

AZIONE 16 - PARCO LETTERARIO - FONDAZIONE VOLTA - Da Plinio a Volta, viaggio nelle scienze umane			
1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	Fondazione Alessandro Volta – Claudia Striato, direttrice	DATA COMPILAZIONE 10/10/2019
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE			
		3	BENI IMMATERIALI
		3a	FESTIVAL TEMATICO
		3b	ITINERARIO TEMATICO
		3f	ALTRO
			DENOMINAZIONE
			Festival della Luce
			Passeggiate creative “Sulle orme dei grandi” (Volta, Plinio ecc.)
			Concorso fotografico Wiki Loves Lake Como, concorso per cortometraggi riservato alle scuole “Ciakkare”
4	PROFILO BENE	DESCRIZIONE	
4a	UBICAZIONE- <i>Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato</i>	Tutto il territorio compreso nei Comuni di Como, Cernobbio, Maslianico, Brunate, Blevio, Torno, Faggeto Lario, Nesso e Lezzeno	
4b	DESCRIZIONE - <i>Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia</i>	Dal 2015, anno della candidatura di Como, Cernobbio e Brunate a Capitale italiana della Cultura, è in corso il progetto Passeggiate Creative, curato dall'associazione Sentiero dei Sogni e che progressivamente ha aggregato numerosi enti, associazioni e festival della provincia di Como nell'utilizzo del territorio come “teatro naturale” per riscoprirne e raccontarne la storia attraverso uno storytelling innovativo, che rilegge attraverso autori del passato appartenenti ai più diversi ambiti culturali gli elementi identitari dei paesaggi e delle comunità, integrandoli con le testimonianze di chi vive e abita il territorio e innestandovi performance artistiche, poetiche e teatrali, da parte di autori di oggi chiamati a misurarsi con il cambiamento dei luoghi e le loro potenzialità presenti e future. Il successo di pubblico (in 4 anni sono stati effettuati 75 percorsi per lo più in luoghi convenzionalmente non considerati turistici, registrando sempre il tutto esaurito: tra i 100 e i 500 partecipanti a seconda delle caratteristiche dei percorsi) L'istituzione del Parco Letterario “Da Plinio a Volta. Viaggio nelle scienze umane” costituisce una fondamentale messa a sistema, divulgazione e implementazione di quanto fatto finora, con l'obiettivo di collocare Como e il suo territorio, che si caratterizza per essere un museo (a cielo aperto e non) diffuso, tra le mete del turismo culturale interno e internazionale, generando in primis una maggiore consapevolezza del patrimonio culturale locale tra i cittadini e le scuole.	
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - <i>Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni</i>	Sito del parco letterario, sezioni dedicate sui siti di tutti i partner e sulla guida free WikiVoyage, voci capillari dedicate ai punti di interesse e ai personaggi del Parco Letterario su Wikipedia, archivio fotografico su Wikimedia Commons	
4d	ATTIVITA' DI CRM	Mailing list con oltre 20mila contatti	
5	MODELLO GESTIONALE	DESCRIZIONE	
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - <i>Pubblica, privata o mista</i>	Fondazione partecipata da enti pubblici e privati rappresentativi del territorio della provincia di Como	
5b	GOVERNANCE - <i>Organi di governo del bene</i>	Comitato di gestione del Parco Letterario formato da esperti del territorio e di gestione dei beni culturali	
5c	FONDI DI FINANZIAMENTO - <i>Tipologia delle entrate primarie e secondarie</i>	Entrate primarie: finanziamenti dei partner e bandi – Entrate secondarie: attività a pagamento (itinerari tematici, spettacoli, gite scolastiche, laboratori-workshop)	
5e	NATURA DELLE ATTIVITA' - <i>Gratuite o a pagamento, miste</i>	70% gratuite – 30% a pagamento	
5f	SINERGIE - <i>Collaborazioni con soggetti del territorio</i>	Il Parco Letterario è un progetto di rete con capofila Fondazione Alessandro Volta e che vede coinvolti, oltre ai 9 Comuni sul cui territorio incide il Parco, l'associazione di promozione sociale Sentiero dei Sogni (coordinatrice degli eventi), Wikimedia Italia (cui fa capo il coordinamento della promozione/divulgazione attraverso i canali digitali) e poi altre realtà che contribuiscono nell'organizzare gli eventi e ideare contenuti (Accademia Pliniana, Cooperativa Mondovisione, Luminanda, Società Archeologica Comense, Pro Loco di Torno, Pro Brunate, Ex Alunni Liceo Volta di Como, Ex Alunni Scuola Media Marmorini di Cernobbio, Villa del Grumello, Associazione Palchettisti), infine Enaip Lombardia-sede di Como e gli Istituti superiori “Teresa Ciceri” e “Caio Plinio” di Como che si impegnano in iniziative di formazione di studenti e operatori turistici collegate al Parco Letterario	
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE	Il Parco Letterario è un nuovo soggetto, la cui inaugurazione è prevista per il 5 marzo 2019 (anniversario della morte di Alessandro Volta)	
5i	POTENZIALE INESPRESSO	Convenzione con la società Paesaggio Culturale Italiano srl per aderire alla rete europea dei Parchi Letterari	
6	FRUIBILITÀ DEL BENE	DESCRIZIONE	
6a	PERIODO DI APERTURA - <i>Stagionale, annuale, saltuaria...</i>	Tutto l'anno	
6b	GIORNI DI APERTURA - <i>indicare i giorni totali su anno solare</i>	365	
6d	NUMERO VISITATORI - <i>Descrivere il trend del triennio 2016-18</i>	1500-2250-3250 (solo Passeggiate Creative)	
6e	TARGET FRUITORI DEL BENE	Bimbi 15%; adolescenti 15%; giovani 10%; adulti 40%; anziani 15%	
6g	EVENTI PROPOSTI - <i>Numero mostre/eventi temporanei (media annuale)</i>	50	
6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITÀ - <i>Facilità collegamenti viari (indicare linee di TPL e scorrevolezza strade)</i>	I punti di accesso al Parco Letterario sono collegati attraverso treni ed autobus (Como), autobus e battelli (i paesi che si affacciano sul lago: Cernobbio, Blevio, Torno, Faggeto Lario, Nesso e Lezzeno), funicolare (Brunate), solo autobus (Maslianico). Sono tutti dotati anche di efficienti collegamenti stradali: l'unica criticità è la scorrevolezza della Statale Lariana che collega i paesi della sponda orientale del lago nelle ore di punta, ma promozione e rafforzamento dei collegamenti via lago e pedonali, che rientrano tra gli obiettivi del Parco, eviterà ulteriori sovraccarichi di questa arteria	

Parco Letterario “Da Plinio a Volta. Viaggio nelle scienze umane”

ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE (max 1.000 battute)

In occasione della candidatura di Como, Cernobbio e Brunate a Capitale della Cultura (2015) è partito il progetto Passeggiate Creative, curato dall'associazione Sentiero dei Sogni, che ha ricostruito un quadro importante di testimonianze letterarie legate al territorio lariano. In 4 anni sono stati prodotti 70 percorsi di interesse culturale-ambientale e la partecipazione di pubblico (oltre 9.500 persone totali) conferma che rispondono a un bisogno sentito, inoltre, grazie all'impatto mediatico che il progetto ha avuto sia su Internet che sulla stampa tradizionale, sono giunte richieste sia da altre città d'Italia sia dall'estero. Le Passeggiate Creative hanno anche messo in rete i soggetti operanti sui territori toccati e il Parco Letterario appare lo strumento più efficace per consolidare il sistema di percorsi come risorsa stabile per i cittadini, le scuole e i turisti.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max. 3.000 battute)

I Parchi Letterari sono parti di territori caratterizzati da combinazioni di elementi naturali e umani che illustrano l'evoluzione delle comunità locali attraverso la letteratura: dal 1992 ad oggi ne sono nati 27 in Europa. I luoghi stessi comunicano le sensazioni che hanno ispirato gli autori e che i Parchi fanno rivivere al visitatore creando interventi che ricordano l'autore e la sua opera attraverso la valorizzazione dell'ambiente, della storia e delle tradizioni di quel luogo. I Parchi Letterari non si limitano a divulgare la letteratura attraverso i luoghi, ma salvaguardano i luoghi attraverso la letteratura. Una ricerca del Mit di Boston, su dati Wikimedia, ha dimostrato che i Plinii e Volta sono i personaggi comaschi che hanno maggiormente influito sulla cultura mondiale e a tutt'oggi i più cercati su Wikipedia. In accordo con la Società Paesaggio Culturale Italiano, detentrica del marchio Parchi Letterari, puntiamo sui Plinii e su Volta per dare a quello comasco un'identità innovativa rispetto a tutti gli altri, ponte tra cultura umanistica e scientifica. Il Parco Letterario «Da Plinio a Volta» ha come sottotitolo «viaggio nelle scienze umane» perché lega tra loro tutti gli autori che hanno tratto ispirazione dagli stessi luoghi e spesso anche da quei grandi che li hanno preceduti. Tra gli altri autori i più caratterizzanti sono Leonardo da Vinci, Paolo Giovio, Stendhal, Mary Shelley, Foscolo, Leopardi, Strindberg, Hesse, Slavejkov, Filippo Tommaso Marinetti, Alfred Hitchcock e Alda Merini. Il Parco Letterario si prefigge di valorizzare tutti luoghi, itinerari, collezioni museali e siti archeologici collegati alla memoria di questi personaggi, attraverso percorsi guidati caratterizzati da uno storytelling innovativo e accattivante, spettacoli musicali e teatrali in spazi non convenzionali, concorsi fotografici e per videomaker, corsi di formazione per studenti e operatori del turismo, guide cartacee e digitali, cura della presenza capillare e di qualità dei luoghi e dei personaggi correlati sui canali Wiki (Wikipedia, WikiVoyage e Wikimedia Commons), mappatura (attraverso Open Street Map) degli oltre 300 chilometri di percorsi pedonali esistenti sul territorio del Parco Letterario.

INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)

Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici	Creazione sito del Parco Letterario e creazione di una sezione dedicata sulla più importante guida turistica free mondiale WikiVoyage
Potenziamento dell'attrattività turistica (indicare le azioni specifiche)	Corsi di formazione per operatori turistici e studenti dei corsi superiori e universitari di Turismo
Adesione o ulteriore promozione dell'Abbonamento Musei Lombardia	I possessori dell'Abbonamento Musei Lombardia avranno accesso gratuito alle sedi museali già convenzionate quando saranno toccate dalle attività del Parco Letterario
Fruizione per le fasce più fragili, dei cittadini lombardi con disabilità e culturalmente più svantaggiati	Il Parco Letterario offrirà un numero prevalente di iniziative gratuite in modo che siano accessibili a tutti e porterà la cultura nelle periferie attraversandole e raccontandole con le Passeggiate Creative e le animazioni teatrali
Facilitazione per la raggiungibilità attraverso l'uso del TPL e accordi con le agenzie di trasporto locale	La promozione del trasporto pubblico è parte integrante della mission del Parco Letterario: gli accordi intercorsi con i gestori della Navigazione Lago di Como, dei treni, della funicolare Como-Brunate e delle autobus nei quattro anni di sperimentazione delle Passeggiate Creative (tutti questi mezzi sono stati utilizzati per compiere parte dei percorsi, diventando a loro volta oggetto e teatro delle narrazioni, o per raggiungere il punto di partenza), saranno implementati

PREMIALITA' PER INTERVENTI MATERIALI A TUTELA E VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI

Prevenzione dai rischi alluvionali	La cura di sentieri e boschi che incidono sul territorio del Parco Letterario, che sono parte fondamentale del “teatro naturale” in cui si svolgono le attività del Parco Letterario, è molto utile per monitorare e prevenire il dissesto idrogeologico
------------------------------------	--

INNOVAZIONE PER LA TIPOLOGIA DEGLI EVENTI E DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI

Realizzazione di grandi eventi che facciano conoscere le meraviglie della Lombardia	Nel 2020 verrà presentato alla Bit un programma organico di fruizione di itinerari ed eventi culturali sul territorio del Parco Letterario ai turisti italiani e stranieri (oltre che ai cittadini e alle scuole). Nel 2021 è prevista la realizzazione di un Lake Como Walking Festival con percorso animati per tutte le età e sfere di interesse (dalla città, ai borghi del lago, alla montagna; dai valori ambientali e paesaggistici a quelli letterati, cineturistici e scientifici)
Valorizzazione delle sale di spettacolo e i luoghi non convenzionali anche al fine di creare momenti di aggregazione sociale e di identità locale	Monumenti, piazze, chiese, musei, oasi naturalistiche, parchi e anche edifici storici privati solitamente non aperti al pubblico sono le sedi diffuse delle iniziative promosse dal Parco Letterario
Sostegno a celebrazioni storiche a carattere regionale anche attraverso iniziative editoriali dedicate oltre a dei percorsi di idee, mirati a coinvolgere anche studenti e giovani artisti	Il Parco Letterario nasce per capitalizzare e implementare i percorsi creati sul territorio Comasco in occasione di due celebrazioni importanti avvenute nel 2019 (il 500° anniversario della morte di Leonardo da Vinci che ha visto recuperare, studiare e proporre come percorso sulle sue orme quello che costeggia dall'Orrido di Nesso da lui descritto nel Codice Atlantico e il 10° anniversario della morte di Alda Merini, per il quale è stata intitolata alla poetessa è arredata con cartelli poetici permanenti la mulattiera tra Como e Brunate che fece conoscere i suoi nonni). E ha come obiettivo primario quello di creare un sistema significativo di percorsi e modalità di fruizione innovative dei beni culturali in prospettiva delle importanti ricorrenze che attendono i due principali dedicatari: il bimillenario della morte di Plinio il Vecchio (2012/24) e il bicentenario di quella di Alessandro Volta (2027). Un filone di ricerca e creazione di percorsi ad hoc si è, inoltre, sviluppato, a partire dal bicentenario di

“Frankenstein” (2018), capolavoro di Mary Shelley, che l’autrice riscrisse nel 1831 inserendovi il lago di Como. Nel 2020, nell’ambito delle attività del Parco Letterario, vedranno la luce una guida cartacea che raccoglie gli itinerari dedicati ai personaggi sopra citati e la traduzione del primo libro del diario di viaggio di Mary Shelley, “A zonzo per la Germania e l’Italia”, quello che riguarda il suo soggiorno di due mesi sul lago di Como (con visite a Lecco e Milano), inedito in Italia e al centro di un progetto partecipato con il coinvolgimento di due scuole (gli Istituti superiori di Como “Teresa Ciceri” e “Caio Plinio”) i cui studenti sono stati coinvolti sia nelle traduzioni (quelli dei corsi linguistici), sia nello studio dei mutamenti paesaggistici e sociali del territorio tra quanto descritto dalla Shelley e l’oggi (quelli dei corsi turistici)

INDICATORI DI EFFICACIA DELL’AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE

Fruizione visitatori (se musei o mostre)

Si prevede un incremento dei visitatori per tutte le tappe descritte negli itinerari del parco il primo anno almeno del 10%