

**Avviso pubblico per la selezione dei Piani Integrati della Cultura**  
**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL SOGGETTO DI RETE**  
**FONDAZIONE LARIOFIERE** (sottoscrittore del protocollo d'intesa)

**1. PRESENTAZIONE SOGGETTO**

**Descrizione sintetica** - La Fondazione Lariofiere ha lo scopo di favorire, sviluppare e sostenere attività di promozione economica e di marketing, consentendo così lo sviluppo delle economie territoriali. La Fondazione, in quanto funzionale allo sviluppo armonico delle imprese del tessuto economico di riferimento ed alla loro capacità di operare sul mercato, sviluppa progetti e attività in ambito economico, sociale, culturale e scientifico. La Fondazione persegue il proprio scopo anche gestendo l'attività di promozione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche, sia periodiche che occasionali, di rilevanza internazionale, nazionale, regionale e locale e altresì di convegni, congressi, seminari ed incontri.

La Fondazione, oltre ad organizzare manifestazioni fieristiche di carattere B2C e B2B, ha sviluppato negli anni progetti di digitalizzazione degli operatori, occupandosi inoltre di progetti di promozione turistica a livello locale. Nel 2016, su incarico di Regione Lombardia, avvia il Progetto di "Promozione Turistica Digitale del Lago di Como" all'interno del progetto di eccellenza "Acque di Lombardia: fiumi, laghi e navigli", di Regione Lombardia, secondo le direttive di Unioncamere Lombardia. All'interno di questo progetto, Lariofiere prende parte alla Cabina di Regia per il Lago di Como e attraverso la Business Unit Lake Como Marketing ne diviene l'espressione operativa. Lariofiere, da ente promotore di manifestazioni e contenitore di iniziative, grazie alle skills in tema di marketing, digital marketing turistico e marketing relazionale ottenuti col progetto, diventa così lo strumento operativo per avviare una promozione coordinata ed aggregata dell'offerta turistica e culturale della destinazione Lago di Como.

**Struttura organizzativa** - La governance della Fondazione Lariofiere è costituita dal Consiglio Direttivo, composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da altri tre Consiglieri, per un totale di cinque componenti nominati dall'Assemblea di Partecipazione, espressione diretta dei Membri della Fondazione, che si dividono in Fondatori (ex Camera di Commercio di Como e Camera di Commercio di Lecco, oggi Camera di Commercio di Como-Lecco, e Comune di Erba) e Promotori (Provincia di Lecco). La struttura organizzativa prevede al vertice la figura del Direttore Generale, nominato dal Consiglio Direttivo, che sovrintende all'organizzazione e alla gestione dell'ente. Il personale dipendente è composto da 17 persone, suddivise in: Segreteria Generale, Ufficio Amministrativo, Ufficio Tecnico, Ufficio Commerciale e Ufficio Marketing. A partire dal 2016, per ottemperare ai progetti riguardanti la promozione turistica digitale del Lago di Como, è stata costituita una Business Unit interna dedicata: Lake Como Marketing.

**2. PRINCIPALI COMPETENZE E ATTIVITA'**

La Fondazione, a seguito del progetto del 2016 "Promozione Turistica Digitale del Lago di Como", all'interno del progetto di eccellenza "Acque di Lombardia: fiumi, laghi e navigli", su incarico di Regione Lombardia, ha formato personale interno per seguire le iniziative inerenti alla promozione turistica digitale del Lago di Como, formando la Business Unit Lake Como Marketing, che ha maturato skills in tema di marketing, digital marketing turistico e marketing relazionale. Il personale dedicato alla B.U. ha sviluppato internamente e gestisce tutt'ora, grazie alle competenze in graphic & web design, il sito web [www.lakecomo.is](http://www.lakecomo.is), portale online ufficiale di promozione turistica del territorio del Lago di Como che ospita, tra le altre cose, un calendario

eventi già ricco di appuntamenti culturali e numerosi articoli di approfondimento sul patrimonio artistico-culturale locale.

Lake Como Marketing si occupa oggi della redazione territoriale di Explora (DMO di Regione Lombardia), coordina le redazioni locali per gli avvicendamenti di EDT (Ecosistema Digitale Turistico) e ne promuove l'uso presso gli operatori del territorio, svolgendo un lavoro di redazione di testi, ottimizzazione SEO e pubblicazione su [www.lakecomo.is](http://www.lakecomo.is) di eventi e articoli di carattere sia turistico che culturale.

A livello locale, Lariofiere ha curato poi il progetto di promozione turistica Lake Como Green Land, all'interno del Distretto dell'Attrattività Turistica Expo Green Land, nato grazie alla partecipazione al bando regionale "Distretti dell'Attrattività Turistica e Commerciale" (DG 14 luglio 2014; prog. nr. 52574412). Il progetto, tra le altre cose, ha previsto la valorizzazione di attrazioni turistiche e culturali del territorio dell'Alta Brianza attraverso la creazione e la descrizione narrativa multilingua di itinerari tematici proposti ai turisti attraverso strumenti digitali e non.

In ambito culturale, Lariofiere ha curato, nell'ambito del progetto del Comune di Merone "La Casa della cultura briantea: dagli archivi per pochi alla fruizione per tutti", la realizzazione tecnica del sito web di progetto, un archivio digitale implementabile dagli utenti che intende favorire la ricerca, la raccolta, la catalogazione, l'archiviazione, la digitalizzazione e la diffusione di materiali relativi alla storia e all'identità culturale del territorio dell'Alta Brianza.

All'interno del PIC Lariofiere di candida ad assumere il ruolo di DMO delle iniziative di turismo culturale proposte dal distretto in costituzione attraverso l'implementazione del portale di promozione che già gestisce e che si interfacerà con il gestionale che adotterà il PIC coordinando gli aggiornamenti di contenuto con i volontari della cultura del PIC e gli animatori fi territorio (cfr. azioni di governance di sistema del PIC).