

17. **PARCO LETTERARIO - COMUNE DI COMO - Discovery roman city

1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	Comune di Como – Licia Viganò (funzionario manager cultura)	DATA COMPILAZIONE
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE			
2	BENI MATERIALI	DENOMINAZIONE	3
2a	MUSEO E/O RACCOLTA	MUSEO ARCHEOLOGICO – SEZIONE ROMANA	3b
2g	SITO ARCHEOLOGICO	PORTA PRETORIA	
4	PROFILO BENE		DESCRIZIONE
4a	UBICAZIONE- <i>Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato</i>		Territorio del Comune di Como
4b	DESCRIZIONE - <i>Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia</i>		<p>La città di Como è conosciuta in tutto il mondo per le ville storiche, le bellezze naturali, i panorami e per essere la città natale di Plinio il Giovane. La città moderna, con le strade che si incrociano ad angolo retto, riflette la pianta dell'accampamento da cui è nata la romana Novum Comum. Descrivono la presenza della città romana siti archeologici e le collezioni esposte al Museo Archeologico "Paolo Giovio".</p> <p>La scoperta fortuita di circa mille monete d'oro, il "Tesoro di Como", nell'ambito di un intervento di riqualificazione di immobile del centro storico rappresenta un'occasione unica per far conoscere la storia della città romana.</p> <p>Obiettivo del progetto è far emergere il collegamento storico e monumentale dei monumenti e dei siti attraverso il racconto e le citazioni di poeti latini e di personaggi che hanno documentato la vita della città, puntando a creare una migliore consapevolezza del patrimonio culturale locale tra i cittadini e le scuole, oltre a sviluppare turismo culturale nazionale e internazionale.</p>
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - <i>Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni</i>		Sito Visitcomo.eu, pagine web del sito istituzionale, social media, locandine, materiali promozionali per strutture ricettive e info point turistici, totem e mappa del percorso.
4d	ATTIVITA' DI CRM - <i>Strumenti gestione di mailing list e/o altri contatti</i>		Mailing list "Comunico eventi" con circa 6.500 contatti, accessi agli info point turistici.
5	MODELLO GESTIONALE		DESCRIZIONE
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - <i>Pubblica, privata o mista</i>		Ente Locale
5b	GOVERNANCE - <i>Organi di governo del bene</i>		La gestione è diretta e gli organi di gestione sono quelli tipici dell'Ente Locale
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO - <i>Tipologia delle entrate primarie e secondarie</i>		Entrate primarie: finanziamenti propri e derivanti da bandi – Entrate secondarie: attività a pagamento (itinerari tematici, gite scolastiche, laboratori-workshop)
5d	STRUTTURA ORGANIZZATIVA- <i>Soci, personale dipendente, volontari ecc.</i>		La struttura organizzativa è costituita da personale dipendente dei Servizi culturali (Funzionario Servizi Culturali, Conservatore museale, personale di custodia, da volontari della Società Archeologica Comense e Sentiero dei Sogni e del Servizio Civile Universale.
5e	NATURA DELLE ATTIVITA' - <i>Gratuite o a pagamento, miste</i>		80% a pagamento, 20% gratuite
5f	SINERGIE - <i>Collaborazioni con soggetti del territorio</i>		Società Archeologica Comense, Sentiero dei Sogni, Touring sezione di Como
5g	SPONSOR - <i>Soggetti esterni che supportano la valorizzazione del bene</i>		Associazioni operatori turistici abilitati
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - <i>Descrivere i dati di bilancio del 2018 e criticità di gestione</i>		La gestione dei beni Villa Olmo, Museo Archeologico e Porta Pretoria è in capo all'Ente Locale Comune di Como, U.O. Biblioteca, Musei, Cultura che dispone di centri di costo dedicati per il funzionamento dei singoli servizi. Trattandosi di centri di costo dedicati a ciascun servizio che comprende una pluralità di attività non è possibile enucleare i dati di bilancio riferiti ai singoli beni indicati.
5i	POTENZIALE INESPRESSO - <i>Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l'attrattività del bene</i>		Il rilievo nazionale assunto dalla scoperta del Tesoro di Como è il volano per la valorizzazione del Museo Archeologico e del sito di Porta Pretoria che, per la loro ubicazione all'interno della Città Murata, sono distanti dai percorsi frequentati dai flussi turistici. Il percorso sarà l'occasione per rivalutare anche siti archeologici e resti romani pressochè ignorati dai normali tragitti turistici. Le presenze presso le strutture alberghiere (per la maggior parte hotel 4 stelle) nel 2018 hanno superato il mezzo milione, mentre presso le strutture extra-alberghiere sono state registrate 246.556 presenze, + 72,6% rispetto al 2017: questi dati inducono a pensare al target turistico quale ambito di sviluppo del turismo culturale cittadino.
6	FRUIBILITÀ DEL BENE		DESCRIZIONE
6a	PERIODO DI APERTURA - <i>Stagionale, annuale, saltuaria...</i>		Annuale
6b	GIORNI DI APERTURA - <i>indicare i giorni totali su anno solare</i>		310
6c	PREZZO D'INGRESSO - <i>costo dei biglietti /incasso medio annuo</i>		€ 4.00 tariffa piena, il Museo Archeologico è presente nella rete di Abbonamento Musei di Regione Lombardia
6d	NUMERO VISITATORI - <i>Descrivere il trend del triennio 2016-18</i>		Il trend di presenze degli istituti culturali presenti nel sistema museale dimostrano la potenziale crescita di visitatori: Museo Archeologico 14.814 nel 2016, 15.562 nel 2017, 16.664 nel 2018; Porta Pretoria 1.537 nel 2016, 1.460 nel 2017, 1.414 nel 2018.
6e	TARGET FRUITORI DEL BENE - <i>%: bimbi (fino a 12 anni), adolescenti (fino a 18 anni), giovani (fino a 35 anni), adulti (fino a 65 anni), anziani (copra i 65 anni)</i>		Bimbi 20%; adolescenti 20%; giovani 10%; adulti 40%; anziani 10%
6f	PROVENIENZA VISITATORI - <i>Indicare origine-destinazione</i>		I visitatori con meno di 18 anni sono di provenienza provinciale o regionale mentre la parte restante è suddivisa in modo equivalente tra cittadini italiani e stranieri.
6g	EVENTI PROPOSTI - <i>Numero mostre/eventi temporanei (media annuale)</i>		8/10

6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITA' - Facilità collegamenti viari (indicare linee di TPL e scorrevolezza strade)	L'accesso alla Città di Como è garantita da due stazioni ferroviarie (Trenord e Ferrovie dello Stato), da autobus di linea (Asf), battelli (Navigazione Iariana), funicolare (Atm), rete stradale e autostradale. La Città è dotata di una rete di parcheggi e autosilo a pagamento. La maggior parte dei punti di interesse toccati dal percorso è raggiungibile attraverso percorsi pedonali prevalentemente all'interno della Città Murata, in zona a traffico limitato.
6i	GRADO DI NOTORIETA' - Descrivere esito indagini di customer se esistenti e se previste come nuove azioni	Verrà proposto un questionario per profilare la provenienza e il grado di soddisfazione

DISCOVERY ROMAN CITY

ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE

Il Lago di Como e la città di Como sono sempre più conosciuti a livello internazionale come destinazioni di eccellenza per il turismo e la cultura, potendo offrire, come punti di forza, bellezze naturali, qualità delle produzioni artigianali, ma soprattutto un patrimonio storico, artistico, ambientale e paesaggistico unico, il tutto valorizzato da un'offerta ricettiva diversificata, non solo alberghiera, di primissimo livello. Destinatari dell'attività progettuale ipotizzata sono i turisti, italiani e stranieri, in visita alla città ed al territorio ed i potenziali visitatori che fanno uso della rete e dei social media per pianificare i propri viaggi, con riguardo alla generazione dei Millennial e soprattutto alla I-Generation. L'E-Tourism e i social-media hanno modificato il modo di "fare turismo", i visitatori spesso sono già in possesso delle informazioni base relative alla destinazione scelta e pertanto cercano dei servizi "più personalizzati", in pratica cercano esperienze. Tra i primi driver della scelta di un viaggio vengono indicate le esperienze culturali e, per tale ragione, essendo la Città di Como ricca di patrimonio storico e culturale si è pensato alla riscoperta dei luoghi della romanità in un percorso che coniuga tramite il racconto degli storici la conoscenza e la visita a monumenti, siti e collezioni archeologiche. L'itinerario Discovery Roman City rappresenta un'anteprima di un complesso di attività culturali che verranno progettate e realizzate a Como inizialmente in occasione dell'esposizione del "Tesoro di Como" nel periodo autunno 2020 – primavera 2021 e successivamente per il bimillenario della nascita di Plinio il Vecchio, in programma nel biennio 2023/2024.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto intende promuovere un viaggio nella Como romana, unica città costruita in riva a un lago, che toccherà monumenti ed evidenze archeologiche seguendo un itinerario che porterà alla scoperta della Città, in un percorso dai Plinii a San Carpofo. Oltre a Plinio il Vecchio e Plinio il Giovane, Catullo e Virgilio, anche Cicerone, Plutarco, Strabone e Livio hanno lasciato scritti sulla Como romana e ai loro testi si attingerà per costruire un itinerario adatto a un pubblico internazionale di non specialisti. L'occasione è fornita dalla scoperta del cosiddetto "Tesoro di Como", un complesso di circa 1.000 monete d'oro, emerse nel corso di lavori di riqualificazione dell'area ex Teatro Cressoni dove sono state rilevate sedimentazioni di un teatro ottocentesco, realizzato sul sedime del trecentesco monastero di Sant'Anna, sotto i cui resti sono stati rinvenute strutture di età romana: un edificio monumentale di prima età imperiale che si affacciava su uno spazio aperto e lastricato e una costruzione di epoca tardoantica riconducibile a un complesso probabilmente pubblico.

Discovery Roman City è un itinerario che parte da Villa Olmo, dove nel corso dei lavori di rifacimento del parco era emerso un muro romano, e verranno creati riferimenti ad autori quali Giovan Battista Giovio, secondo il quale era anticamente la villa suburbana del poeta latino Caninio Rufo, descritta in una celebre lettera a lui indirizzata da Plinio il Giovane. Prosegue per Villa Gallia, sorta sulle rovine della villa Museo di Paolo Giovio, il quale scrisse di avere a sua volta costruito su quelle di una villa di Plinio. In piazza Duomo, sulla facciata della Cattedrale, verrà valorizzata la presenza le statue dei due Plinii e del poeta Cecilio, definito da Catullo essere il primo cittadino illustre della Como romana all'epoca della fondazione da parte di Giulio Cesare. Incastonate nella facciata sud tre iscrizioni della Como romana, riferibili a Plinio il Giovane e al suo entourage, rinvenute da Benedetto Giovio in via Diaz. Il percorso prosegue con tappa al Teatro Sociale dove è presente un dipinto sul velario storico con la scena della morte di Plinio il Vecchio durante l'edizione del Vesuvio. Segue poi la visita alle terme di Como romana, visibili al piano terra dell'autosilo di Viale Lecco, e allo scavo archeologico di Via Zezio che ha portato alla luce una casa i cui reperti sono conservati al Museo Archeologico "Paolo Giovio". Il Museo è una tappa fondamentale per la presenza di reperti, per la sezione romana di recente riallestimento, oltre che per il ricco lapidario che conserva un'iscrizione riferibile alla Gens Plinia, forse al padre dello stesso Plinio il Giovane. In Museo, presso l'ex chiesa delle Orfanelle, sarà allestita la mostra con esposizione del Tesoro di Como.

Dal Museo all'edificio che ospita il Liceo Classico Alessandro Volta, sulla cui facciata sono presenti colonne in marmo provenienti da edificio romano e precedentemente riutilizzate nel Battistero di San Giovanni in Atrio, oltre a busti che celebrano Cecilio, i Plinii e Caninio Rufo, e resti di mura romane nel cortile. Passando a Porta Pretoria, principale porta d'accesso alla Como romana, era il luogo di passaggio di coloro che arrivavano in città da Milano, e Via Brenta tratto più antico della via d'accesso a Como sull'asse per Milano, parte della Francigena Renana. Segue poi il complesso di San Carpofo, prima chiesa di Como, dove all'esterno è visibile un avello di antica sepoltura romana. All'interno della basilica, lungo la scala che scende alla cripta, vi sono resti di pavimento in opus sectile e tre iscrizioni romane provenienti da un tempio del dio Mercurio, che si presume sorgesse nello stesso luogo. La strada che conduce al Castel Baradello, lungo l'omonima via, conduce alla croce di ferro, nel luogo del martirio di San Carpofo, fatto uccidere nel 303/305 dall'imperatore Massimiano. Da qui il ritorno ad uno scritto di Plinio il Giovane, con il quale è iniziato il percorso, che in una lettera inviata a Traiano, sottopose all'imperatore il "problema" dei cristiani che lui, da governatore della Bitinia, si era trovato costretto suo malgrado a mandare a morte per non violare la legge. Un itinerario dunque, alla scoperta e valorizzazione dei luoghi, seguendo gli scritti di personaggi che hanno fatto la storia non solo della città di Como.

Il progetto prevede l'individuazione dei singoli luoghi elencati che verranno descritti mediante QRcode e totem informativi. E' prevista la stampa di una mappa da rendere disponibile gratuitamente presso gli info point della città e presso le strutture alberghiere presenti in città e nei comuni del Lago di Como.

INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)

Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici	In tutti i punti toccati dal percorso verranno posizionati Qrcode con le informazioni relative al sito mentre verranno utilizzati totem informativi per le location di maggior rilievo.
Potenziamento dell'attrattività turistica (indicare le azioni specifiche)	Per promuovere il percorso Discovery Roman City verranno effettuate le seguenti azioni: - realizzazione di una mappa dedicata al percorso e materiale informativo; - pubblicazione di inserti e redazionali dedicati al territorio, su riviste specializzate; - implementazione delle pagine culturali del portale dedicato www.visitcomo.eu ; - direct-mailing rivolte agli operatori delle strutture alberghiere ed extra alberghiere, quali la newsletter settimanale bilingue, stampabile, dedicata agli eventi previsti in città - materiale informativo e promozionale presso gli info point della Città - partecipazione a fiere turistiche
Adesione o ulteriore promozione dell'Abbonamento Musei Lombardia	Il Museo Archeologico è già inserito nel circuito di Abbonamento Musei Lombardia e gli abbonati avranno accesso gratuito alle sedi museali già convenzionate
Fruizione per le fasce più fragili, dei cittadini lombardi con disabilità e culturalmente più svantaggiati	La maggior parte dei punti e dei siti individuati dal progetto è accessibile anche ai disabili. Per la modalità narrativa con il quale si sviluppa il percorso, l'itinerario è fruibile anche da parte di un pubblico non erudito.

Facilitazione per la raggiungibilità attraverso l'uso del TPL e accordi con le agenzie di trasporto locale	La promozione del trasporto pubblico, in particolare con Trenord, servirà per agevolare l'accesso alla città da parte di segmenti di turismo regionale.
INNOVAZIONE PER LA TIPOLOGIA DEGLI EVENTI E DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI	
Realizzazione di grandi eventi che facciano conoscere le meraviglie della Lombardia	Nel 2023/2024 si terrà il Bimillenario della nascita di Plinio il Vecchio e, in preparazione delle celebrazioni, sono in fase di realizzazione iniziative culturali di "avvicinamento" quali, ad esempio, l'esposizione del teschio attribuito a Plinio, presso il Broletto.
Valorizzazione delle sale di spettacolo e i luoghi non convenzionali anche al fine di creare momenti di aggregazione sociale e di identità locale	Monumenti, piazze, chiese, musei e siti sono le sedi diffuse del percorso proposto
INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	
Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari	Il progetto proposto interagirà con il costituendo Parco Letterario per consentire l'integrazione tra ambito letterario e ambito archeologico.
QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE	
Affidabilità del cofinanziamento (citare le fonti e produrre garanzie per certificare le entrate)	Il cofinanziamento del Comune di Como è rappresentato da una quota di risorse assegnate ai Servizi Culturali per lo sviluppo di attività progettuali, risultante dal Bilancio pluriennale 2019/2021
INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE	
Fruizione visitatori (se musei o mostre)	+ 10%
Soggetti coinvolti nella produzione e organizzazione dell'evento	n. 1 risorsa per l'organizzazione e il coordinamento e 2 operatori coinvolti nell'azione di promozione e di custodia
Nuovi target a cui viene proposta l'iniziativa	Target turisti italiani e stranieri 25-50 anni
Numero dei contatti digitali e modello di gestione del CRM	20% di incremento dei contatti digitali