

AZIONE 18 - PARCO LETTERARIO - COMUNE DI BRUNATE - Da Plinio a Volta

1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	VIOBEDENDO@GMAIL.COM 348 0712206	DATA COMPILAZIONE	9/10/2019	
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE: BRUNATE (Como)					
2	BENI MATERIALI	DENOMINAZIONE	3	BENI IMMATERIALI	DENOMINAZIONE
2b			3b	ITINERARIO TEMATICO	2. PASSEGGIATE CREATIVE
2e			3e	PREMIO O RASSEGNA LETTERARIA	4. SVILUPPO PREMIO ALDA MERINI
2f	SALA PER PUBBLICO SPETTACOLO	REALIZZAZIONE SALA MULTIMEDIALE	3f	ALTRO	1. CARTELLONISTICA PARCO LETTERARIO
4	PROFILO BENE		DESCRIZIONE		
4a	UBICAZIONE- Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato		Le attività dell'intervento a Brunate relativo al "Parco Letterario Da Plinio a Volta. Viaggio nelle scienze umane" verranno svolte sul territorio di Brunate (Como) e in modo particolare sono previsti: Inserimento della cartellonistica del Parco in 3 punti (arrivo funicolare, vicinanze hotel Bellavista e partenza Sentiero Merini); Itinerari con passeggiate culturali denominate "Passeggiate creative" a tema che collegano Como a Brunate o che si realizzano nell'ambito di varie zone del paese dei Brunate; un evento nel terrazzo/giardino della biblioteca (Via Funicolare 16) – la Biblioteca di Brunate è il punto di riferimento di ogni iniziativa collegata al Premio Alda Merini e la realizzazione di una sala multimediale in Via Funicolare 18 (stabile adiacente la Biblioteca che verrà adibito a Punto informativo).		
4b	DESCRIZIONE - Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia		Brunate è uno dei territori del progetto Parco Letterario poiché caratterizzata da personaggi legati al mondo letterario. Brunate è stato spesso identificato come Monte dei Poeti e il Premio letterario dedicato ad Alda Merini è diventato ormai un punto di riferimento nel settore essendosi arricchito di varie attività collegate (passeggiate culturali, premi speciali, collaborazioni con altri festival quale Noir in Festival, gemellaggio con premio letterario in Bilgaria,...). Con questo progetto si vuole potenziare il legame tra le bellezze del nostro territorio e i personaggi che ne caratterizzano in modo emozionale la storia, aumentando la fruibilità e l'attrattività delle iniziative, rivolgendole anche ai turisti stranieri e sviluppando ulteriormente il turismo culturale. Si vuole inoltre sviluppare il Premio letterario dedicato alla poetessa Merini (che ad oggi vede la partecipazione di circa 1000 scrittori anche internazionali) e aumentarne la capacità di indirizzamento verso partecipanti stranieri.		
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni		Ogni iniziativa verrà integrata all'interno degli strumenti di comunicazione previsti per il parco letterario e integrerà inoltre l'utilizzo di un mix di strumenti di comunicazione (Web, social, locandine, online marketing,...)		
4d	ATTIVITA' DI CRM		Mailing list delle passeggiate creative; mailing list del Premio letterario Alda Merini (circa 4.000 nominativi) e contatti che entrano nel nuovo Infopoint del Comune di Brunate		
5	MODELLO GESTIONALE		DESCRIZIONE		
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - Pubblica, privata o mista		COMUNE DI BRUNATE		
5b	GOVERNANCE - Organi di governo del bene		La commissione biblioteca costituita da 10 volontari espressione dell'amministrazione comunale, della scuola dell'asilo, delle associazioni del territorio agisce come organo di governo del progetto per implementazione e reporting.		
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO - Tipologia delle entrate primarie e secondarie		Comune di Brunate – budget cultura		
5d	STRUTTURA ORGANIZZATIVA- Soci, personale dipendente, volontari ecc.		Bibliotecaria comunale; Commissione biblioteca. Si procederà inoltre ad un bando per la gestione dell'infopoint di cui farà parte la sala multimediale. Il gestore dell'infopoint sarà integrato nella struttura organizzativa del progetto.		
5e	NATURA DELLE ATTIVITA' - Gratuite o a pagamento, miste		Si prevede che le attività saranno principalmente gratuite ma si potrà rivalutare questa decisione in una fase più dettagliata di realizzazione		
5f	SINERGIE - Collaborazioni con soggetti del territorio		Collaborazioni con la scuola primaria, associazioni del territorio quale ProBrunate, guide, associazioni per lo sviluppo dei contenuti culturali.		
5g	SPONSOR - Soggetti esterni che supportano la valorizzazione del bene		Sponsor del Premio di Letteratura Alda Merini		
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - Descrivere i dati di bilancio del 2018 e criticità di gestione		Il Premio Merini si auto-sostiene grazie a sponsorizzazioni e a contributi dei partecipanti; la criticità è nell'investire nella realizzazione degli strumenti di sviluppo e comunicazione quali un sito multilingua e un'agenzia stampa/PR; Il comune di Brunate inoltre sviluppa e sostiene un piano culturale annuale che con questo progetto potrà essere esteso ed integrato.		
6	FRUIBILITÀ DEL BENE		DESCRIZIONE		
6a	PERIODO DI APERTURA - Stagionale, annuale, saltuaria...		La sala multimediale avrà apertura annuale; le passeggiate creative verranno realizzate in concomitanza con ricorrenze rilevanti (es. passeggiata Merini a marzo in occasione dell'anniversario della nascita della poetessa) e andranno comunque a ricoprire le quattro stagioni. Il bando del Premio Merini va da giugno a novembre con cerimonia di premiazione a marzo.		
6e	TARGET FRUITORI DEL BENE - %: bimbi (fino a 12 anni), adolescenti (fino a 18 anni), giovani (fino a 35 anni), adulti (fino a 65 anni), anziani (copra i 65 anni)		Le passeggiate creative si rivolgono a tutti, comprese le famiglie con bambini, in funzione del tipo di percorso viene sempre indicata la difficoltà e quindi le capacità necessarie, non strettamente legate all'età. Il Premio Merini ha come target ogni scrittore a partire dagli under 18		

Da Plinio a Volta

ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE (max 1.000 battute)

Brunate è uno dei territori del progetto Parco Letterario poiché caratterizzata da personaggi legati al mondo letterario quali: Alda Merini (i cui nonni risiedevano a Brunate, ricordata annualmente con un Premio Letterario a lei dedicato), Pencio Slavejkov (poeta bulgaro che nel 1912 morì in una stanza dell'Hotel Bellavista), Alessandro Volta (che trascorse a Brunate parte dell'infanzia e a cui è dedicato il Faro voltiano a San Maurizio) e Santa Guglielma venerata a Brunate dove si conserva il suo unico ritratto, personaggio a cui sono stati dedicati libri e film. Con questo progetto si vuole potenziare il legame tra le bellezze del nostro territorio e i personaggi che ne caratterizzano in modo emozionale la storia, aumentando la fruibilità e l'attrattività delle iniziative, rivolgendole anche ai turisti stranieri e sviluppando ulteriormente il turismo culturale. Si vuole inoltre aumentare la capacità di indirizzamento di partecipanti stranieri al Premio letterario.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max. 3.000 battute)

L'intervento a Brunate del progetto di Parco Letterario si compone di più iniziative:

- Installazione **Cartellonistica del parco** per assicurarne l'identificazione
- **Passeggiate creative:** si prevede la realizzazione e implementazione di percorsi tematici con elementi innovativi ed emozionali di story telling, anche in lingua inglese e produzione di materiale divulgativo, fotografico e video. Coinvolgimento della scuola (per aumentare la consapevolezza del territorio di appartenenza), formazione delle guide (per testare anche in modalità innovativa la fruizione degli itinerari) e delle associazioni locali (per costruire consapevolezza locale del prodotto cultura come prodotto turistico). Le passeggiate e il relativo materiale a supporto della promozione e divulgazione saranno declinate con i seguenti temi: Alda Merini e il suo legame con Brunate attraverso le sue opere; Alessandro Volta, la sua infanzia e i segni a Brunate; il percorso delle ville eclettiche e liberty di Brunate in un Gran Tour poetico ideale ispirato anche a Pencio Slavejkov; Santa Guglielma e il suo impatto a Brunate. Si ritiene di sviluppare due temi nel 2020 e due temi nel 2021.
- **Sala multimediale-punto informativo e di partenza dei percorsi:** il punto informativo e di partenza dei percorsi viene individuato all'interno del nuovo punto di accoglienza turistica, che nascerà a Brunate (2020) in un immobile di proprietà comunale adiacente la Biblioteca e nelle vicinanze della stazione funicolare. Si prevede la realizzazione di una sala multimediale per la proiezione delle immagini fotografiche e dei video dei percorsi e dei personaggi con relativi pannelli informativi e di raccolta dei materiali divulgativi (i materiali verranno prodotti come da descrizione delle passeggiate creative)
- **Sviluppo Premio di letteratura Alda Merini:** progettazione e realizzazione del nuovo sito internet (attualmente obsoleto/quasi inesistente) del Premio di Letteratura Alda Merini in italiano, inglese e spagnolo per lo sviluppo internazionale del premio (2020) al fine di raggiungere un più alto numero di partecipanti; potenziamento della comunicazione e realizzazione dell'ufficio stampa (oggi mancante) per sviluppare le pubbliche relazioni sia nazionali che internazionali del premio (2020-2021); progettazione e realizzazione di un evento annuale a tema letterario-naturalistico con il coinvolgimento sul territorio dell'associazione ProBrunate e della scuola (2020-2021).

INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)

Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici	Si prevede la realizzazione di una sala multimediale con impianto tecnologico basato su grande schermo (interattivo) e smartbox, con diffusione sonora. In tale sala verranno visualizzati i video e il materiale fotografico relativo agli itinerari / passeggiate creative nel parco letterario. Si prevede la progettazione e realizzazione del nuovo sito internet multi-lingua del Premio di Letteratura Alda Merini che consenta il feeding di informazioni anche direttamente dalla segreteria del premio.
Potenziamento dell'attrattività turistica (indicare le azioni specifiche)	Le azioni principali di sviluppo dell'attrattività turistica del nostro territorio si possono riassumere in: <ul style="list-style-type: none"> - Approccio esperienziale con percorsi tematici emozionali in cui coinvolgere il turista nell'approcciare il paesaggio attraverso la conoscenza dei personaggi che lo hanno vissuto e a cui si sono ispirati. - Creazione e utilizzo di strumenti multimediali e di internet (sito)

PREMIALITÀ PER INTERVENTI MATERIALI A TUTELA E VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI

Recupero, riqualificazione e valorizzazione di edifici dismessi, inutilizzati o sottoutilizzati, finalizzati allo sviluppo di iniziative culturali	La realizzazione della sala multimediale è prevista all'interno di un progetto più ampio di ristrutturazione di un edificio attualmente inutilizzato di proprietà del Comune di Brunate, da adibire a punto informativo per i turisti e punto di raccolta e partenza degli itinerari culturali sia a Brunate che inter-comunali.
--	--

INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari	Il progetto di Parco Letterario coinvolge più territori.
Intensità del livello di integrazione tra gli ambiti	

QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE

Capacità di attrarre investimenti da parte di sponsor	L'intervento di Brunate è parte del progetto di Parco Letterario; Il Premio Alda Merini è realizzato anche grazie al sostegno di sponsor, attualmente BCC di Alzate Brianza
---	---

INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE

Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	Indicare pubblico atteso: 100 partecipanti ad ogni passeggiata creativa; 150 partecipanti all'evento letterario; +1000 partecipanti al Premio Letterario; +60 bambini / +20 guide / + 15 volontario di associazioni formati sui contenuti
Numero spettacoli ed eventi culturali	+2 passeggiate creative; + 1 evento letterario
Numero delle discipline artistiche che compongono l'iniziativa	Indicare le nuove discipline artistiche utilizzate per realizzare il progetto: poesia/letteratura
Nuovi target a cui viene proposta l'iniziativa	coinvolgimento di turisti stranieri grazie a produzione di materiali multi-lingua (fino ad oggi ogni evento era soltanto in italiano) + coinvolgimento della scuola primaria, delle guide e delle associazioni locali non coinvolte fino ad ora;
Addetti per valorizzare e promuovere l'azione o il bene in ottica di sostenibilità gestionale	si prevede di attivare una collaborazione per la realizzazione dei materiali (brochure, fotografie, video); una collaborazione per la realizzazione del sito internet del Premio letterario e una collaborazione per l'agenzia di stampa/PR
Biglietti delle rete di TPL venduti	collaborazione con ATM per il trasporto dei partecipanti a Brunate