

Avviso pubblico per la selezione dei Piani Integrati della Cultura
RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL SOGGETTO DI RETE
COMUNE DI ARREGNO (sottoscrittore del protocollo d'intesa)

1. PRESENTAZIONE SOGGETTO

Descrizione sintetica - Il Comune di Argegno, quale ente pubblico, si è sempre posto l'obiettivo di conseguire il benessere sociale ed economico dei suoi cittadini. Il processo parte da una attenta analisi delle esigenze dei cittadini, per ogni classe di età e genere, nei diversi comparti della vita e dei settori occupazionali. L'Amministrazione è attenta alle opportunità anche finanziarie che si rendono disponibili, anche grazie a regione Lombardia. Ha sviluppato da sempre una logica di rete con i soggetti del territorio, uscendo dalla dimensione individuale per affrontare e portare avanti percorsi integrati di crescita della società. Pertanto il Comune non si limita alla gestione ordinaria, ma si impegna a trovare percorsi innovativi. Essendo un piccolo comune non dispone di personale interno specialistico, ma si avvale di consulente esterni, progettisti, architetti. Il Sindaco, in particolare, ha conseguito una laurea nel turismo culturale e quindi è particolarmente attento a questi aspetti.

Struttura organizzativa - L'organico del Comune è composto da 3 dipendenti, oltre al Vigile. Il personale interno supporterà lo sviluppo delle attività del PIC con attività di segreteria, organizzazione eventi, mettendo a disposizione sia gli spazi della sede del Comune che altre sedi idonee alle attività culturali.

2. PRINCIPALI COMPETENZE E ATTIVITA'

- progetto MARKS "Monumentale Arboreto per la Rete storica e il Knowledge-management di Spazi innovativi multifactory e artistici tra Italia e Svizzera" (Id. 594713), candidata sul Primo Avviso pubblico per la presentazione progetti del Programma di cooperazione INTERREG V – A Italia Svizzera 2014 – 2020 con protocollo numero A1.2017.0291667del 30/10/2017.
- Eventi culturali annuali sviluppati : tradizionale Presepe Vivente patrocinato anche dal Consiglio Regionale della Lombardia, che si tiene il primo gennaio.
- Partecipazione al Distretto del Commercio Lario Intelvese.
- Eventi estivi di livello culturale quali mostre, concerti e rappresentazioni teatrali dialettali.
- Adesione al progetto Lake Como Christmas Light per la promozione culturale e l'animazione del periodo natalizio e la stagionalizzazione del turismo.
- Progetto futuro per la ristrutturazione dell'edificio denominato "Maglio" quale polo culturale.
- Adesione al progetto di riqualificazione e valorizzazione della Green Way.