

Avviso pubblico per la selezione dei Piani Integrati della Cultura
RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL SOGGETTO PARTNER
COOPERATIVA MONDOVISIONE (sottoscrittore del protocollo d'intesa)

1. PRESENTAZIONE SOGGETTO

Descrizione sintetica - Mondovisione è una società cooperativa sociale di tipo A+B, ONLUS, operante nel territorio lombardo. Progettiamo e gestiamo servizi per enti pubblici, enti privati e persone fisiche inserendo nel nostro organico anche persone in condizione di svantaggio. Ad oggi operiamo in vari campi della cultura, dalla gestione e programmazione teatrale alla progettazione di festival ed eventi, dalla promozione della creatività giovanile alla professionalizzazione in ambito musicale. Nella visione espressa dalla cooperativa, la cultura è intesa come motore di sviluppo sociale e territoriale oltre che come attività d'impresa per la realizzazione delle aspirazioni individuali e collettive. Il modello di lavoro che ci proponiamo vuole essere un **moltiplicatore** delle risorse di una comunità e favorire la costruzione di reti che abbraccino tutti i possibili soggetti attivi di un territorio. Il nostro agire come impresa, abitualmente, si pone in posizione intermedia tra l'ente pubblico e i cittadini, cercando di catalizzare e organizzare il lavoro in armonia con gli altri soggetti sociali presenti nel territorio (associazioni, gruppi spontanei, comitati), valorizzando le risorse pubbliche e spingendo i singoli a riconoscersi come potenziali attori del processo sociale attraverso **politiche concrete di partecipazione**. Principalmente lavoriamo nello sviluppo di modelli gestionali e partecipativi, curandone poi anche la parte operativa. Le nostre aree di intervento sono quelle della cultura, dello spettacolo, della comunicazione e della formazione; in questi ambiti progettiamo e concretizziamo idee al fine di **sviluppare comunità creative ed includenti**. Seguiamo i progetti nei quali crediamo: dall'ideazione alla verifica di fattibilità, dalla ricerca di fondi alla comunicazione, dalla realizzazione tecnico/pratica al monitoraggio e rendicontazione. Mondovisione nasce nel 2005 a Cantù (CO) aggregando persone con competenze differenti unite dalla passione per l'arte e la cultura. Oltre ad essere composta da uno staff di giovani (in media under 35), da sempre lavoriamo con i giovani, non solo in qualità di utenti ma come risorse da valorizzare e coinvolgere nella loro carica di innovatività e imprenditorialità per lo sviluppo di progetti in grado di muoversi nelle dinamiche della contemporaneità.

Struttura organizzativa - Mondovisione ha come organo principale decisionale l'assemblea dei soci, ad oggi composta da 12 soci di cui 9 lavoratori. I soci ratificano le decisioni del CDA (composto da 4 soci). Il legale rappresentante, Marco De Marco, presidente della cooperativa ha principalmente funzioni di rappresentanza, tenuta della base sociale e gestione dei rapporti con i principali stake holder. La cooperativa ha inoltre un direttore generale, Andrea Zorzetto, esterno al Consiglio di Amministrazione, che si occupa di valutare preventivamente, in itinere e al termine i budget e gli asset strategici dei singoli progetti e della operativa. I soci sono anche referenti e responsabili dei principali settori, servizi ovvero Parco Tittoni di Desio, Teatro Comunale San Teodoro, Villa Bernasconi Cernobbio, Servizi tecnici, Servizi e Progetti Sociali, Eventi Culturali, Sviluppo Rete Territoriale. Vi sono inoltre alcuni servizi orizzontali gestiti dai soci o da consulenti esterni come la comunicazione, il fund raising e l'amministrazione. Mondovisione ha le seguenti sedi operative sul territorio: Uffici, Co-Working e Formazione c/o via Tripoli 2a, Magazzino e Sede legale (via Fossano 75), Teatro Comunale San Teodoro, via Corbetta7, Cantù (sede operativa), Parco Tittoni Desio, via Lampugnani (sede operativa). Mondovisione ha attualmente 21 dipendenti.

Conto economico (da bilancio) dell'ultimo triennio

| Anno | entrate | uscite |
|------|-------------|-----------|
| 2016 | 949.997 € | 928.619 € |
| 2017 | 1.082.652 € | 1.073.268 |
| 2018 | 1.168.456 € | 1.180.237 |

2. PRINCIPALI COMPETENZE E ATTIVITA'

Descrizione generale delle attività svolte dal soggetto nell'ambito del PIC -Mondovisione ricopre principalmente due ruoli all'interno del PIC della Provincia di Como. In primis un ruolo attivo nei processi di governance sia nella fase ideativa che in quella di gestione e controllo, facendosi portavoce ed antenna del territorio Brianzolo. In secondo luogo, vista l'esperienza specifica in campo teatrale e culturale, Mondovisione ha proposto l'attivazione di percorsi teatrali partecipati, che fossero collante per la narrazione culturale, turistica e delle tradizioni del territorio. Stiamo parlando infatti di un territorio vasto, eterogeneo difficile da riassumere in una descrizione sintetica; una produzione teatrale, nata dal basso, si presta particolarmente a un racconto complesso; al coinvolgimento di molteplici soggetti culturali per la realizzazione; alla possibilità di replicarla sul territorio; alla possibilità di modularla a seconda dei contesti; coinvolgimento di tutto il territorio nella scrittura (contesti formali e informali) Il teatro fornisce quindi una chiave di lettura del territorio coniugando cultura, tradizione e turismo

Competenze specifiche possedute e precedenti esperienze - L'esperienza in ambito culturale e teatrale di Mondovisione nasce principalmente dall'affidamento, nel 2010, del Teatro Comunale San Teodoro. Il progetto ha portato la società a mettere a frutto una serie di competenze interne oltre che a dotarsi di professionisti del settore per alcune mansioni specifiche. Una delle modalità sperimentate più volte nel modello di gestione e riproposta all'interno del Piano Provinciale riguarda il coinvolgimento di una rete varia di soggetti per la produzione di uno spettacolo. Ti racconto una Provincia parte quindi dall'esperienza di "Ti racconto una città", una sorta di puntata zero prodotta nella città di Cantù partendo dai racconti degli abitanti. La narrazione teatralizzata assume un valore ancora più rilevante perché pensata itinerante; non è quindi vincolata a un luogo fisico ma può muoversi sull'intero territorio ed essere adattata in base al pubblico e al contesto. La possibilità inoltre di poter disporre di un Bus Teatro ci permette di portare parte del racconto in modalità ancora più snella nelle piazze, nelle scuole, nei borghi. Viceversa lo stesso strumento di permette di portare il pubblico, con un cicerone che sappia guidarlo, nei vari luoghi delle rappresentazioni.

Mondovisione, negli anni di gestione del Teatro, ha attivato svariate produzioni; segnaliamo per la particolare rilevanza territoriale, lo spettacolo "La città dei mille canestri" coprodotto con la società Pallacanestro Cantù per gli 80anni della sua fondazione. Mondovisione riceve un contributo Comunale di circa 20.000 euro annui per la gestione del Teatro (convenzione attiva fino al 2023) e annualmente partecipa al bando dei Circuiti Teatrali Lombardi insieme al Teatro Sociale di Como.