

AZIONE 22.IL BIANCOSPINO - Photos

1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	MIRIAM GARBI / miriamgarbi@virgilio.it / 351 907 83 18	DATA COMPILAZIONE
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE - Il Biancospino società cooperativa sociale – via Varesina 103 – 22100 COMO			
	3	BENI IMMATERIALI	DENOMINAZIONE
	3b	ITINERARIO TEMATICO	Photos
4	PROFILO BENE	DESCRIZIONE	
4a	UBICAZIONE- <i>Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato</i>	<p>SEDE LEGALE: Il Biancospino società cooperativa sociale – via Varesina 103 – 22100 COMO</p> <p>SEDE OPERATIVA UFFICI AMMINISTRATIVI – via Val Grande, 9 loc. Cavallasca – San Fermo della Battaglia (CO)</p> <p>ALTRE SEDI OPERATIVE sono ubicate nei comuni di Beregazzo con Figliaro, Binago, Cermenate, Como – Rebbio, Lomazzo, Olgiate Comasco, Capannori (Lucca).</p> <p>TERRITORIO: L'attività della cooperativa si svolge principalmente nel territorio della Regione Lombardia e secondariamente in quello della Regione Toscana. In Regione Lombardia la cooperativa opera prevalentemente nell'area territoriale della Provincia di Como, più specificamente: Provincia di Como, Comune di Como e Comuni della cintura cittadina, Comunità Montane Intelvese, Lago e Valli, Triangolo Lariano, Alto Lago, AST Lariana della Provincia di Como, Azienda ospedaliera Sant'Anna di Como. In regione Toscana la cooperativa opera nell'area territoriale della Provincia di Lucca.</p>	
4b	DESCRIZIONE - <i>Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia</i>	<p>TIPOLOGIA Società cooperativa sociale di tipo A, costituita in Como il 10/06/2003, iscritta all'Albo nazionale delle cooperative sociali con n° di iscrizione A113717, iscritta all'Albo Regionale delle cooperative sociali in data 18/12/2015.</p> <p>Codice fiscale e partita IVA 02749070138, codice ATECO 88.99.</p> <p>MISSION IL BIANCOSPINO società cooperativa sociale, in accordo con la legge 381/91, si propone come finalità istituzionale la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi. La cooperativa pone come mission il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi sociali, socio sanitari, educativi e culturali.</p> <p>Tali obiettivi sono stati raggiunti attraverso l'interesse per la centralità della persona e la strutturazione di percorsi specifici rispondenti ai bisogni riscontrati.</p> <p>STORIA La cooperativa sociale Il Biancospino nasce nel 2003 per volontà di alcuni soci della cooperativa sociale Il Seme, cooperativa di inserimento lavorativo presente sul territorio di Como, con lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità attraverso l'attuazione di interventi socio educativi a favore di persone diversamente abili soci-lavoratori del Seme.</p> <p>Nel corso degli anni la cooperativa ha aderito ad iniziative diversificate nella quale l'ambito della prevenzione e della promozione hanno acquisito un ruolo di elevato interesse.</p> <p>Pertanto, inizialmente ha operato sul territorio della Provincia di Como attuando interventi socio educativi ed assistenziali, con specifiche attenzioni alle fasce deboli della comunità, quali persone con disabilità, persone in situazioni di svantaggio socio relazionale ed esistenziale e successivamente ha promosso ambiti di intervento diversificati realizzando progetti integrati finalizzati all'orientamento scolastico e lavorativo, progetti legati alla promozione dei fattori di benessere anche attraverso iniziative di ricerca che contribuiscano alla crescita culturale della comunità.</p>	
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - <i>Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni</i>	www.ilbiancospino.info	
4d	ATTIVITA' DI CRM - <i>Descrivere strumenti per la gestione di mailing list e/o contatti di altra natura</i>	CRM aziendale, GECOS software per la gestione del personale,	
5	MODELLO GESTIONALE	DESCRIZIONE	
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - <i>Pubblica, privata o mista</i>	Società cooperativa sociale a r.l.	
5b	GOVERNANCE - <i>Organi di governo</i>	<p>STUTTURA DI GOVERNO La società è governata dall'ASSEMBLEA DEI SOCI che nomina un consiglio d'amministrazione. I consiglieri eleggono il Presidente, il quale nomina il Vicepresidente.</p> <p>ORGANI DI CONTROLLO Società di Revisione RE. & VI. S.R.L. dal 06/08/2012 al 31/12/2014</p> <p>ORGANIGRAMMA FUNZIONALE Presidente – Vicepresidente – RSPP – Direttore generale - Responsabili d'Area</p>	
5d	STRUTTURA ORGANIZZATIVA- <i>Soci, personale dipendente, volontari ecc.</i>	STRUTTURA ORGANIZZATIVA Direzione generale, area amministrazione - risorse umane e welfare, area socio sanitaria, area socio assistenziale, area educazione e formazione, area comunicazione – marketing – fundraising.	
5e	NATURA DELLE ATTIVITA' - <i>Gratuite o a pagamento, miste</i>	90 % delle attività sono erogate in forma Gratuita 10% delle attività sono erogate a pagamento	
5f	SINERGIE - <i>Collaborazioni con soggetti del territorio</i>	AFFILIAZIONI Confcooperative nazionale, Confcooperative Insubria, Consorzio nazionale CGM, Federsolidarietà Lombardia, Consorzio CONCERTO Como – Varese, PARTNERSHIP Reti territoriali associative: Tavolo Inter Associativo provinciale di Como, partecipazione agli Tavoli territoriali e tavoli tematici promossi dagli Uffici di Piano di zona (L. 328/2000)	
5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - <i>Descrivere i dati di bilancio del 2018 e criticità di gestione</i>	<p>Dimensione economica: Capitale sociale = 125.050,00 € Riserve = 10.640,00 € Perdita = - 294.307,00 €</p> <p>Patrimonio Immobilizzazioni finanziarie: 13.902,00 € Immobilizzazioni immateriali: 31.733,00 € Immobilizzazioni materiali: 62.609,00 €</p> <p>Tipologia clienti: Pubblico = 87 % Privato non profit = 8 % Privato profit = 5 %</p>	

		Criticità: 1. sofferenza finanziaria causata dai lunghi tempi di pagamento delle fatture da parte della Pubblica Amministrazione, che per alcuni servizi superano i 180 gg. 2. l'anticipazione della liquidità a copertura dei costi di personale e di gestione dei progetti finanziati con contributi privati di Fondazioni bancarie, filantropiche e private. Strategia per far fronte alle criticità = ampliamento del target clienti " Privato profit".
6	FRUIBILITA' DEL BENE	DESCRIZIONE
6a	PERIODO DI APERTURA - Stagionale, annuale, saltuaria...	Servizi residenziali: 365/365 H 24 Progetti, Servizi amministrativi, socio sanitari, assistenziali, educativi e formativi come da CCNLL delle cooperative sociali.
6b	GIORNI DI APERTURA - indicare i giorni totali su anno solare	Servizi residenziali: 365/365 H 24
6c	PREZZO D'INGRESSO - costo dei biglietti/eventuali convenzioni/incasso medio annuo	Servizi residenziali erogati in regime di convezione e accreditamento con gli Enti pubblici

Photos

ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE (max 1.000 battute)

Siamo immersi nel digitale con strumenti e possibilità inimmaginabili solo qualche decennio fa. Paradossalmente c'è ancora spazio per connettere persone con il loro bagaglio di storie creando itinerari di conoscenza. Ovviamente ci sono spazi solo per soluzioni innovative. Il Biancospino avendo acquisito significativo know-how nell'ambito della promozione e divulgazione della cultura, intende sviluppare una piattaforma per valorizzare e divulgare il patrimonio di immagini sommerso rendendolo usufruibile in forme moderne.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max. 3.000 battute)

La cooperativa Il Biancospino vuole creare la FOTOTECA DIGITALE del secondo millennio, ovvero non più l'ennesimo contenitore passivo ma creare una relazione tra Autore-Luogo-Tempo per generare itinerari visivi usufruibili su diversi dispositivi tecnologici. L'ambizione è anche quella di recuperare materiali "nascosti" e riportarli in "vita" riassegnandogli un nuovo percorso che amiamo definire "percorso temporale". La cooperativa Il Biancospino Onlus partecipa a questo bando con la finalità di ottenere un contributo per sostenere parte dei costi necessari per digitalizzare immagini e realizzare una FOTOTECA DIGITALE. FOTOTECA DIGITALE è utile al P.I.C. per costruire itinerari multidimensionali che abbraccino le arti visive, il teatro e altre forme espressive fruibili dal pubblico, mediante la rete WEB. In una prima fase attraverso un MEDIA - GESTIONALE e in una successiva attraverso una APP dedicata.

Perché La cooperativa Il Biancospino pone al centro della propria azione sociale i valori della persona, della comunità e del territorio anche attraverso iniziative sociali, formative e culturali. Abbiamo scelto la fotografia quale linguaggio universale che crea un ponte temporale tra generazioni distanti e diventa anche strumento di recupero della memoria per contrastare l'oblio.

Dove troviamo le immagini Le persone conservano immagini fotografiche, video amatoriali, semi professionali e professionali su vari supporti. Lo scopo è di sistematizzare l'archivio analogico e renderlo disponibile attraverso la digitalizzazione. Prevediamo di reperire il materiale attraverso: collezioni private, archivi storici, musei etnografici, biblioteche ed emeroteche.

Come procediamo Il progetto PHOTOS si sviluppa su due azioni:

Fase 1 – preparazione: Presentazione del progetto a tutti i partner per ingaggiarli nel reperimento delle immagini nascoste; Formazione ai i partner anche attraverso l'ausilio di video tutorial e guide cartacee.

Fase 2 – azione: Inserimento delle immagini, catalogazione, indicizzazione nel gestionale del progetto (CRM)

Fase 3 – restituzione e condivisione: Reso dei materiali ai proprietari; caricamento – previa opportune autorizzazioni - su WIKIMEDIA COMMONS, piattaforma web a larga diffusione e realizzazione app interattiva.

Dove reperiamo il co-finanziamento Il Biancospino ha ottenuto un contributo dalla Fondazione Provinciale della Comunità Comasca, ai sensi del bando "Capacity building" 4/2018, a copertura parziale dei costi di consulenza in tema di comunicazione – marketing – fundraising da utilizzare per il rafforzamento di competenze interne utili a migliorare la sostenibilità dell'organizzazione. Parte di questo contributo sarà utilizzato per retribuire i consulenti incaricati per la realizzazione di PHOTOS.

INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)

Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici	La FOTOTECA DIGITALE è utile al P.I.C. per costruire itinerari multidimensionali che abbracciano le arti visive, il teatro e altre forme espressive fruibili dal pubblico, mediante la rete WEB. In una prima fase, creando una sinergia con il progetto "Wiki Loves Lake Como", sviluppato da altre due associazioni aderenti al Pic, Wikimedia Italia e Sentiero dei Sogni, tutto il materiale per cui i proprietari dei diritti rilasceranno le opportune liberatorie sarà caricato su WIKIMEDIA COMMONS, il più grande e consultato archivio fotografico mondiale, e in una successiva verrà reso fruibile anche attraverso una APP dedicata, che prenderà i dati caricati in maniera strutturata dal programma gestionale del PIC e da WIKIMEDIA COMMONS
Fruizione per le fasce più fragili, cittadini con disabilità e culturalmente più svantaggiati	La APP è gratuita per il pubblico, facilmente scaricabile sui dispositivi di comunicazione MOBILE di massa anche con accesso facilitato per le fasce fragili della popolazioni e in sicurezza per la popolazione dei minori.

QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE

Affidabilità del cofinanziamento (citare le fonti e produrre garanzie per certificare le entrate)	Contributo già assegnato Fondazione Comunità Comasca bando 4/2018 Capacity building
---	---

INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE

Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	Una volta a regime il progetto sarà fruito potenzialmente da migliaia di visitatori nei borghi del PIC per poi poter accedere ad altri contenuti multimediali collegati alla app. Si stimano almeno 10.000 contatti l'anno
Numero dei contatti digitali e modello di gestione del CRM	La app sarà collegata al crm del programma gestionale del PIC favorendo così la profilazione dei contatti dei fruitori della stessa (10.000 contatti l'anno)
Addetti per valorizzare e promuovere l'azione o il bene in ottica di sostenibilità gestionale	Tutti i borghi interessati dal percorso di digitalizzazione delle immagini