

Avviso pubblico per la selezione dei Piani Integrati della Cultura
RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL SOGGETTO DI RETE
NORTH LAKE COMO (sottoscrittore del protocollo d'intesa)

1. PRESENTAZIONE SOGGETTO

Descrizione sintetica - L'associazione North Lake Como è un ente di diritto privato apartitico, apolitico e senza fini di lucro, che intende uniformarsi nello svolgimento della propria attività ai principi di democraticità della struttura, nonché di democraticità e pari opportunità nello svolgimento di attività promozionale per il rilancio e la valorizzazione del territorio in cui hanno sede gli associati per favorire turismo e cultura. Obiettivi ed attività principali consistono nel:

- coordinare le modalità di promozione e sviluppo delle proprie realtà economiche nonché creare i presupposti ed iniziative idonee ad acconsentire l'accesso a nuovi mercati, soprattutto esteri, integrando la propria offerta secondo modalità che favoriscano la presentazione di nuove opportunità commerciali o la stabilizzazione delle relazioni già in essere;
- realizzare sistemi telematici ed informatici integrati utili alla promozione del territorio e all'accesso a informazioni da parte di turisti e consumatori;
- realizzare progetti trasversali per la riqualificazione e la promozione del territorio (educational tour, pacchetti di incoming) e similari;
- migliorare il potere di acquisto nei confronti dei fornitori.

Struttura organizzativa - "North Lake Como – Associazione Turismo e Commercio Alto Lago di Como" nasce il 9 marzo 2017 costituito dalle Associazioni Turistiche Visit Dongo, Visit Gravedona ed Uniti, Promozione Domaso, Upper Lake Como e Viva Colico con lo scopo di coordinare le attività in ambito turistico ed intraprendere strategie condivise e comuni. North Lake Como, con sede presso Palazzo Gallio di Gravedona ed Uniti, aggrega circa 300 operatori (strutture ricettive, ristoranti ed agriturismi, attività commerciali, artigiani ecc..) del territorio compreso tra Dongo e Colico (vallate comprese) e 17 comuni localizzati nell'alto lago di Como nelle provincia di Como e Lecco.

- Sono organi dell'associazione: l'assemblea dei soci; il Consiglio Direttivo; il Presidente; il Vice Presidente; il Tesoriere. L'assemblea è l'organo sovrano dell'associazione; al Consiglio Direttivo, composto da 3 o 5 membri, elabora gli indirizzi e le direttive generali dell'associazione.

2. PRINCIPALI COMPETENZE E ATTIVITA'

"North Lake Como – Associazione Turismo e Commercio Alto Lago di Como" associa le reti di operatori turistici del territorio e dalla sua nascita collabora con le stesse, con le Pro Loco e gli Enti Locali comunali e sovracomunali per la promozione culturale e turistica del territorio attraverso la realizzazione di promozione del territorio e degli eventi.

Una mission dinamica gli consente numerose attività e collaborazioni finalizzate alla promozione della destinazione turistica Lago di Como.

In collaborazione con la Pro Loco e con il Comune di Gravedona ed Uniti ha pianificato ed organizzato il Festival di Musica Classica in Alto Lago di Como , una delle principali iniziative culturali promosse nell'area. L'evento, consolidato negli anni, risulta apprezzato e noto ad un

pubblico sempre più vasto, turisti e residenti. La manifestazione, ogni anno aumenta il proprio appeal proponendo nuove attività e performance artistiche arricchendo l'offerta culturale finalizzata ad incrementare l'attrattiva turistica di tutto l'Alto Lago di Como. Il Festival, rassegna concertistica di musica classica, che nacque come rassegna musicale estiva per offrire ai turisti concerti di musica classica di alto livello, nel 2020 è giunto alla XXXII edizione.

Le attività proposte da North Lake Como spaziano dalla promozione delle attività realizzate nel territorio degli Associati, alla realizzazione di un piano di comunicazione promosso attraverso diversi canali (piattaforma on line, social media, stampa ecc....) alla realizzazione di un calendario eventi unico per tutto il centro e l'alto lago di Como, alla promozione degli eventi fornendo anche supporto agli Info Point Turistici; infine, è anche promotore di gemellaggi tra operatori economici e partecipa a fiere di settore ed organizza missioni all'estero per la promozione del territorio altolariano.

Attualmente North Lake Como accoglie circa 300 imprese e 17 comuni.