazione e conoscenza di monumenti, personaggi ed avvenimenti che hanno segnato la storia del nostro territorio. Elemento importante sarà che i visitatori saranno accompagnati anche lungo percorsi ben definiti nel territorio della Brianza e del Triangolo Lariano con itinerari e visite guidate che si svolgeranno anche a piedi, percorsi a

lento cammino a tappe diverse scoprendo così un territorio vicino ricco di storia e di cultura. La diffusa presenza di numerosi beni ambientali e culturali fa del territorio della Brianza e del Triangolo Lariano un vero e proprio museo all'aperto che merita di essere svelato e raccontato alla collettività. Le tematiche più interessanti che verranno sviluppate saranno:

- a) il Medioevo alla scoperta di torri e castelli e dell'artigianato locale tra medioevo e rinascimento
- b) Le Ville di Delizia
- c) I racconti popolari trasformati in ballate

Per questo progetto verranno coinvolti protagonisti di diversa valenza, teatrale, musicale, folcloristica, con il supporto di esperti e con interviste sul posto per realizzare un lavoro multidisciplinare.

Questi progetti vedranno la collaborazione degli Enti Locali, delle associazioni presenti nei vari comuni interessati, ed in particolare verranno coinvolti anche i ragazzi delle scuole.

Anche la scuola sarà un cantiere di lavoro importante anche perché già da diversi anni vi è una collaborazione importante con le scuole elementari e le medie per la conoscenza del medioevo con laboratori e realizzazioni di materiali che vengono esposti e raccontati ai visitatori nelle giornate medievali mentre con le scuole superiori vi è sempre stata una collaborazione scuola-lavoro formandoli come ciceroni in giornate di visite guidate nelle chiese e nelle ville del territorio. Seguiranno poi dei momenti di incontro tematici ben precisi nell'arco dell'anno da farsi in luoghi idonei come "Il mercato Medievale nella contrada di Villincino" ad Erba, ed anche accompagnare la popolazione a scoprire la storia di luoghi storici importanti come "il Teatro Licinium ed il Monumento ai Caduti di Terragni".

Importante sarà anche la collaborazione con i musei del territorio e con le biblioteche per un'azione culturale distribuita a rete per far conoscere le varie iniziative anche attraverso incontri e serate itineranti.

#### INNOVAZIONE PER LA TIPOLOGIA DEGLI EVENTI E DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI

Realizzazione di grandi eventi che facciano conoscere le meraviglie della Lombardia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite guidate a Torri e Castelli dell'Alta Brianza e del Triangolo Lariano,</li> <li>• incontri musicali e artistici nelle ville di Delizia particolarmente presenti nel nostro territorio raccontando la vita di allora e le testimonianze presenti.</li> <li>• Programmare con molta rilevanza la giornata medievale a Villincino con la partecipazione di Gruppi e figuranti dalla Lombardia (Como, Legnano, Monza).</li> <li>• Proporre una rassegna di musiche medievali all'interno del Castello di Pomerio e al Teatro Licinium.</li> </ul>
Sostegno a celebrazioni storiche a carattere regionale anche attraverso iniziative editoriali dedicate oltre a dei percorsi di idee, mirati a coinvolgere anche studenti e giovani artisti	Continuare la collaborazione con le scuole con lo studio di antichi stemmi dei borghi del territorio e coinvolgendoli nel corteo medievale di maggio. Continuare con le scuole superiori per le visite guidate a chiese ed oratori formando così dei ciceroni che per l'alternanza scuola lavoro possono così conoscere i monumenti artistici del territorio e raccontarli ai visitatori.

#### INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari	Proporre nuovi itinerari nel territorio con scambi reciproci anche con realtà artistiche musicali già operanti nel territorio
--	---

#### QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE

Capacità di attrarre investimenti da parte di sponsor	Buona capacità perché già operanti da anni come associazione sul territorio
Capacità di generare sviluppo economico sui territori coinvolti	Coinvolgimento di gruppi musicali, teatrali e gruppi lombardi ispirati al medioevo

#### INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE

Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	Indicare pubblico atteso 5000
---	-------------------------------