

AZIONE 23. ASSOCIAZIONE SGUARDI - 48 ore per la cultura e il cinema Astra

1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	Francesca Lipari	DATA COMPILAZIONE
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE: COMUNE DI COMO			
3	BENI IMMATERIALI		DENOMINAZIONE
3c	GRANDE EVENTO		48 ore per la cultura e per il cinema Astra
4	PROFILO BENE		DESCRIZIONE
4a	UBICAZIONE- <i>Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato</i>	<i>L'associazione Sguardi si occupa di organizzare eventi di promozione della cultura cinematografica prevalentemente nel capoluogo di Como</i>	
4b	DESCRIZIONE - <i>Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia</i>	L'Associazione Culturale Sguardi, attiva a Como dal 2006, ha come finalità quella di promuovere una cultura cinematografica e, in senso più esteso, della visione sul territorio lombardo. Il suo scopo è soprattutto quello di favorire una crescita umana e culturale delle giovani generazioni attraverso iniziative variamente orientate ma tutte convergenti nel porre al centro i valori della persona correlati al bene comune. A tal scopo si è assunta l'impegno di organizzare il Festival del Cinema Italiano a Como, una manifestazione giunta alla XIV edizione, divenuta un prezioso punto di riferimento per i comaschi e non solo. Nel 2008 l'Associazione ha dato vita, in collaborazione con la Camera di Commercio di Como, a Dreamers, una scuola per videomaker di cui ha assunto la direzione e la gestione organizzativa per 8 anni. Nel 2012, avendo vinto l'VIII Bando della Fondazione Comasca, ha realizzato il sito web "Si che si può – Il portale delle speranze concrete" (www.sichesipuo.com), una piattaforma multimediale rivolta principalmente ai ragazzi e ricco di idee, proposte, modelli con cui confrontarsi. Dal 2015 cura la comunicazione del progetto della Fondazione Comasca "Nonunodimeno". In particolare si occupa del continuo aggiornamento della webtv "www.nonunodimeno.eu", di gestire il rapporto coi media, di organizzare eventi.	
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - <i>Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni</i>	<i>Mailing list – sito tematico</i>	
4d	ATTIVITA' DI CRM - <i>Descrivere strumenti per la gestione di mailing list e/o contatti di altra natura</i>	<i>Organizza d 16 ANNI il festival del cinema Italiano al cinema Astra di Como, unica monosala rimasta attiva in città. Dei partecipanti possiede tutti i contatti mail. Circa 400 persone.</i>	
5	MODELLO GESTIONALE		DESCRIZIONE
5i	POTENZIALE INESPRESSO - <i>Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l'attrattività del bene</i>	Il cinema Astra ha come bacino di riferimento il centro città per un totale di 20.000 persone e una età avanzata. Stretto tra due multisala non può competere sulla programmazione commerciale e sulla difficoltà ad essere raggiunto in auto per la carenza di posteggi nel raggio di almeno 200 metri. Limitrofo alla parrocchia di San Bartolomeo (proprietaria dello stabile), il cinema è alle porte del tratto della via Milano che conduce al centro storico cittadino distante circa 400 metri. Astra, in questo scenario, si presenta come mono-sala cittadina, caratterizzata da un prodotto prettamente qualitativo, indirizzato principalmente ad un pubblico di nicchia, diverso da quello attratto dai Multiplex. Nel biennio 2017/2018 la quasi totalità degli ingressi (ed il relativo incasso) è stato assorbito dai due Multiplex presenti nelle vicinanze di Como, che, come si accennava in precedenza, presentano sia in termini di pubblico che di prodotto offerto, una proposta cinematografica molto differente da quella di Astra. Quest'ultimo, in base ai dati rilevati, è stato in grado di far registrare solo l'1-2% in termini di ingressi/incasso sul totale rilevato, una percentuale dunque esigua, pur tenendo presente che il Cinema Astra è rimasto inattivo a partire da Giugno 2018. I numeri sopra esposti suggeriscono una mancanza d'offerta, che sia all'altezza di soddisfare le esigenze del pubblico cinematografico cittadino, alla ricerca di una sala cittadina consona sia da un punto di vista strutturale/tecnologico che da un punto di vista dei contenuti offerti.	
6	FRUIBILITA' DEL BENE		DESCRIZIONE
6a	PERIODO DI APERTURA - <i>Stagionale, annuale, saltuaria...</i>	Il Cinema Astra è l'ultima storica mono sala nel centro della città di Como. Offre proiezioni di film attuali e di qualità nella programmazione ordinaria e diverse iniziative culturali non solo legate al cinema. Il cinema, di proprietà della Parrocchia di San Bartolomeo, viene inaugurato il 30 novembre del 1968. Nasce come la sala più capiente della città con i suoi 430 posti. Se si considera la platea del teatro Sociale e la capienza di 400 posti dell'auditorium dell'università cittadina, l'Astra rimane anche oggi la sala più capiente (ad oggi in fase di ristrutturazione) a fronte anche della chiusura dell'auditorium dell'università per inagibilità. Fin dalla sua nascita il cinema, gestito dall'associazione ACECC, di stretta emanazione della diocesi di Como, ospita uno storico cineforum che per i primi 12 anni aveva proposto le proprie attività nella sala dell'oratorio. Il cineforum ha 63 anni di attività ininterrotta con i suoi 600/700 iscritti di media (una percentuale tra le più alte del Paese se la si rapporta al numero degli abitanti). Negli ultimi 11 anni Astra ha anche ospitato il Festival del Cinema Italiano, diretto dal regista comasco Paolo Lipari. Interventi importanti di manutenzione straordinaria sono stati nel 1997 con la ristrutturazione dei servizi igienici; nel 2001 con il rifacimento del quadro elettrico, sostituite le poltrone e sostituita la moquette; nel 2006 con l'installazione del primo registratore fiscale; nel 2008 con la sostituzione dell'impianto audio; nel 2013 c'è stata l'installazione nuovo proiettore digitale. A novembre 2017 viene sostituita la vecchia caldaia a gasolio con una caldaia di nuova generazione a metano. A febbraio 2018 l'Acecc vince in rete con altre associazioni della città, un importante bando della Fondazione Cariplo per dotare la sala di nuova tecnologia per le trasmissioni in streaming HD e sperimentare nuovi format di eventi culturali per allargare il pubblico di riferimento, il progetto viene battezzato con il nome di ASTRA HUB. A dicembre 2017 Acecc vince anche il bando ministeriale dai fondi CIPE per dotare la struttura di postazioni multimediali per la fruizione dei film da parte di persone ipovedenti. A maggio 2018 parte il calendario degli eventi del progetto Astra HUB. A giugno 2018 il Comune di Como sospende l'attività su disposizione dei VVFF che evidenziano gravi carenze sotto il profilo delle norme antiincendio relativamente alla mancanza di certificati idonei e all'obsolescenza di impianti e materiali. Da allora il cinema è chiuso. Acecc procede a definire un progetto di intervento e ottiene il parere positivo dei Vigili del Fuoco. A novembre 2018 viene nominato un liquidatore con il mandato di collocare cespiti e patrimonio di Acecc in una prospettiva di rilancio del cinema Astra. Il 16 aprile del 2019 il cinema Astra torna in pieno godimento della parrocchia, ma nel frattempo viene delineato un progetto di rilancio che coinvolge più soggetti culturali e di settore.	

TITOLO DEL PROGETTO

48 ORE PER LA CULTURA E IL CINEMA ASTRA

ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE (max 1.000 battute)

LA NUOVA PROGRAMMAZIONE CULTURALE - Con la riapertura prevista per la fine dell'anno, la nuova programmazione culturale legata ad Astra Hub e al coinvolgimento delle scolaresche, si prevede un aumento del pubblico tradizionale di almeno il 10% attestando la media annua a 50.000 spettatori. Le iniziative rivolte agli studenti e agli appassionati (festival, incontri culturali a tema) porteranno ad un incremento atteso di un altro 20% per arrivare ad una quota di partecipanti di circa 60.000 unità. Sul fronte della sostenibilità della gestione, i nuovi servizi offerti dovrebbero generare un incremento di entrate di almeno 10 mila euro l'anno. Le azioni di raccolta fondi mirate ai singoli obiettivi di progetto saranno facilitate da una unica regia in grado di catalizzare l'attenzione dell'opinione pubblica e la fiducia di nuovi utenti grazie alla qualità del servizio offerto e le iniziative proposte.

PALINSESTO GIORNATE DI PROGRAMMAZIONE CULTURALE		
TIPO DI EVENTO	PARTNER CULTURALE	GIORNATE DI PROGRAMMAZIONE
Cinema d'essai	Associazioni culturali cittadine	30
Festival del Cinema Italiano	Associazione Sguardi	8
Cineforum	Associazione cinecircolo Fossati	22
Eventi culturali Astra HUB	Rete progetto Astra HUB	10
Eventi con le scuole	Scuole cittadine	20
Eventi culturali dal territorio	Associazioni culturali	10
TOTALE GIORNATE		100

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La proposta progettuale di Sguardi nasce in collaborazione con la Parrocchia S. Bartolomeo. L'idea è di unire l'esigenza di rilanciare il cinema Astra trasformandolo in una sorta di "sala della cultura" quale punto di riferimento per eventi che richiedano capienze importanti, dotazioni tecnologiche già disponibili in sala ad un costo sostenibile, se non addirittura gratuito.

Popolare la sala di contenuti culturali è indubbio ne possa rilanciare la funzione. Quindi si vorrebbero dedicare in via sperimentale 10 giornate di utilizzo alle associazioni culturali del territorio a titolo gratuito. I costi di gestione e noleggio attrezzature della sala (compresa la regia digitale per la trasmissione in diretta streaming HD) saranno coperti dalla raccolta fondi dell'evento oggetto di questa proposta, ovvero una 48 ORE DI MARATONA PER LA CULTURA E IL CINEMA ASTRA DEDICATE AI BAMBINI. L'evento è proposto nella prospettiva di educare e coltivare il pubblico di domani in una realtà che per i bambini non offre molto soprattutto rispetto alla fruizione in sala. Verranno programmati pertanto sei appuntamenti (spettacoli, incontri, concerti, proiezioni di film di qualità abbinati a laboratori creativi) rivolti alle famiglie. Una sorta di palinsesto continuo da organizzare in due giornate dove le associazioni interessate ad utilizzare il cinema a titolo gratuito per la loro futura programmazione (per una 1 giornata di bonus) proporranno un evento culturale, di spettacolo o altro.

INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)

Fruizione per le fasce più fragili, dei cittadini lombardi con disabilità e culturalmente più svantaggiati	L'azione mira a coinvolgere tutte le associazioni del territorio (compreso l'arcipelago di quelle dedicata al sostegno delle fasce deboli) che siano in grado di esprimere attività per promuovere le loro finalità attraverso eventi dedicati alla popolazione
--	---

PREMIALITA' PER INTERVENTI MATERIALI A TUTELA E VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI

Recupero, riqualificazione e valorizzazione di edifici dismessi, inutilizzati o sottoutilizzati, finalizzati allo sviluppo di iniziative culturali	Vivacizzando il calendario di Astra di fatto si contribuisce a far rivivere una struttura che rischia la chiusura definitiva.
--	---

INNOVAZIONE PER LA TIPOLOGIA DEGLI EVENTI E DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI

Valorizzazione delle sale di spettacolo e i luoghi non convenzionali anche al fine di creare momenti di aggregazione sociale e di identità locale	E' la piena finalità del progetto
---	-----------------------------------

INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari	L'idea è ampliare la rete delle associazioni che opera in città e far trovare una "casa" per raccontare le loro attività proprio al cinema Astra
Intensità del livello di integrazione tra gli ambiti	Qualsiasi associazione è ben venuta in questa azione. Anzi si auspica la massima partecipazione.

QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE

Affidabilità del cofinanziamento (citare le fonti e produrre garanzie per certificare le entrate)	AZIONE DI PROGETTO	SPESA	FONTE ENTRATA	ENTRATA
	Coordinamento palinsesto	1000	Bando PIC	5000
	Spese di gestione due giornate	2500	Quota parte biglietti venduti	2000
	Conduzione e animazione due giornate	1000		
	Promozione due giornate	2500		
	TOTALE	7000	TOTALE	7000

INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE DEL PIC

Fruizione visitatori (se musei o mostre)	Indicare la % di aumento sul valore assoluto iniziale
Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	Almeno 1000 spettatori
Vendita biglietti e abbonamenti SIAE (se a pagamento)	1000 biglietti
Numero delle discipline artistiche	Almeno 5 associazioni che metteranno in scena le loro proposte di spettacolo
Nuovi target a cui viene proposta l'iniziativa	Giovani, famiglie e bimbi
Numero dei contatti digitali e modello di gestione del CRM	Mailing list Festival del cinema e del cineforum gestito da ACECC per un totale di almeno 1500 persone