

AZIONE 8 - PARCO LETTERARIO - TORNO – ASSOCIAZIONE VIA DE BENZI 17 - Torno 1522-2022

1	REFERENTE OPERATIVO (indicare mail e mobile)	Associazione Culturale Via De Benzi 17 –Cell: Agop Manoukian 349 68 61 432 Vito Trombetta 388 16 31 978	DATA COMPILAZIONE	9 ottobre 2019
DENOMINAZIONE E LOCALIZZAZIONE COMUNE				
2		3	BENI IMMATERIALI	DENOMINAZIONE
2c		3c	GRANDE EVENTO	Convegno scientifico “ Torno 1522 “
4	PROFILO BENE	DESCRIZIONE		
4a	UBICAZIONE- <i>Indirizzo, descrizione del territorio nel quale è insediato</i>	Torno – Brunate - Moltrasio		
4b	DESCRIZIONE - <i>Tipologia collezione, mission, vision, finalità e obiettivi, storia</i>	Approfondimento delle vicende storiche da in un’ottica di sviluppo di un turismo responsabile e di una mobilità dolce		
4c	CANALI DI COMUNICAZIONE - <i>Web, strumenti cartacei, pubblicizzazioni</i>	Web, strumenti cartacei e pubblicazioni		
5	MODELLO GESTIONALE	DESCRIZIONE		
5a	PERSONALITÀ GIURIDICA GESTORE - <i>Pubblica, privata o mista</i>	Associazione Arte per l’Arte (Associazione Culturale Via De Benzi 17 – Associazione Pro Loco Torno) - Torno		
5b	GOVERNANCE - <i>Organi di governo del bene</i>	Associazione Arte per l’Arte (Associazione Culturale Via De Benzi 17 – Associazione Pro Loco Torno) - Torno		
5c	FONTI DI FINANZIAMENTO - <i>Tipologia delle entrate primarie e secondarie</i>	Sponsor locali		
5d	STRUTTURA ORGANIZZATIVA- <i>Soci, personale dipendente, volontari ecc.</i>	Soci e Volontari		
5e	NATURA DELLE ATTIVITA’ - <i>Gratuite o a pagamento, miste</i>	Gratuite e borse di studio a ricercatori		
5f	SINERGIE - <i>Collaborazioni con soggetti del territorio</i>	Collaborazione con associazioni ed attività commerciali locali		
5g	SPONSOR - <i>Soggetti esterni che supportano la valorizzazione del bene</i>	Amministrazioni locali, Società Archeologica Comense e Università Statale di Milano		
5i	POTENZIALE INESPRESSO - <i>Descrivere quali strategie per migliorare l’attrattività del bene</i>	Pubblicazioni delle ricerche e pubblicizzazione tramite web e su dispositivi mobili per migliorarne la fruibilità		
6	FRUIBILITA’ DEL BENE	DESCRIZIONE		
6a	PERIODO DI APERTURA - <i>Stagionale, annuale, saltuaria...</i>	Annuale		
6b	GIORNI DI APERTURA - <i>indicare i giorni totali su anno solare</i>	365		
6c	PREZZO D'INGRESSO - <i>costo dei biglietti/eventuali convenzioni/incasso medio annuo</i>	Gratuito		
6d	NUMERO VISITATORI - <i>Descrivere il trend del triennio 2016-18</i>	200		
6f	PROVENIENZA VISITATORI - <i>Indicare origine-destinazione</i>	Nazionale ed internazionale		
6g	EVENTI PROPOSTI - <i>Numero mostre/eventi temporanei (media annuale)</i>	3 eventi		
6h	GRADO DI RAGGIUNGIBILITA’	Navigazione del lago di Como – TPL Como – Bellagio (Autolinee)		

Torno 1522-2022

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto parte dalla considerazione che tra due anni ricorre un anniversario particolarmente significativo per la storia del lago di Como. All’inizio del secolo XVI sono scoppiati una serie di conflitti tra le potenze occupanti Francesi e Spagnoli e con importanti ricadute sulle comunità rivierasche alleate chi degli uni e chi degli altri. Il momento culminante si è avuto con la battaglia di giugno del 1522 con la distruzione dell’intero paese di Torno e la forzata migrazione della sua popolazione verso l’alto lago. Eventi noti con molti aspetti ancora da approfondire sia nelle loro cause che negli effetti.

La proposta è promuovere alcune borse di studio utilizzando dei contratti di collaborazione a giovani studiosi, sotto la supervisione di un qualificato storico (Prof. Paolo Grillo) finalizzato ad approfondire singoli aspetti poco noti dell’intera vicenda tuttora poco conosciuti ed esplorati. Tali ricerche potranno trovare un adeguato di illustrazione e discussione in un convegno scientifico a cui invitare anche altri gli studiosi tra i più accreditati al fine di elaborare una rilettura più moderna dei fatti così significativi per la storia del lago e della regione. Queste le due azioni tematiche riservate ai borsisti

- **Progetto di GeoLab** Sito web con la Cartografia e la Geolocalizzazione dei toponimi storici, che comprenda anche i dati dei catasti storici in particolare il Catasto Teresiano e il Lombardo – Veneto
- **Elaborazione e disegno di sentieri** “ storico- letterari “ che partendo da Plinio e dalla storia millenaria del nostro territorio ne narra l’evoluzione e le maggiori vicende ad un turista più consapevole.

INNOVAZIONE PER LA FRUIZIONE DELL’EVENTO O BENE CULTURALE (se presente descrivere nell’apposita voce)

Utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione digitale, piattaforme e dispositivi tecnologici	Progetto di GeoLab
Potenziamento dell’attrattività turistica (indicare le azioni specifiche)	Elaborazione e disegno di sentieri “storico- letterari “

INNOVAZIONE PER LA TIPOLOGIA DEGLI EVENTI E DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI

Sostegno a celebrazioni storiche a carattere regionale anche attraverso iniziative editoriali dedicate oltre a dei percorsi di idee, mirati a coinvolgere anche studenti e giovani artisti	Sistematica pubblicazioni della documentazione storica da pubblicare in una collana di saggi monografici intitolata “Quaderni Tornaschi”
--	--

INNOVAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE

Modello a rete per favorire scambi sinergici e interdisciplinari	Coinvolgimento e interessamento di ricercatori e storici qualificati alla storia del primo bacino del lago
Intensità del livello di integrazione tra gli ambiti	La ricerca e la documentazione prodotta possono arricchire il circuito del "Parco letterario da Plinio a Volta"

QUALITÀ DEL BUDGET DELL'AZIONE PROGETTUALE

Capacità di attrarre investimenti da parte di sponsor	Il progetto raccoglie il sostegno di sponsor locali, banche, strutture commerciali e amministrazioni locali.
Capacità di generare sviluppo economico sui territori coinvolti	Arricchire di nuovi racconti un turismo culturale più attento a comprendere la storia dei luoghi e a salvaguardarne la memoria attraverso una mobilità più attenta.

INDICATORI DI EFFICACIA DELL'AZIONE DA PREVEDERE NELLA PROGETTAZIONE

Fruizione visitatori (se musei o mostre)	+10%
Fruizione pubblico (se eventi gratuiti)	+10%
Numero spettacoli ed eventi culturali (rispetto alle edizioni precedenti)	3
Soggetti coinvolti nella produzione e organizzazione dell'evento	60 persone
Numero delle discipline artistiche che compongono l'iniziativa	Storia, Scienze sociali, Discipline Nautiche
Nuovi target a cui viene proposta l'iniziativa	Ragazzi in età scolare e giovani studiosi di storia
Nuove sponsorizzazioni	Hotel e attività commerciali locali, aziende del territorio, la banca locale e privati