

Avviso pubblico per la selezione dei Piani Integrati della Cultura

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL SOGGETTO PARTNER

COMUNE DI BLEVIO (sottoscrittore del protocollo d'intesa)

1. PRESENTAZIONE SOGGETTO

Descrizione sintetica - Il Comune di Blevio è un ente locale. Partecipa all'Unione Lario e Monti con il comune di Torno. Blevio è un paese di circa 1200 abitanti sulla sponda orientale del primo bacino del lago di Como. Al di là delle competenze amministrative tipiche di un comune, gestisce il Parco Mosaici, che è un museo all'aperto che ogni anno, attraverso un bando, acquisisce nuove opere musive collocate in percorsi pedonali nei parchi pubblici a lago e nelle frazioni del villaggio.

Struttura organizzativa - Il Comune ha una dotazione organica che dipende dall'Unione dei Comuni e che copre le aree organizzative e funzionali tipiche di un comune di piccole dimensioni: ufficio tecnico, servizi generali e segreteria, servizi alla persona, ragioneria (tributi, bilancio e amministrazione), polizia locale.

Il Comune ha una giunta di tre membri e un consiglio di dieci membri più il sindaco.

Nel progetto sono coinvolti la giunta, l'ufficio tecnico, gli affari generali e la ragioneria.

Per gli incontri di governance del progetto e per le attività di raccordo con gli uffici il Comune è rappresentato dall'Assessore Luca Monti.

2. PRINCIPALI COMPETENZE E ATTIVITÀ

Descrizione generale delle attività svolte dal soggetto nell'ambito del PIC - Il Comune partecipa al progetto nelle attività di coordinamento e governance territoriale.

Nell'ambito delle attività progettuali, il Comune di Blevio realizza attività nell'ambito dell'azione del Parco letterario attraverso azioni di comunicazione e valorizzazione dei percorsi.

La proposta prevede la **valorizzazione del Parco Mosaici con strumenti innovativi** e con una adeguata dotazione di infografiche e segnaletica.

Sul versante della **comunicazione web** si prevede la implementazione e indicizzazione del sito vetrina già presente per aumentare la sua fruizione sia prima che dopo la visita del parco.

Per quanto concerne gli strumenti di **promozione** si propone la realizzazione di un video e di uno spot che siano utilizzabili per una campagna di comunicazione istituzionale, per gli operatori turistici in modo da posizionare il parco nelle destinazioni turistiche del primo bacino del lago.

Per la **segnaletica (coordinata con quella del Parco Letterario)**, gli uffici hanno valutato la necessità di segnaletica verticale sulle principali vie di transito e sulle vie che portano ai diversi accessi del parco. La segnaletica si completa con un pannello informativo che sarà collocato nell'area di attracco della navigazione che riporta le collocazioni e rimanda con codici QR alle indicazioni per la navigazione con una geolocalizzazione delle opere e un itinerario opensource su google e sul sito istituzionale.

Nell'attività di comunicazione oggetto della proposta si realizzeranno anche materiali di comunicazione e informazione più tradizionali associati alle versioni online.

Competenze specifiche possedute e precedenti esperienze

- Il Comune ha realizzato il Progetto Parco Mosaici a partire dal 2015, con inaugurazione nel 2016 delle prime collocazioni. Il Comune ha inoltre gestito gli aspetti di comunicazione del parco attraverso la creazione di un sito dedicato specifico www.parcomosaici.com
- Il Comune ha inoltre predisposto un progetto la Strada Regia rivive presentato nel 2019 sul Bando Emblematici maggiori di Fondazione Cariplo, come capofila.
- Il comune è tra i partner del progetto Lake Como Christmas Light per la valorizzazione in chiave culturale e turistica del lago d'inverno.