

Avviso pubblico per la selezione dei Piani Integrati della Cultura
RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL SOGGETTO CAPOFILA
CAMERA DI COMMERCIO DI COMO E LECCO (sottoscrizione del protocollo d'intesa)

1. PRESENTAZIONE SOGGETTO

Descrizione sintetica - Camera di Commercio di Como e Lecco si è candidata e si candida a naturale capofila del PIC in virtù del riposizionamento del suo ruolo a seguito delle riforme che hanno coinvolto le Province e lo stesso sistema camerale italiano. L'ambito di promozione del turismo e della cultura è infatti oggetto specifico di iniziative a favore delle imprese creative del territorio attraverso bandi multi misura e l'impiego dei fondi perequativi stanziati da Unioncamere Lombardia per le progettazioni integrate territoriali.

CCIAA di Como (da pochi mesi unica a Lecco) ha coordinato da febbraio 2019 la coprogettazione del PIC *Un tesoro di Territorio* animando i tavoli territoriali tra i professionisti coinvolti per la stesura del progetto. La sua azione futura integrerà ulteriormente l'attività del PIC coordinando l'attuazione del piano.

Struttura organizzativa - Il settore "Promozione e sviluppo" è stato coinvolto nella stesura del PIC coadiuvato anche dall'ufficio studi e da un consulente specializzato. In futuro il PIC sarà coordinato dalla dirigente del settore Sviluppo economico, coadiuvata da due funzionari e dal manager di distretto che sarà selezionato dalla stessa CCIAA.

2. PRINCIPALI COMPETENZE E ATTIVITÀ'

Descrizione generale delle attività svolte dal soggetto nell'ambito del PIC - La CCIAA di Como e Lecco coordinerà le attività per realizzare il piano biennale di azione del Pic attraverso:

- la struttura di governance del PIC così come descritto nel progetto, con il settore competente e il manager incaricato.
- Il coordinamento con Fondazione Volta della progettazione, realizzazione e messa a regime del gestionale informatico
- La stesura unitaria di un piano di promozione e comunicazione del sistema cultura territoriale in collaborazione con Lariofiere così come descritto in modo dettagliato nel progetto allegato.

Competenze specifiche possedute e precedenti esperienze - Il territorio del lago di Como negli ultimi anni si è fatta promotore grazie all'impulso di Camera di Commercio di diversi sistemi e cluster culturali, con l'obiettivo di avviare partnership sinergiche volte a promuovere la cultura e il turismo locale.

- Sistema Como 2015, promosso e coordinato da Camera di Commercio, Provincia e Comune di Como; ha in prima istanza favorito la partecipazione delle aziende locali alle attività legate ad EXPO 2015 e poi è stato indirizzato a coordinare e sollecitare enti e associazioni in un programma comune di attività e proposte diventando un contenitore di eventi culturali.
- Da Sistema Como 2015 è nato Como Cultural Capital, il progetto definito dal territorio comasco a sostegno delle attività di promozione dei territori provinciali in vista dell'Esposizione Universale di Milano.

- In successione nel 2015 in Brianza nasce l'itinerario culturale e turistico "Brianza experience, la via del saper fare", nel 2016 viene avanzata la candidatura di Como a capitale italiana della cultura con i borghi limitrofi di Cernobbio e Brunate.
- Nel 2018 Camera di Commercio tenta di riprendere le fila dei diversi tentativi di fare sistema con la fondazione del "Patto per il Lago di Como, Ceresio e i laghi minori", un protocollo comune per definire un'unica strategia territoriale.
- A febbraio 2020 Fondazione Cariplo ha selezionato quale progetto emblematico territoriale "Make Como", una azione integrata di rete per promuovere la cultura imprenditoriale e di produzione creativa del territorio che troverà molti punti di contatto e sinergia con lo stesso progetto PIC.
- A febbraio 2020 CCIAA pubblicherà per la prima volta un bando multi misura a sostegno dei progetti culturali del territorio mettendo a budget con una intensità del 50% di contributo a fondo perduto. Proprio i progetti in rete inseriti nel PIC avranno una premialità così da favorirne un ulteriore sviluppo.