



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



CON IL CONTRIBUTO DI



## PIANO INTEGRATO DELLA CULTURA UN TESORO DI TERRITORIO

### MANUALE DI COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO

La comunicazione delle attività del distretto destinata ai canali web di diretto contatto con il pubblico, al materiale cartaceo promozionale e ai mass-media (ufficio stampa) è coordinata dal CAPOFILA, ma è affidata alla diretta gestione ed esecuzione dei singoli partner responsabili delle azioni di cui sono beneficiarie del contributo regionale e del co-finanziamento di Camera di Commercio. Ciò per garantire autonomia operativa, ma anche uniformità e coerenza nella comunicazione del piano di azione biennale.

In particolare con l'adesione dei partner all'ATTO D'IMPEGNO, di cui questo manuale è parte integrante, viene stabilito il seguente protocollo operativo a cui gli stessi sono chiamati al rispetto.

#### PASSO 1 – APPROVAZIONE DEL MATERIALE INFORMATIVO SUGLI EVENTI IN PROGRAMMA

Prima di andare in stampa (locandine, manifesti, brochure o altro) e/o pubblicare il contenuto via web (sito e canali social) il materiale in bozza dovrà essere inviato a [pic@comolecco.camcom.it](mailto:pic@comolecco.camcom.it) per la condivisione.

Esso dovrà comunque inserire il seguente elemento grafico contenente VERSIONE 1:



- Il **logo di Regione Lombardia** come da manuale di PUBBLICIZZAZIONE DEL SOSTEGNO DI REGIONE LOMBARDIA e dalle LINEE GUIDA USO MARCHIO REGIONE LOMBARDIA pubblicate sul sito [www.picuntesoroditerritorio.it](http://www.picuntesoroditerritorio.it) alla sezione RENDICONTAZIONE.
- La dicitura “PIANO INTEGRATO DELLA CULTURA UN TESORO DI TERRITORIO”\_
- Il **logo “LAGO DI COMO”** secondo le indicazioni contenute nelle [LINEE GUIDA MARCHIO LAGO DI COMO](#) accessibili direttamente da questo link.

Il seguente elemento grafico VERSIONE 2 con **il logo di Camera di Commercio di Como e Lecco** solo in caso l'azione benefici del cofinanziamento anche di Camera di Commercio di Como e Lecco accompagnato dalla dicitura “con il contributo di”.



Il logo nelle due versioni (VERSIONE 1 senza contributo finanziario di CCIAA e VERSIONE 2 con il contributo finanziario di CCIAA) è scaricabile dal sito [www.picuntesoroditerritorio.it](http://www.picuntesoroditerritorio.it) alla sezione RENDICONTAZIONE. La mancata apposizione anche di uno solo dei tre loghi indicati comporta la **REVOCA** del contributo regionale e di quello camerale.



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



PIANO INTEGRATO DELLA CULTURA

## UN TESORO DI TERRITORIO

### PASSO 2 – APPROVAZIONE DEI COMUNICATI DESTINATI ALLA STAMPA

Prima di andare diffondere un comunicato stampa destinato agli organi di informazione che informi sulle attività del PIC, sia le azioni di sistema che quelle territoriali, ogni partner è tenuto a confrontare il contenuto con il CAPOFILA inviando **24 ORE PRIMA DELLA DIFFUSIONE** il testo a [pic@comolecco.camcom.it](mailto:pic@comolecco.camcom.it). Nel caso il CAPOFILA di riserva di inserire nel copro del comunicato una eventuale breve dichiarazione di un delegato di Camera di Commercio per meglio esplicitare e sottolineare la collegialità e la cooperazione tra i partner di distretto.

### PASSO 3 – CITAZIONE DEL PIC IN INTERVISTE E DICHIARAZIONI ALLA STAMPA ED EVENTI

Per rafforzare il messaggio di collegialità e collaborazione tra i partner del distretto è auspicabile e consigliato che ogni partner coinvolto in dichiarazioni ed interviste alla stampa o nella presentazione di eventi parte del programma biennale del PIC ricordi che l'azione oggetto della comunicazione pubblica rientra nel CIT:

*"(...) programma biennale del distretto culturale del lago di Como chiamato PIC, UN TESORO DI TERRITORIO, finanziato da Regione Lombardia e coordinato e sostenuto dalla Camera di Commercio di Como-Lecco (...)"*

Per ogni chiarimento, assistenza e supporto anche nell'impostazione grafica dei contenuti promozionali e nella stesura dei testi dei comunicati stampa è possibile scrivere all staff di distretto coordinata dal manager, esperta di marketing e comunicazione, sarà a disposizione dei partner:

[pic@comolecco.camcom.it](mailto:pic@comolecco.camcom.it)

cell. Manager di Distretto: 3921972638