

AZIONE 21. TEATRO SOCIALE - Arte e musica racconti e note nei luoghi del cuore del Lago di Como

1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	DATA COMPILAZIONE			
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE					
2	BENI MATERIALI	DENOMINAZIONE	3	BENI IMMATERIALI	DENOMINAZIONE
2°	SALA PER PUBBLICO SPETTACOLO	TEATRO SOCIALE DI COMO AsLiCo	3a	FESTIVAL TEMATICO	Stagione concertistica/ lirica/ prosa e balletto festival estivo come città' della musica CONCORSO INTERNAZIONALE per giovani cantanti lirici aslico
4			DESCRIZIONE		
4°	UBICAZIONE- <i>Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato</i>		Via Bellini / Piazza Verdi – nel pieno centro storico di Como, tra il Duomo e la Casa del Fascio		
4b	DESCRIZIONE - <i>Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia</i>		<p>AsLiCo, Associazione Lirica e Concertistica, venne fondata nel 1949 dal senatore Giovanni Treccani degli Alfieri nel rispetto di tre principi fondamentali: 1) individuazione di talenti operistici; 2) la formazione artistica dei giovani cantanti; 3) produzione ad alto livello di opere di repertorio nelle quali far debuttare i giovani cantanti. Negli anni 1950-80 AsLiCo produce opere al Teatro Carcano. Dal 1980 AsLiCo prende parte al Circuito Lirico Lombardo. Nel 1996 nasce il progetto Opera domani, giunto quest'anno alla 24esima edizione. Nel 2008 debutta la I edizione del Festival Como Città della Musica. Nel 2011 nasce la più complessa piattaforma Opera Education. Nel 2013 il Teatro Sociale di Como compie 200 anni. OGGI AsLiCo fa parte del circuito di Opera Europa, ATIT (Associazione Teatri di Tradizione Italiana), Fedora, Reseo e Opera Lombardia, ed è riconosciuto come importante punto di riferimento europeo per produzioni sperimentali e dedicate ai giovani talenti musicali.</p>		
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - <i>Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni</i>		<p><i>Strumenti cartacei, pubblicizzazioni:</i> La programmazione del teatro, della stagione, e del <i>festival</i>, sono veicolati su numerose e diverse tipologie di materiali, in italiano e inglese: Programmi «short», con una tiratura superiore alle 15.000 copie; Programmi «long», volumi curati nella foliazione e dell'estetica, inviati alle istituzioni, alle aziende, ai sovrintendenti dei teatri di tutta Europa; pieghevoli, di grande fruizione e dalla distribuzione di massa; Cartoline dedicate alle <i>partnerships</i> alle <i>experience</i>; Brochure per le grandi fiere del turismo europee (ad es. la BIT). Siti web: www.teatrosocialecomo.it, www.comofestival.org, www.aslico.org Social: facebook, Instagram, twitter, youtube, spotify</p>		
4d	ATTIVITA' DI CRM - Descrivere strumenti per la gestione di mailing list e/o contatti di altra natura		Utilizzo di un software di crm per l'invio di newsletter e comunicazioni mirate, con un database di oltre 27.000 contatti		
5			DESCRIZIONE		
5°	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - <i>Pubblica, privata o mista</i>		Associazione legalmente riconosciuta		
5b	GOVERNANCE - <i>Organi di governo del bene</i>		Consiglio d'amministrazione e assemblea degli Associati		
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO - <i>Tipologia delle entrate primarie e secondarie</i>		FUS, finanziamenti Regione Lombardia, Comune di Como, Fondazione Cariplo, Camera di commercio, ARTBONUS, erogazioni liberali, botteghino, in cassi da attività non sovvenzionate, incassi da tournées,		
5d	STRUTTURA ORGANIZZATIVA- <i>Soci, personale dipendente, volontari ecc.</i>		<p>ASSOCIATI TSC/ASLICO: Accademia di Belle Arti A.Galli; Arcioni Filippo; Artsana; Aura Holding Spa; Bellotti Monica; Bennet; Bressanelli Galli Gelpi Porta & C. S.r.l. Zurich; Busnach Piero; Caprile Mattia; Cobra Immobiliare; Asf; Best tie; Bianchi Group Spa; Droulers Jean-Marc; Giacomini Giorgio; Hruby Carlo Maria; LarioHotels Villa D'Este; Lechler; LifeGate; Lomazzi Giovanna; Milani SpA; Minghetti Barbara; Moncler; Ovosodo Web e Design; Payne Nicholas; Peruchetti Carlo; Pezzoli Petroli; Publifutura; Rhea Vendors Group S.p.A.; Rossi e Associati; Sheraton Lake Como Hotel; Smeraldi Alberto; Sorrentino Fedora; Studio Giordano e Associati; Studio Legale Di Matteo; Tre laghi; Unione Industriali di Como; Vegeto Giovanni; Venturini Roberta</p> <p>CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE Fedora Sorrentino (<i>Presidente</i>) Giovanna Lomazzi (<i>Vice -Presidente</i>) Giovanni Vegeto Aram Manoukian Barbara Minghetti Bianca Passera Claudio Bocchietti Consigliere ospite Nicholas Payne (<i>rapporti internazionali</i>) Collegio dei revisori legali <i>Presidente</i> Piero Alberto Busnach <i>Membri effettivi</i> Filippo Arcioni Gianluigi Rossi Commissione artistica Giovanna Lomazzi Barbara Minghetti Fedora Sorrentino Giovanni Vegeto STAFF Organigramma DIREZIONE <i>Presidente</i> Fedora Sorrentino <i>Direttore generale</i> Giovanni Vegeto <i>Programmazione e progetti speciali</i> Barbara Minghetti AREA ARTISTICA <i>Responsabile casting</i> Giovanna Lomazzi <i>Segreteria artistica</i> Elisabetta Villa <i>Segreteria musicale</i> Nicoletta Calderoni <i>Segreteria organizzativa e Concorso AsLiCo</i> Federica Giglio <i>Maestro preparatore e drammaturgia musicale</i> Giorgio Martano <i>Maestro del Coro Opera Lombardia</i> Diego Maccagnola <i>Altro Maestro del Coro</i> Massimo Focchi Malaspina PRODUZIONE E ALLESTIMENTI <i>Responsabile di produzione</i> Giada Fietta <i>Ufficio Allestimenti</i> Antonella Cozzolino <i>Tecnici di palcoscenico</i> Salvatore Aversa, Federica Bianchini, Ginevra Danielli, Giovanni D'Apolito, Marco Pergolini, Luigi Podo, Alessandro Savini, Tommaso Tettamanti Servizi logistici Katarzyna Jaworska PROMOZIONE E COMUNICAZIONE <i>Responsabile Comunicazione e</i></p>		

		Marketing Francesca Zardini Relazioni con i gruppi e redazione Claudia Cozzi Social & Media Maddalena Mussi Realizzazione grafica e pubblicazioni Silvia Corti Biglietteria Clara Galletti AMMINISTRAZIONE Direttore amministrativo Roberta Venturini Amministrazione e contributi Laura Magri Attività teatrali e corsi Monica Bellotti Contabilità Giulia Pertusini Contratti Silvia Cortese Segreteria amministrativa Brigida Canali OPERA EDUCATION Curatrice progetto Barbara Minghetti Organizzazione Valeria Moroni, Roberta Sorso, Alessandra Veronesi PROGETTO 200.Com Segreteria organizzativa Nicoletta Calderoni Maestri del Coro Giuseppe Califano, Alberto Maggiolo, Giorgio Martano, Maria Grazia Mercaldo LE SCUOLE DEL TEATRO Direzione Stefano De Luca Coro voci bianche Lidia Basterrechea Coordinamento attività coreutiche e danza contemporanea Arianna Bracciali Danza classica Simonetta Manara Tango Laura Borromeo Docenti Teatro: Miriam Bellasio, Stefano Bresciani, Francesca Cervellino, Marco Continanza, Andy Ferrari, Eugenio Galli, Rossella Liberti, Francesca Lipari, Davide Marranchelli, Maria Pia Mazza, Cristina Quadrio, Sulutumana (Gian Battista Galli, Francesco Andreotti, Nadir Giori), Letizia Torelli, Sara Zanobbio.
5e	NATURA DELLE ATTIVITA' - Gratuite o a pagamento, miste	Miste
5f	SINERGIE - Collaborazioni con soggetti del territorio	Da sempre sono molte le collaborazioni instaurate con associazioni, club e istituzioni, grazie alle quali il Teatro ha organizzato eventi, segno del consolidato rapporto con la città e il suo territorio. Incontri e presentazioni con <i>Comune di Cernobbio, Parolario, La Feltrinelli, Centro Culturale Paolo VI...</i> Piano City Como, European Opera Days, concerti con <i>Conservatorio di Como, scuole e licei musicali della provincia, accademie pianistiche...</i> Eventi e concerti con <i>Villa Carlotta, Associazione Sentiero dei Sogni, Villa Medici Giulini, A voce alta Como, Villa del Grumello, Marker, ComoNext...</i> Il TSC agisce sempre in armonia con i principali interlocutori locali, con cui costruisce <i>experience, card</i> , percorsi enogastronomici, pacchetti che comprendano la scoperta del patrimonio naturalistico, delle tradizioni culinarie, di gioielli ancora poco noti, al fine di valorizzare il più possibile tutti gli asset.
5g	SPONSOR - Soggetti esterni che supportano la valorizzazione del bene	Rivo Gin, Peter's Tea house, L'Auto, Atelier Eme, Teatro del Gusto, Keesy, Rental Como e Patrizia Saraga Gallery, Lake Como Charter, Aero Club Como, Alps, Lake Como Helicopter Service... Valorizzazione dei nostri partners in experience
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - Descrivere i dati di bilancio del 2018 e criticità di gestione	Cfr. Bilancio e relazione al bilancio allegati
5i	POTENZIALE INESPRESSO - Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l'attrattività del bene	Crescita pubblico internazionale
6	FRUIBILITA' DEL BENE	DESCRIZIONE
6°	PERIODO DI APERTURA - Stagionale, annuale, saltuaria...	Annuale
6b	GIORNI DI APERTURA - indicare i giorni totali su anno solare	320 giorni all'anno
6c	PREZZO D'INGRESSO - costo dei biglietti/eventuali convenzioni/incasso medio annuo	COSTO DEI BIGLIETTI Lirica da un massimo di 75 a un minimo di 16 euro; Prosa da un massimo di 32 a un minimo di 13; Danza e operetta da un massimo di 35 a un minimo di 19; Concertistica da un massimo di 25 a un minimo di 10 euro CONVENZIONI Applicate a tutti i partners e le istituzioni del territorio INCASSO MEDIO ANNUO 650.000 euro
6d	NUMERO VISITATORI - Descrivere il trend del triennio 2016-18	Abbiamo visto crescere il pubblico negli anni. Nelle ultime 3 stagioni (2016-17, 2017-18, 2018-19) abbiamo avuto una crescita del 10%, con all'incirca 50.000 spettatori nell'ultima stagione.
6e	TARGET FRUITORI DEL BENE - %: bimbi (fino a 12 anni), adolescenti (fino a 18 anni), giovani (fino a 35 anni), adulti (fino a 65 anni), anziani (copra i 65 anni)	Grazie a progetti ed iniziative create ad hoc, il nostro pubblico è molto variegato e comprende tutte le età, da 0 a 99 anni
6f	PROVENIENZA VISITATORI - Indicare origine-destinazione	COMO città 35% COMO provincia 25% Regione 22% Estero 18%
6g	EVENTI PROPOSTI - Numero mostre/eventi temporanei (media annuale)	150 eventi (spettacoli, visite, incontri, <i>experience</i> ...) Opere liriche, spettacoli di danza, prosa, grande repertorio concertistico, musica da camera, musica contemporanea, <i>musicals</i> , concerti <i>pop</i> e <i>rock</i> , operette, visite guidate, momenti dedicati agli <i>under30</i> , momenti dedicati agli <i>under40</i> , un ricco calendario di <i>experiences</i> , programmi dedicati esclusivamente a scuole e famiglie, ospitalità, incontri di preparazione agli spettacoli, presentazioni di libri, incontri letterari, eventi per la città
6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITA' - Facilità collegamenti viari (indicare linee di TPL e scorrevolezza strade)	Il Teatro è facilmente raggiungibile in auto, con numerosi parcheggi nelle vicinanze. La stazione ferroviaria Trenord di Como Lago è a soli 200 metri dal Teatro, mentre la stazione di Como S. Giovanni dista 1 chilometro, a soli 10 minuti a piedi. La fermata degli autobus è appena fuori dal Teatro
6i	GRADO DI NOTORIETA' - Descrivere esito indagini di customer se esistenti e se previste come nuove azioni	Visibilità internazionale grazie: - al circuito di Opera Europa; - a co-produzioni con istituzioni e teatri esteri;

	<ul style="list-style-type: none"> - ad un'intensa attività di comunicazione e ufficio stampa con stampa estera; - alla presenza di stampa estera a molti spettacoli; - adv su riviste di settore estere; - visite guidate organizzate per National Geographic e altri tuoi operators americani e internazionali; <p>Visibilità in ambito nazionale e regionale grazie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a ATIT (Associazione Teatri di Tradizione Italiana) - Il Teatro Sociale di Como e partner attivo all'interno del circuito di OperaLombardia
--	--

Arte e musica racconti e note nei luoghi del cuore del Lago di Como	
ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE (max 1.000 battute)	
<p><u>Il contesto:</u> il Teatro Sociale di Como/ AsLiCo ha studiato un percorso, articolato in quattro appuntamenti per il 2020 e quattro per il 2021, pensato con una nuova e più efficace narrazione, interattiva e multidisciplinare, per valorizzarne la storia, avvenimenti e protagonisti, che in queste località soggiornarono, cui si innesteranno momenti musicali, ai fini di incrementare il coefficiente di attrattività turistica.</p> <p>Itinerario 2020: Villa Olmo (Como), Villa Carlotta (Tremezzo), Villa Melzi (Bellagio), Villa Monastero o Villa dei Cipressi (Varenna)</p> <p>Itinerario 2021: Villa Monastero o Villa dei Cipressi (Varenna), Museo Didattico della Seta (Como), Tempio Voltiano (Como), Villa Passalacqua (Moltrasio)</p> <p><u>Obiettivi:</u> i due itinerari, strutturati in quattro concerti ciascuno, con un nuovo <i>concept</i> di una narrazione, interdisciplinare e immersivo, mirano ad incrementare l'accessibilità, la visibilità e la frequentazione dei luoghi coinvolti, da parte di visitatori (comprese le fasce più fragili, dei cittadini lombardi con disabilità e culturalmente più svantaggiati) e turisti locali, ma soprattutto nuovi visitatori internazionali.</p> <p>Una volta conseguita la sostenibilità economica del progetto è desiderio del Teatro Sociale di Como / AsLiCo continuare negli anni a venire con sempre nuovi itinerari che possano valorizzare mete note e meno note del territorio.</p>	
DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max. 3.000 battute)	
<p>Il Lago di Como fu il lago in assoluto più frequentato dai grandi musicisti dell'800, non solo italiani ma provenienti da tutta Europa; pagine di capolavori musicali, divenute immortali, vennero ispirate dal luogo, e dai sodalizi artistici e le <i>liaisons</i> amorose che si vennero a creare. Un periodo storico molto importante, in cui musicisti, artisti, scrittori, poeti, intellettuali, mecenati ed industriali crearono un <i>milieu</i> assolutamente unico nella storia.</p> <p>Il Teatro Sociale di Como/ AsLiCo, sempre molto attento ad un recupero della memoria storica, e alla valorizzazione di questa, desidera promuovere in due itinerari distinti per il 2020 e il 2021, 8 appuntamenti, da calendarizzare nei mesi primaverili ed estivi (da marzo a settembre), comprensivi di una narrazione (in italiano e in inglese) e un concerto, con i giovani cantanti lirici dell'AsLiCo Academy.</p> <p>Itinerario 2020: Villa Olmo (Como), Villa Carlotta (Tremezzo), Villa Melzi (Bellagio), Villa Monastero o Villa dei Cipressi (Varenna)</p> <p>Itinerario 2021: Villa Monastero o Villa dei Cipressi (Varenna), Museo Didattico della Seta (Como), Tempio Voltiano (Como), Villa Passalacqua (Moltrasio)</p> <p>O in luoghi analoghi, nelle località descritte, qualora insorgessero eventualità non prevedibili.</p> <p>La narrazione sarà l'esito di un recupero della memoria autoctona, trasmessa per secoli tramite tradizione orale, e di un'attenta ricerca sulle fonti, svolta con acribia filologica.</p> <p>Una narrazione che tratterà, con un <u>approccio sincronico e interdisciplinare</u>, le vicende di scrittori, artigiani, musicisti, intellettuali e mecenati, che nei diversi luoghi soggiornarono.</p> <p><u>La narrazione sarà interattiva per permettere ai visitatori e ai partecipanti di vivere un'esperienza immersiva.</u></p> <p>Si tratta di un viaggio nel tempo a ripercorrere gli amori, le passioni, le fonti di ispirazione di grandi personaggi che trovarono sul Lago di Como un rifugio prezioso: un patrimonio storico e narrativo importante, imprescindibile per la valorizzazione del territorio locale; un patrimonio non ancora sufficientemente noto, valorizzato e utilizzato a livello turistico, che verrà affrontato con un approccio moderno, accattivante e interattivo.</p>	
INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)	
Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici	Tramite la trasmissione video via streaming e/o diffusione TV e radio
Potenziamento dell'attrattività turistica (indicare le azioni specifiche)	Tramite l'offerta di un valore aggiunto a livello turistico (narrazione italiano/inglese e concerto) a recuperare e tramandare la memoria storica del territorio
Adesione o ulteriore promozione dell'Abbonamento Musei Lombardia	<p><u>ITINERARIO 2020:</u> 2 eventi (a Villa Carlotta e Villa Monastero, che già appartengono al circuito dei Musei Lombardia) permetteranno di promuovere l'abbonamento MUSEI LOMBARDIA durante la manifestazione</p> <p><u>ITINERARIO 2021:</u> 3 eventi (a Villa Monastero, al Museo Didattico della Seta e al Tempio Voltiano, che già appartengono al circuito dei Musei Lombardia) permetteranno di promuovere l'abbonamento MUSEI LOMBARDIA durante la manifestazione</p>

Fruizione per le fasce più fragili, dei cittadini lombardi con disabilità e culturalmente più svantaggiati	Prevista
Facilitazione per la raggiungibilità attraverso l'uso del TPL e accordi con le agenzie di trasporto locale	In via di definizione ma fattibile tramite i partners già esistenti nel panel Associati Teatro Sociale di Como / AsLiCo
INNOVAZIONE PER LA TIPOLOGIA DEGLI EVENTI E DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI	
Realizzazione di grandi eventi che facciano conoscere le meraviglie della Lombardia	<u>Itinerario 2020:</u> Villa Olmo (Como), Villa Carlotta (Tremezzo), Villa Melzi (Bellagio), Villa Monastero o Villa dei Cipressi (Varenna) <u>Itinerario 2021:</u> Villa Monastero o Villa dei Cipressi (Varenna), Museo Didattico della Seta (Como), Tempio Voltiano (Como), Villa Passalacqua (Moltrasio)
Valorizzazione delle sale di spettacolo e i luoghi non convenzionali anche al fine di creare momenti di aggregazione sociale e di identità locale	Otto i concerti con narrazione che si terranno in luoghi non convenzionali e creeranno momenti di aggregazione sociale, andando a valorizzare le peculiarità dell'identità territoriale
INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	
Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari	I due itinerari testé citati [Itinerario 2020: Villa Olmo (Como), Villa Carlotta (Tremezzo), Villa Melzi (Bellagio), Villa Monastero o Villa dei Cipressi (Varenna); Itinerario 2021: Villa Monastero o Villa dei Cipressi (Varenna), Museo Didattico della Seta (Como), Tempio Voltiano (Como), Villa Passalacqua (Moltrasio)] creeranno percorsi un percorso con tutte le caratteristiche interdisciplinari testé citate.
Intensità del livello di integrazione tra gli ambiti	Vi sarà una forte integrazione tra gli ambiti
QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE	
Capacità di attrarre investimenti da parte di sponsor	Il progetto si presta ad attrarre sponsor
Capacità di generare sviluppo economico sui territori coinvolti	Il progetto si presta a generare uno sviluppo economico su tutti i territori coinvolti, generando un indotto per numerose strutture recettive
Affidabilità del cofinanziamento (citare le fonti e produrre garanzie per certificare le entrate)	Cfr. <i>Bilancio e relazione al bilancio allegati</i> . La nostra Associazione intende mettere in atto tale progetto, coinvolgendo sponsor che possano condividere la volontà di valorizzare il nostro territorio con attività culturali, e accollandosi il deficit, derivante dalla differenza tra i costi e il finanziamento che si andrà ad ottenere dal PIC, finanziandolo con risorse proprie, derivanti da attività non sovvenzionate.
INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE	
Fruizione visitatori (se musei o mostre)	Indicare la % di aumento sul valore assoluto iniziale n.d. non ancora quantificabile
Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	Indicare pubblico atteso n.d. non ancora quantificabile (iniziativa nuova)
Vendita biglietti e abbonamenti SIAE (se eventi a pagamento)	Indicare volume vendita biglietti atteso EVENTI GRATUITI
Numero spettacoli ed eventi culturali (rispetto alle edizioni precedenti)	Indicare numero di eventi in più rispetto al format già sperimentato 8 concerti – iniziativa nuova con concept nuovo ed innovativo
Soggetti coinvolti nella produzione e organizzazione dell'evento	Indicare numero di addetti impiegati per la realizzazione del progetto e se in aggiunta a quelli già in forza CINQUE
Numero delle discipline artistiche che compongono l'iniziativa	Indicare le nuove discipline artistiche utilizzate per realizzare il progetto musica e arti sceniche performative
Nuovi target a cui viene proposta l'iniziativa	Indicare i nuovi target da coinvolgere nel progetto intercettare principalmente turismo internazionale
Numero dei contatti digitali e modello di gestione del CRM	Indicare la % di aumento sul valore assoluto iniziale n.d. non ancora quantificabile