

Avviso pubblico per la selezione dei Piani Integrati della Cultura
RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL SOGGETTO DI RETE
CONSORZIO COMO TURISTICA (SOTTOSCRITTORE PROTOCOLLO D'INTESA)

1. PRESENTAZIONE SOGGETTO

Descrizione sintetica - Como Turistica è un consorzio senza scopo di lucro che opera per la promozione turistica e culturale del comprensorio lariano dal 1994. Tra le numerose iniziative realizzate per destagionalizzare il flusso turistico, “Como Città dei Balocchi”, giunta alla XXIII edizione, è la manifestazione cardine in grado di richiamare sul territorio oltre 1.800.000 persone nell’arco di 40 giorni di eventi. Ulteriore importanza riveste da ben 25 anni l’attenzione alla “Luce” che il consorzio ha sempre rivolto in omaggio ad Alessandro Volta, tanto da realizzare il “Magic Light Festival” sostenuto da “Amici di Como”, l’associazione di oltre 130 imprese del territorio che sostiene le iniziative del consorzio. Sulla diga foranea del capoluogo, in occasione di EXPO 2015 il Consorzio e gli Amici di Como hanno regalato alla città il monumento Life electric dell’archistar Libeskin. Le finalità del Consorzio sono: promuovere lo sviluppo economico di Como del sul Lago e della sua Provincia; concorrere alla tutela, al mantenimento ed al risanamento del patrimonio ambientale, del verde pubblico, del decoro e dell’arredo urbano; contribuire e collaborare con gli enti e le autorità preposte, al miglioramento dei servizi nei settori turistico, culturale e sportivo. Info: <http://www.consorziocomoturistica.it>. Il Consorzio è anche editore e distribuisce mensilmente negli hotel di Como la rivista bilingue Magic Lake per la promozione del territorio.

Struttura organizzativa - Il Consorzio è strutturato con la figura di un responsabile della progettazione, di una struttura a supporto dell’organizzazione delle iniziative multidisciplinare (tecnici, comunicatori, grafici) composta da 4 persone e per il settore amministrativo altri 4 addetti oltre alla consulenza di professionisti esterni in base ai progetti in sviluppo. Per il PIC vi è una persona dedicata tra lo staff tecnico e una figura di supporto per la parte amministrativa.

2. PRINCIPALI COMPETENZE E ATTIVITA’

Oltre alla Città dei Balocchi, già citata in premessa, il Consorzio ha sviluppato dal 2018 un progetto di valorizzazione del paesaggio del lago e del suo patrimonio culturale finalizzato a destagionalizzare il turismo a vocazione culturale in inverno. Il progetto prende il nome di Lake Como Christmas Lake e in due anni ha aggregato 18 comuni rivieraschi da Como a Menaggio su impulso del distretto turistico del centro lago beneficiando anche di un finanziamento sul bando Viaggio #inLombardia. Con la tecnica della mappatura luminosa del paesaggio i borghi del lago vengono illuminati per creare un suggestivo itinerario da crociera e quindi valorizzare a terra gli eventi della tradizione e i beni artistici da visitare. Un progetto integrato in rete che ha avvicinato il Consorzio al PIC per sua naturale vocazione.