

AZIONE 24.ELEUTHERIA – Premio internazionale di letteratura Città di Como tra lago e dimore storiche

1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	Giorgio Albonico	DATA COMPILAZIONE
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE			
	3	BENI IMMATERIALI	DENOMINAZIONE
	3a	FESTIVAL TEMATICO	Premio internazionale di letteratura Città di Como tra lago e antiche dimore
4	PROFILO BENE	DESCRIZIONE	
4a	UBICAZIONE- <i>Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato</i>	<i>Città di Como e antiche dimore del bacino centrale del lago di Como: Villa Olmo, del Balbianello, Carlotta e Serbelloni</i>	
4b	DESCRIZIONE - <i>Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia</i>	Il concorso “Premio internazionale di letteratura Città di Como” è aperto a scrittori professionisti ed esordienti e a chiunque voglia cimentarsi nella produzione di opere artistiche secondo le indicazioni del concorso. Il premio nelle ultime 6 edizioni ha visto la partecipazione di migliaia tra scrittori, fotografi e videomaker. Il premio è suddiviso nelle seguenti sezioni: poesia; Narrativa; Saggistica e una sezione multimediale che prevede proposte di testi, musica, immagini, videopoesie e booktrailer.	
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - <i>Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni</i>	Un servizio di comunicazione e ufficio stampa continuativo dall’avvio del concorso fino alla premiazione finale è uno dei segreti di tanta attenzione ben oltre il confine cittadino con l’utilizzo di una banca dati professionale (DATAMEDIA) che consente di raggiungere buona parte dei giornalisti di settore. Inoltre grande attenzione viene data al web e all’animazione dei social che tanto hanno contribuito a diffondere il Premio nel mondo. Il Premio dispone di un suo sito internet, di una pagina facebook con oltre 5600 contatti e di un blog costantemente aggiornati e popolati. Dalla tabella che segue si possono verificare i numeri della presenza in rete del Premio. Numeri che sono stati ulteriormente potenziati nel 2019 grazie ad un incremento del 10% delle attività social. I media partner locali sono: Comolake.com , Espansione Tv, La Provincia di Como, Partners Advertising & Web Addicted, Città della Comunicazione, mentre inserzioni pubblicitarie vengono garantite su quotidiani nazionali e riviste di settore secondo lo schema descrittivo riportato nel paragrafo.	
4d	ATTIVITA’ DI CRM - <i>Descrivere strumenti per la gestione di mailing list e/o contatti di altra natura</i>	<i>Attraverso il sito dedicato www.premioletterariocittaadico.com.it vengono profilati tutti i partecipanti al concorso. L’attuale database è di 11.000 contatti a cui si aggiungeranno quelli dei partecipanti alla crociera letterarie per i quali è prevista la prenotazione obbligatoria online.</i>	
5	MODELLO GESTIONALE	DESCRIZIONE	
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE	<i>Associazione culturale</i>	
5b	GOVERNANCE - <i>Organi di governo del bene</i>	<i>Consiglio direttivo</i>	
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO	<i>Iscrizioni al concorso + contributi pubblici da bandi + sponsorizzazioni</i>	
5d	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	<i>Circa 5 volontari e incarichi esterni</i>	
5e	NATURA DELLE ATTIVITA’	<i>L’iscrizione al premio è di 20 euro</i>	
5f	SINERGIE - <i>Collaborazioni con soggetti del territorio</i>	Il Premio Internazionale di Letteratura Città di Como è organizzato con il patrocinio di Regione Lombardia, Provincia di Como, Comune di Como, Comune di Erba, Camera di Commercio di Como, Università degli Studi dell’Insubria e si svolge anche in collaborazione l’AICC – Associazione Italiana di Cultura Classica. Il Premio opera in collaborazione con la catena nazionale UBIK le principali librerie della città. L’Associazione si riserva la possibilità di stipulare accordi di rappresentanza e consulenza editoriale con gli autori delle opere inedite ritenute più meritevoli di pubblicazione. Gli autori di inediti che desiderassero una valutazione puntuale del testo, potranno richiederla contestualmente all’invio del loro manoscritto in regola con la sottoscrizione. Il Premio Città di Como nel corso di questi sei anni è cresciuto ed ha riscosso crescenti consensi sul territorio italiano e non solo. Dalla primissima edizione del 2014, il Premio Città di Como è sempre stato autonomo ed indipendente, riconoscendo pari dignità a tutti i partecipanti e garantendo la totale imparzialità di giudizio. Ha elargito premi in denaro, riconoscimenti, targhe, diplomi, menzioni, pubblicazioni di inediti.	

5h	SOSTENIBILITÀ DI GESTIONE - Descrivere i dati di bilancio del 2018 e criticità di gestione	TABELLA 1 - BUDGET PREMIO LETTERARIO – EDIZIONE STANDARD				Come verificabile dall'ultimo budget il premio letterario vive soprattutto delle iscrizioni dei suoi partecipanti e fino ad oggi non ha presentato alcuna criticità di gestione.
		USCITE	IMPORTO *	ENTRATE	IMPORTO*	
		Progettazione evento	1.000	QUOTE PARTECIPAZIONE AL PREMIO (edizione 2020)	52.000	
		Inserzioni pubblicitarie carta stampata	7800	BANDO CULTURA COMUNE DI COMO - EDIZIONE 2020	8.100	
		Ufficio stampa nazionale	4500	SPONSORIZZAZIONI, DONAZIONI	4.000	
		Ufficio stampa locale	14.000	BIGLIETTI CROCIERA LETTERARIA CERIMONIA FINALE DI PREMIAZIONE A VILLA OLMO	900	
		Invio news da database giornalisti	1700			
		Gestione web (sito + social media)	9.000			
		Consulenza letteraria + lettura di valutazione	1500			
		Uso marchio	1.000			
		Targhe per premi	540			
		Organizzazione evento finale	2.000			
		Streaming Astra hub evento finale	4.000			
		Conduzione cerimonia finale	600			
		Service evento finale	660			
Noleggio Motonave	6.100					
Organizzazione evento su Motonave	2.500					
Diarie ospiti	4500					
Grafica e stampa volantini + roll-up	1000					
Organizzazione incontri fuori concorso	2.500					
TOTALE		65.000	TOTALE 65.000			
5i	POTENZIALE INESPRESSO - Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l'attrattività del bene	Il grande successo dell'iniziativa ha suggerito di sviluppare il premio anche per consentire ai molti partecipanti che giungono alla cerimonia di premiazione di fruire delle bellezze culturali del territorio (materiali e immateriali) rendendo il premio diffuso ed itinerante tra le dimore storiche del lago.				
6	FRUIBILITA' DEL BENE		DESCRIZIONE			
6a	PERIODO DI APERTURA	Il premio comincia a febbraio e si conclude ad ottobre dell'anno solare di indizione				
6d	NUMERO VISITATORI - Descrivere il trend del triennio 2016-18	Il Premio ha avuto un incremento esponenziale di partecipanti tali da raddoppiare le candidature alle diverse sezioni in soli 6 anni di edizione e raggiungere quota 11.632 partecipanti. La stessa partecipazione in relazione alla provenienza geografica ha registrato un progressivo allargamento del bacino territoriale. La massiccia attività di promozione del premio sul web ha consentito di raggiungere territori lontani ed entrare in contatto anche con paesi della Ue e di altri continenti conferendo all'iniziativa un profilo ormai internazionale. In tutto sono stati 7 gli incontri nelle librerie di Como con gli autori di "avvicinamento" alla cerimonia di premiazione per l'edizione 2019 che, facendo media con le edizioni precedenti, potranno contare sulla presenza di altre 1000 persone. Dal 2019 obiettivo del premio è rivolgersi a target diversi con iniziative dedicate a giovani, teenager, e gli studenti dei diversi istituti cittadini. Già nel 2018 c'è stato a vari livelli il coinvolgimento di un pubblico giovane e di teenager anche con l'introduzione della sezione multimediale.				
6e	TARGET FRUITORI DEL BENE - %: bimbi (fino a 12 anni), adolescenti (fino a 18 anni), giovani (fino a 35 anni), adulti (fino a 65 anni), anziani (copra i 65 anni)	Il concorso "Premio internazionale di letteratura Città di Como" è aperto a scrittori professionisti ed esordienti e a chiunque voglia cimentarsi nella produzione di opere artistiche secondo le indicazioni del concorso. Il premio nelle ultime 6 edizioni ha visto la partecipazione di migliaia tra scrittori, fotografi e videomaker. Il premio è suddiviso nelle seguenti sezioni: poesia; Narrativa; Saggistica e una sezione multimediale che prevede proposte di testi, musica, immagini, videopoesie e booktrailer. Possono partecipare al Premio autori e Case editrici e concorrere a una o più Sezioni del Premio, senza limiti. Ogni partecipazione richiede un'iscrizione separata. Le case editrici concorrono con volumi di loro pubblicazione, garantendo l'autorizzazione alla partecipazione da parte dell'autore. La quota di associazione scrittori – per tutti i partecipanti, autori e case editrici – è di € 20,00 – Euro Venti/00 (ogni partecipazione richiede una quota separata). Gli scritti provenienti da istituti penitenziari sono esenti. Gli elaborati poi pervenuti entro la data di scadenza del bando (il 20 giugno 2019) verranno puntualmente esaminati. Dopo la prima selezione si determinerà una rosa di selezionati. Nella rosa dei selezionati, i finalisti verranno scelti e avvisati dalla Segreteria del Premio. Tra i finalisti verranno scelti i vincitori. Gli elenchi della rosa dei selezionati e, successivamente, l'elenco dei finalisti verrà reso noto tramite pubblicazione sul sito del Premio.				
6f	PROVENIENZA VISITATORI	Da tutta Italia sulla base delle iscrizioni al premio				
6g	EVENTI PROPOSTI - Numero mostre/eventi temporanei (media annuale)	La logica che sottende l'organizzazione degli eventi del Premio è di favorire la divulgazione della cultura non solo letteraria in abbinata con luoghi d'arte e di istruzione, ma anche parte della filiera economica della produzione creativa. <ul style="list-style-type: none"> La Cerimonia conclusiva con le premiazioni dei vincitori delle edizioni del Premio si sono tenute ad ottobre, nel pomeriggio, presso la prestigiosa e neoclassica Villa Olmo, un momento aperto a tutti: partecipanti, finalisti, giornalisti, amanti della cultura e del lago di Como. I sei incontri con autori di importanti volumi sono svolti nelle due librerie del centro città (Ubik e Feltrinelli). A questi luoghi si aggiunge il liceo Classico A. Volta teatro di altri incontri con gli autori e la Sala Bianca del Teatro Sociale e l'albergo Palace. 				
6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITA' - Facilità collegamenti viari (indicare linee di TPL e scorrevolezza strade)	Raggiungere il capoluogo è molto agevole. Arrivare nelle dimore storiche sarà possibile grazie alle crociere letterarie organizzate ad hoc nel nuovo progetto di implementazione del premio				

Premio internazionale di letteratura Città di Como tra lago e dimore storiche

ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE (max 1.000 battute)

L'evento promuove Como e contribuisce ad elevarne il livello culturale e di immagine in tutta Europa. I greci lo chiamavano periegesi, oggi si chiama Turismo Culturale e tende ad innalzare il livello dell'individuo, attraverso l'incontro con diverse culture e storie e persone. Como e i suoi dintorni non sono fatti per il turismo chiassoso e di massa. Per tale ragione questa iniziativa sta sviluppando sempre maggiori collaborazioni con operatori del turismo culturale del sistema lago per aumentare l'identità culturale di Como e qualificarsi come un punto di riferimento, magari anche europeo. Mentre la convinzione è fare qualcosa che si rivolge al bello, alla cultura, al miglioramento delle proprie qualità interiori. *Mettendo al centro la persona intesa come unità di spirito e cultura.*

Obiettivo del Premio è crescere nella creazione di reti con i soggetti del territorio che si dedicano al turismo: negli anni hanno aderito diversi alberghi, commercianti che a vario titolo hanno sostenuto l'iniziativa con contributi in natura (soggiorni): Albergo Terminus Como, Hotel Metropole Suisse di Como, Sheraton Lake Como Hotel, Palace Hotel e Hotel Barchetta Excelsior, Vialla flori e Grande Hotel Imperiale e Villa Costanza di Blevio, Alessia's Place, Como Charming Home. Regalo di un voucher ad uno dei vincitori del Premio. Il voucher consiste in un soggiorno di una notte per due persone in camera deluxe e colazione.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max. 3.000 battute)

PACCHETTI TURISTICI CORRELATI AL PROGETTO – Nel 2019 la cerimonia di premiazione ha registrato oltre 130 presenze in città e coinvolto 5 alberghi a diverso titolo per offrire il meglio dell'ospitalità. E' stata sperimentata nella domenica successiva alla premiazione, anche per favorire il pernottamento di più ospiti, una crociera letteraria sul lago offerta dall'organizzazione e animata da personalità della cultura locale. Un racconto del lago visto dall'acqua nei suoi scenari più affascinanti ed evocativi della storia della letteratura, della poesia e anche del cinema. A bordo del battello Innominato della Navigazione Laghi una giornata in viaggio dalle 11 alle 17 con fermata di due ore a Bellagio, anche per celebrare la sezione speciale quest'anno dedicata in particolare ai finalisti del premio. Un successo che ha registrato il tutto esaurito con oltre 200 ospiti a bordo e un attore professionista a leggere parte delle opere.

IN VIAGGIO SUL LAGO E NELLE SUE DIMORE STORICHE - La crescita continua degli iscritti e della visibilità dell'evento accompagnata dal successo delle iniziative collaterali (incontri con gli autori nelle librerie e la crociera letteraria) sono le motivazioni che hanno convinto gli organizzatori a rendere ancora più strutturate le collaborazioni con il territorio sia coinvolgendo nuovi soggetti culturali, che offrendo al pubblico anche momenti di turismo culturale ed eventi di alta qualità favorendo l'interdisciplinarietà tra le arti tenendo al centro del filo conduttore la letteratura. Da queste premesse il Premio internazionale di letteratura Città di Como travalica i confini cittadini e nell'edizione 2020 si avventura alla scoperta del lago e delle sue splendide dimore storiche. Tra le novità anche un corso di scrittura creativa che avrà sede in città, inizierà a gennaio 2020, si articolerà in una decina di lezioni per concludersi con un evento finale a Giugno in una delle tre dimore storiche sul lago tappa del nuovo percorso letterario. Nella tabella che segue la rappresentazione del programma del premio tra lago e dimore storiche

MESE	TEMA	DIMORA STORICA
Maggio	Saggistica	Villa del Balbianello - Lenno
Giugno	Scrittura creativa	Villa Carlotta - Tremezzo
Settembre	Narrativa	Villa Serbelloni - Bellagio
Ottobre	Cerimonia finale	Villa Olmo - Como

INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)

Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici	La realizzazione di un sistema online per la prenotazione delle crociere letterarie
Potenziamento dell'attrattività turistica	Il Premio nell'edizione del 2020 si articolerà in quattro appuntamenti con cadenza mensile a maggio giugno, settembre ed ottobre. Il percorso propone tre tappe nelle dimore storiche dedicate ognuna ad una sezione del premio con la lettura di opere vincitrici dell'anno precedente proponendo un reading con un attore professionista, l'incontro con un grande autore e un evento di musica classica in collaborazione con il Festival di Bellagio e del Lago di Como e con la realizzazione di un importante evento musicale a cura della Bellagio Festival Orchestra. I partecipanti al pomeriggio letterario, così come strutturato, partiranno da Como nel primo pomeriggio per tornare all'ora di cena e saranno accompagnati alla scoperta delle dimore storiche sede degli eventi a bordo di un battello della navigazione laghi.
Facilitazione per la raggiungibilità attraverso l'uso del TPL e accordi con le agenzie di trasporto locale	Uso e promozione delle navi della Navigazione Laghi (fornitore delle crociere)

INNOVAZIONE PER LA TIPOLOGIA DEGLI EVENTI E DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI

Realizzazione di grandi eventi che facciano conoscere le meraviglie della Lombardia	Le crociere letterarie hanno proprio la funzione di far scoprire le più belle dimore storiche del lago e del mondo.
Valorizzazione delle sale di spettacolo e i luoghi non convenzionali anche al fine di creare momenti di aggregazione sociale e di identità locale	Villa Olmo, Villa Carlotta, Villa del Balbianello e villa Serbelloni quali sede degli eventi.

INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari	La collaborazione è con FAI e con l'associazione ACCADEMIA della Musica di Bellagio che organizzerà i concerti inserendoli nel festival già organizzato da un quinquennio.
Intensità del livello di integrazione tra gli ambiti	Musica classica, teatro (i reading letterari), letteratura e opere multimediali si incontrano nel format progettato.

QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE

Capacità di attrarre investimenti da parte di sponsor	La nuova edizione sarà occasione per attirare nuovi sponsor
Affidabilità del cofinanziamento (citare le fonti e produrre garanzie per certificare le entrate)	Le due fonti principali di finanziamento (iscrizioni al premio e al corso di scrittura creativa) rappresentano la solidità dell'intera operazione legata al suo successo e alla sua notorietà conquistata nelle edizioni precedenti.

INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE	
Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	+ 40% di partecipanti agli eventi del premio
Vendita biglietti e abbonamenti SIAE (se eventi a pagamento)	+ 10% iscrizioni al premio
Numero spettacoli ed eventi culturali (rispetto alle edizioni precedenti)	4 eventi in più oltre alla cerimonia finale e agli incontro con gli autori nelle librerie cittadine
Soggetti coinvolti nella produzione e organizzazione dell'evento	Almeno una persona assunta stagionalmente per la cura dell'intera organizzazione
Numero delle discipline artistiche che compongono l'iniziativa	Musica, letteratura, teatro, multimedialità
Nuovi target a cui viene proposta l'iniziativa	Giovani e turisti culturali di tutta Italia
Numero dei contatti digitali e modello di gestione del CRM	+ 10% profili iscritti e +150% partecipanti alle crociere