

## AZIONE 7 - PARCO LETTERARIO – COMUNE DI TORNO - La rinascita dei massi avelli

|  |  |   |  |                   |
|--|--|---|--|-------------------|
| <b>1</b>                                     | <b>REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)</b>  | <b>Stefano Ceresa</b>                         | <b>DATA COMPILAZIONE</b>   | <b>15.10.2019</b> |
| <b>DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE</b> |  |   |  |                   |
| <b>2</b>                                     | <b>BENI MATERIALI</b>  | <b>DENOMINAZIONE</b>                          |  |                   |
| 2c   | BENE PAESAGGISTICO   | <b>Massi avelli di Torno – pietre tombali</b> |  |                   |
| <b>4</b>                                     | <b>PROFILO BENE</b>  |   | <b>DESCRIZIONE</b>   |                   |
| 4a   | UBICAZIONE- <i>Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato</i>                               |   | <p>I Massi avelli di Torno – pietre tombali – trovano la loro ubicazione nel territorio boschivo di Torno. Dal borgo di Torno si percorre la salita per raggiungere la località <b>Caraniso</b> a 296 mslm, dove si può vedere il masso avello detto del “ Maas”. Da qui parte una mulattiera che sale con tratti a gradinata fino alle case di <b>Montepiatto</b>, a 610 mslm, con un tempo di percorrenza di circa ore 1,05; una breve deviazione iniziale, prima della cappella di S. Giuseppe porta alla località <b>Rasina</b>, dove è presente un altro masso avello. Da Montepiatto si può agevolmente raggiungere la Pietra Pendula che trova la sua altitudine a 610 mslm con un tempo di percorrenza di ore 0,15. Mentre percorrendo il tracciato che porta a <b>Brunate</b>, si perviene prima al cosiddetto Sasso del Lupo (500 m; ore 0,30), poi alla Pietra Nairola (580 m; ore 1,10 da Montepiatto), raggiungibile anche con un sentiero che dalla frazione Cazzanore di <b>Blevio</b> (234m) sale ai Monti di Sorto (ore 1). Sempre da Montepiatto si può scendere alla frazione di Piazzaga (550m; ore 0,35) e quindi ancora a Torno. Con una deviazione da questo itinerario (ore 0,30), si possono visitare anche i massi avelli delle Cascine di Negrenza, di Negrenza e de“ i Piazz”.</p> |                   |
| 4b   | DESCRIZIONE - <i>Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia</i>                     |   | <p><b>Massi avelli di Torno – pietre tombali</b> dalla forma di vasca scavate nei massi erratici e orientate generalmente in direzione est-ovest. Queste sepolture, molto probabilmente destinate a personaggi di alto rango, costituiscono una singolarità della zona che va da Como al Canton Ticino, dalla Brianza alla Valtellina. Vengono attribuiti dagli ultimi studi all’arco temporale tra la fine del V secolo e il termine del VI secolo d.C., tra la caduta dell’Impero Romano d’Occidente (476) e l’occupazione da parte dei Longobardi del territorio lariano, dopo la resa dei Bizantini attestati nelle fortificazioni dell’Isola Comacina (588). Nella zona di <b>Torno</b> si ha una grande concentrazione di questi particolari massi: l’Avello del <i>Maas</i>, l’Avello di Rasina, l’Avello de i <i>Piazz</i>, l’Avello di Negrenza e l’Avello delle Cascine di Negrenza.</p>   |                   |
| 4c   | CANALI DI COMUNICAZIONE - <i>Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni</i>                                   |   | Realizzazione di un catalogo cartaceo, tv espansione, quotidiani, social network, cartellonistica per un itinerario  |                   |
| 4d   | ATTIVITA’ DI CRM   |   | Mailing list delle associazione locali e del comune di Torno   |                   |
| <b>5</b>                                     | <b>MODELLO GESTIONALE</b>  |   | <b>DESCRIZIONE</b>   |                   |
| 5a   | PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - <i>Pubblica, privata o mista</i>   |   | Pubblica   |                   |
| 5b   | GOVERNANCE - <i>Organi di governo del bene</i>   |   | Comune di Torno  |                   |
| 5c   | FONTI DI FINANZIAMENTO   |   | Sponsor, vendita dei cataloghi, servizio ristoro   |                   |
| 5d   | STRUTTURA ORGANIZZATIVA- <i>Soci, personale dipendente, volontari ecc.</i>                                   |   | Comune di Torno  |                   |
| 5e   | NATURA DELLE ATTIVITA’ - <i>Gratuite o a pagamento, miste</i>  |   | Gratuite   |                   |
| 5f   | SINERGIE - <i>Collaborazioni con soggetti del territorio</i>   |   | Sinergia con i comuni vicini per mappare i sentieri montani – tra la quale Strada Regia – evidenziando diversi luoghi di interesse naturalistico, storico, architettonico, panoramico.   |                   |
| 5g   | SPONSOR - <i>Soggetti esterni che supportano la valorizzazione del bene</i>                                  |   | Da individuare   |                   |
| 5i   | POTENZIALE INESPRESSO - <i>Descrivere quali strategie allo studio per migliorare l’attrattività del bene</i> |   | Mappare i luoghi oggetto di valorizzazione e realizzazione di un itinerario culturale conoscitivo. Dal Belvedere di Brunate, alle frazioni di Blevio, dalle chiese di Torno ai pittoreschi borghi montani di Faggeto, dai Monti di Careno all’orrido di Nesso, dai boschi di Lezzeno alle ville di Bellagio: circa 35 chilometri di strada pedonale permettono di visitare antichi nuclei storici, cascate, chiese, cappelline, sempre con una vista mozzafiato sul primo bacino del lago di Como  |                   |
| <b>6</b>                                     | <b>FRUIBILITÀ DEL BENE</b>   |   | <b>DESCRIZIONE</b>   |                   |
| 6d   | NUMERO VISITATORI - <i>Descrivere il trend del triennio 2016-18</i>  |   | Si stimano 1000 visitatori   |                   |
| 6e   | TARGET FRUITORI DEL BENE   |   | Comprende ogni fascia di età: si pensano a gruppi di scolaresche, famiglie, sportivi amanti del trekking e della montagna  |                   |
| 6f   | PROVENIENZA VISITATORI - <i>Indicare origine-destinazione</i>  |   | Italiani e turisti stranieri   |                   |
| 6g   | EVENTI PROPOSTI  |   | Tutto l’anno   |                   |
| 6h   | GRADO DI RAGGIUNGIBILITÀ   |   | Scorrevolezza stradale, trekking. Percorrenza con grado di difficoltà elementare.  |                   |
| 6i   | GRADO DI NOTORIETÀ   |   | Si sono stimate 1.000 persone raggiunte dall’iniziativa. 500 i visitatori. Cataloghi distribuiti nelle librerie.   |                   |

## La rinascita dei massi avelli

### ANALISI DEL CONTESTO E OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE (max 1.000 battute)

**L'obiettivo** è la preservazione del bene per una sua maggiore pubblicizzazione chiara e concreta. E' il primo passo per mappare i luoghi oggetto di valorizzazione e realizzazione di un itinerario culturale conoscitivo. Dal Belvedere di Brunate, alle frazioni di Blevio, dalle chiese di Torno ai pittoreschi borghi montani di Faggeto, dai Monti di Careno all'orrido di Nesso, dai boschi di Lezzeno alle ville di Bellagio: circa 35 chilometri di strada pedonale permettono di visitare antichi nuclei storici, cascate, chiese, cappelline, sempre con una vista mozzafiato sul primo bacino del lago di Como

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max. 3.000 battute)

**La richiesta** è la manutenzione per la preservazione dei Massi Aveli, dei sentieri vicini e dei terrazzamenti. Si prevede la rimozione della vegetazione cresciuta incontrollata attorno i monumenti, la pulizia accurata con solventi che non siano aggressivi al granito ma che siano capaci di rimuovere i muschi e i licheni che deteriorano la pietra. È prevista inoltre la sistemazione dell'area limitrofa, nello specifico: tagli di arbusti, pulizia della ramaglia, ripristino della pavimentazione e dei muri di contenimento caratterizzati dalla posa a secco della pietra moltrasina.

### INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL'EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell'apposita voce)

|  |   |
|--|---|
| Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici | Incremento delle comunicazioni tramite pubblicità mirata al target d'utenza interessata     |
| Potenziamento dell'attrattività turistica (indicare le azioni specifiche)                    | Mappatura dei luoghi interessati all'esposizione artistica e realizzazione di un itinerario |

### PREMIALITA' PER INTERVENTI MATERIALI A TUTELA E VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI

|  |  |
|--|--|
| Recupero, riqualificazione e valorizzazione di edifici dismessi, inutilizzati o sottoutilizzati, finalizzati allo sviluppo di iniziative culturali | L'obiettivo è promuovere il recupero, riqualificazione e valorizzazione dei massi avelli, finalizzati allo sviluppo di iniziative culturali di centri dismessi o della loro valorizzazione in genere tramite l'arte. |
| Riconoscimento, catalogazione e monitoraggio del bene (Codice beni culturali)  | Realizzazione di un catalogo e di un itinerario conoscitivo  |

### QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE

|   |   |
|---|---|
| Capacità di attrarre investimenti da parte di sponsor           | Incrementare gli sponsor  |
| Capacità di generare sviluppo economico sui territori coinvolti | Incremento dei centri ristori esistenti sul territorio, dei mezzi di trasporto quali autobus e battelli, piccolo artigianato locale (ceramica, legno) |

### INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE

|  |  |
|--|--|
| Fruizione visitatori (se musei o mostre)                   | Aumento almeno del 20% di visitatori   |
| Numero dei contatti digitali e modello di gestione del CRM | Aumento del 10% dei contatti per cercare informazioni dai siti tematici sugli avelli |