

## **PUBBLICIZZAZIONE DEL SOSTEGNO DI REGIONE LOMBARDIA**

I soggetti beneficiari del contributo regionale sono tenuti a evidenziare che il PIC è realizzato con il concorso di risorse di Regione Lombardia. Il capofila, in particolare, coordinerà le operazioni e ne sarà il garante per conto di tutti i partner.

Nello specifico il beneficiario deve garantire la visibilità del sostegno regionale all'operazione finanziata:

1. in tutte le forme di informazione e di comunicazione (conferenze stampa, inaugurazioni, presentazioni ecc.), evidenziando, su tutti i materiali di comunicazione del progetto (es. sito web, canali social, comunicati stampa, inserzioni pubblicitarie, inviti, pieghevoli, locandine, manifesti, etc.), che esso è realizzato con il concorso di risorse di Regione Lombardia, riportando il marchio di Regione Lombardia preceduto dalla dicitura "Con il contributo di". Il marchio e il manuale d'uso saranno inviati a tutti i beneficiari da parte degli uffici regionali competenti.
2. fornendo, sul **sito web del capofila e dei partner**, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il contributo regionale ricevuto;
3. esponendo, durante la realizzazione degli interventi, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartello temporaneo di dimensioni rilevanti;
4. esponendo, al completamento dell'operazione, una targa in un luogo facilmente visibile al pubblico, in cui si metta in evidenza che la stessa rientra nelle attività del "piano integrato della cultura '...TITOLO...'" (usare la terminologia per esteso).

Sarà necessario prendere contatti preliminari **per l'approvazione delle bozze grafiche e dei materiali promozionali e di comunicazione**, scrivendo ai seguenti indirizzi e-mail [pic@comolecco.camcom.it](mailto:pic@comolecco.camcom.it)