

Avviso pubblico per la selezione dei Piani Integrati della Cultura
RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL SOGGETTO PARTNER
ASSOCIAZIONE ELEUTHERIA (sottoscrittore del protocollo d'intesa)

1. PRESENTAZIONE SOGGETTO

Descrizione sintetica - L'Associazione Eleutheria nasce a Como nel 2014 e persegue scopi culturali, in particolare: contribuisce alla diffusione della poesia e della letteratura; contribuisce alla diffusione delle altre arti: musica, pittura, scultura. Nel raggiungimento di tali scopi l'Associazione si propone di organizzare premi letterari e di poesia; promuovere la pubblicazione di libri e/o prodotti editoriali, anche legati ai premi letterari organizzati; organizzare altre iniziative che possano divulgare la letteratura e l'amore per le arti e la cultura; sostenere e collaborare con enti, associazioni e organizzazioni che abbiano analoghe finalità dell'associazione. Dal 2014 l'associazione ha ideato e organizzato il premio letterario Città di Como di cui detiene marchio e proprietà intellettuale. Nel 2019 il premio è alla sua sesta edizione. Ogni edizione successiva alla prima ha visto un incremento di partecipanti al premio, un aumento del numero di ospiti, una crescente attenzione nazionale alla proposta e un sempre maggior numero di persone che giungono a Como, in occasione della cerimonia di premiazione, per trascorrere anche momenti di turismo in città. Non solo, i "fuori premio", gli incontri letterari nelle librerie cittadine con cui l'associazione collabora, sono frequentati da centinaia di appassionati. Il concorso è aperto a scrittori professionisti ed esordienti e a chiunque voglia cimentarsi nella produzione di opere artistiche secondo le indicazioni del concorso. Il premio nelle ultime 6 edizioni ha visto la partecipazione di migliaia tra scrittori, fotografi e videomaker. Il premio ha visto le seguenti sezioni: poesia; Narrativa; Saggistica e una sezione multimediale che prevede proposte di testi, musica, immagini, videopoesie e booktrailer. Sono stati realizzati alcuni eventi con personalità di spicco del mondo della letteratura in luoghi della città di Como (librerie/alberghi/piazze). L'incontro si è svolto sotto forma di incontro con l'autore.

Struttura organizzativa - L'associazione ha sede a Como in via Oriani 8. E' composta da un presidente, Giorgio Albonico, creatore del premio e un vicepresidente. Si avvale della collaborazione di una esperta in comunicazione ed organizzazione eventi che sta seguendo un corso Enaip per operatore culturale per poi essere inquadrata come co.co.pro. L'associazione si avvale della preziosa collaborazione della società di comunicazione PARTNERS che sviluppa e implementa il sito www.premiocittadico.it

Conto economico (da bilancio) dell'ultimo triennio

Anno	entrate	uscite
2016	€ 32.596,94	€ 36.581,66
2017	€ 52.836,00	€ 44.560,24
2018	€ 43.000	€ 43.000

2. PRINCIPALI COMPETENZE E ATTIVITA'

Descrizione generale delle attività svolte dal soggetto nell'ambito del PIC - L'associazione ha garantito la presenza del proprio presidente alle riunioni di coprogettazione del PIC. Ha altresì candidato un progetto in collaborazione con Villa Carlotta, Villa del Balbianello, il comune di Gravedona, il comune di Bellagio, il comune di Como e l'Accademia della musica di Bellagio per "disseminare" il premio letterario sul territorio attraverso tre crociere letterarie che porteranno gli appassionati in altrettante dimore storiche del lago per incontrare un grande autore e godere di un concerto di musica classica.

2.2 Competenze specifiche possedute e precedenti esperienze -Il Premio internazionale letterario "Città di Como", come descritto nella scheda progetto, in sei edizioni ha triplicato gli iscritti da tutta Italia e si candida ora ad ampliare la sua proposta in un'ottica di turismo culturale. Il premio ha beneficiato di contributo sulla legge regionale 50 e sul bando multi misura della cultura del Comune di Como.