

BANDO EFFETTO ECO (Scadenza 21 luglio, ore 17)

Affrontare le sfide ambientali come leva per lo sviluppo sostenibile e la resilienza delle comunità. Dalle premesse del bando si legge: *“La conoscenza del territorio e delle sue problematiche ambientali, unita alla coscienza dell’impatto antropico a livello globale, rendono questi soggetti il punto di partenza per la costruzione di importanti partnership locali orientate alla transizione ecologica. Misurandosi con questa sfida, le organizzazioni attive in campo ambientale, possono essere protagoniste – insieme al settore pubblico, a quello privato e ai cittadini – di un percorso di cambiamento verso la sostenibilità del proprio territorio”*.

Ne derivano tre obiettivi principali:

1. rafforzare le competenze della pubblica amministrazione e promuovere l’adozione di buone prassi e politiche locali legate alla sostenibilità ambientale;
2. favorire l’ecosostenibilità delle imprese e promuovere l’adozione di modelli di business più circolari
3. aumentare il coinvolgimento della società civile e l’attivismo dei cittadini nella risoluzione collettiva e concertata di problematiche ambientali localmente individuate

SINTESI DI PROGETTO**lake COmo green**

Creare modelli territoriali di sostenibilità e transizione ecologica in ambito turistico e culturale

OBIETTIVO DEL PROGETTO: accompagnare le realtà locali ad attrezzarsi per il processo di transizione ecologica in ambito culturale e turistico per la costruzione di un modello armonico di sviluppo sociale ed economico fondato sui principi della sostenibilità e avviare il processo di transizione per poterlo sostenere grazie alle opportunità finanziarie che a breve si presenteranno dall’attuazione del PNRR.

CREARE MODELLI TERRITORIALI DI TRANSIZIONE - La “messa a terra” della strategia ha come finalità dotare di strumenti concreti gli stakeholders dell’ambito turistico e culturale per praticare modelli di sostenibilità attraverso:

1. l’organizzazione di eventi attraverso certificazioni verdi per enti locali e organizzazioni del terzo settore
2. l’attivazione di pratiche di accoglienza turistica sostenibili (certificazioni verdi) per imprese del turismo ed enti locali
3. sensibilizzazione del mondo scolastico e della cittadinanza sul piano di azione per la creazione dei modelli territoriali di transizione ecologica attraverso attività di formazione e informazione orientate a generare comportamenti virtuosi di cittadinanza attiva in tema di trasporto pubblico e diminuzione dell’uso di plastiche.

Il processo di attuazione della transizione sarà attuato in parallelo sui due ambiti principali:

- a. attivazione di modelli territoriali di transizione in ambito turistico – i modelli territoriali saranno individuati attraverso lo strumento della coprogettazione previa individuazione degli

stakeholders che avverrà grazie alla collaborazione con la rete SMART e le associazioni di categoria per coinvolgere le imprese turistiche

- b. attivazione di modelli territoriali di transizione in ambito culturale – i modelli territoriali saranno individuati attraverso lo strumento della coprogettazione previa individuazione degli stakeholders che avverrà grazie alla collaborazione con la rete del PIC

Per favorire il processo di mesa a terra delle tre macro attività (1,2,e 3):

- saranno da subito coinvolti alcuni stakeholders “d’eccellenza” così da favorire fin da subito la territorializzazione dei modelli
- Gli stakeholders coinvolti nella fase di progettazione e attuazione dei modelli territoriali di transizione saranno sostenuti da una attività scientifica di studio d’impatto e formazione.
- Il modello costruito avrà le caratteristiche della scalabilità e replicabilità per favorire la disseminazione sull’intero ambito territoriale di progetto

STRATEGIE ATTIVE DI CAMBIAMENTO: sarà elaborato un piano di azione per:

- attivare le reti territoriali attive in ambito turistico, culturale e le filiere imprenditoriali, gli enti locali dei piccoli comuni e le comunità locali di riferimento che sperimenteranno in alcuni ambiti territoriali topic nuove prassi “ecologiche” scalabili e replicabili sull’intero territorio e
- aumentare il riconoscimento delle organizzazioni proponenti (ruolo permanente di antenne territoriali)

Le attività concretamente saranno:

1. Studio del contesto e delle criticita’
2. Sensibilizzazione e cittadinanza attiva
3. Formazione degli stakeholders
4. Accompagnamento nella realizzazione delle buone prassi

PIANO DI AZIONE DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA					
N°	AZIONE DI TRANSIZIONE	DESCRIZIONE DELL’AZIONE	STRATEGIE DI CAMBIAMENTO	PARTNER REFERENTE	STAKEHOLDERS COINVOLTO
1	Qualità delle acque dei laghi	Dalla campagna d Goletta verde allo studio dell’impatto delle microplastiche per una maggiore consapevolezza ecologica	STUDIO SENSIBILIZZAZIONE	LEGAMBIENTE	ENTI LOCALI CITTADINI SISTEMA SCOLASTICO
2	Pressione antropica	Studio dell’impatto antropico generato dall’attuale modello di turismo	STUDIO SENSIBILIZZAZIONE	LEGAMBIENTE PROTEUS CCIAA	ENTI LOCALI IMPRESE DEL TURISMO TERZO SETTORE AMBIENTALE CITTADINI
3	Un lago “plastic free”	Creazione di protocolli condivisi con gli enti locali per agevolare e premiare cittadini, operatori turistici e organizzatori di eventi “plastic free”	STUDIO SENSIBILIZZAZIONE BUONA PRASSI	LEGAMBINETE PROTEUS MONDOVISIONE	ENTI LOCALI IMPRESE DEL TURISMO TERZO SETTORE SISTEMA SCOLASTICO CITTADINI
4	Valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale	Certificazione di eventi sostenibili	FORMAZIONE BUONA PRASSI	LEGAMBIENTE MONDOVISIONE	TERZO SETTORE CULTURALE
5	Ecosistema del trasporto pubblico	Implementazione di un modello di trasporto pubblico rivolto al turismo e agli eventi culturali	STUDIO SENSIBILIZZAZIONE BUONA PRASSI	LEGAMBENTE CCIAA	TERZO SETTORE IMPRESE DEL TURISMO IMPRESE TPL LOCALE SISTEMA SCOLASTICO
6	Il bollino SMART	Avvio di un percorso di creazione di standard, linee guida, schemi di assetto di sostenibilità	STUDIO SENSIBILIZZAZIONE FORMAZIONE BUONA PRASSI	PROGETTO SMART	IMPRESE DELTURISMO

GOVERNANCE DI PROGETTO - Capofila: LEGAMBIENTE LOMBARDIA

Partner privati no profit tecnici beneficiari:

- COOPERATIVA MONDOVISIONE → eventi culturali sostenibili
- ASSOCIAZIONE PROTEUS → sensibilizzazione mondo imprenditoriale e scolastico specializzato per una economia del turismo sostenibile e buone pratiche di cittadinanza attiva

Partner tecnico sostenitore (non beneficiario):

- CAMERA DI COMMERCIO COMO-LECCO → attivazione degli stakeholders di Como e Lecco attraverso le RETI TERRITORIALI ATTIVE:
 - Pic UN TESORO DI TERRITORIO: coinvolgimento distretto culturale
 - Progetto SMART: coinvolgimento imprese di settore
 - Patto per il lago

Modelli territoriali di transizione ecologica: luoghi fisici e immateriali dove attivare gli stakeholders in buone prassi per co-progettandone strategia, monitoraggio ed esecuzione sul campo delle azioni di transizione ecologica

- IMPRESE DEL TURISMO E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E IMPRENDITORIALI
- ENTI LOCALI
- TERZO SETTORE AMBIENTALE E CULTURALE
- CITTADINANZA
- SISTEMA SCOLASTICO TERRITORIALE AD INDIRIZZO TURISTICO/CULTURALE

PROFILO DI PARTNER E RETI COINVOLTE NEL PROGETTO

LEGAMBIENTE (capofila di progetto) – E' la più diffusa e radicata associazione ambientalista italiana. Si occupa di formazione e informazione in tema di tutela e promozione del patrimonio ambientale, svolge ricerche sul campo sull'impatto antropico e campagne di sensibilizzazione. Partecipa in partnership territoriali a progetti di transizione ecologica. In qualità di capofila per il progetto LKG avrà un ruolo di regia nella realizzazione del PIANO DI AZIONE (cfr. tabella) e di sensibilizzazione e studio d'impatto sul territorio per la creazione dei modelli di transizione.

MONDOVISIONE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (partner) - si occupa di progettazione e gestione di servizi educativi e aggregativi quali Centri polifunzionali, Sale Prova, Centri di Aggregazione Giovanile, Informagiovani. Progettazione e gestione di interventi di prevenzione e sensibilizzazione in contesti formali, informali e nei luoghi del divertimento. Organizzazione di eventi culturali e festival (musica, teatro, cinema, arti visive) pensati e organizzati a partire dagli stimoli e dalle idee provenienti dagli interlocutori del territorio e principalmente dai giovani. Gestione di luoghi di cultura (teatri, sale polivalenti, centri espositivi) come elementi di incontro, confronto e partecipazione per l'intera comunità. Gestione e promozione di corsi di musica, foto, video, rivolti a preadolescenti, giovani e adulti aventi la finalità di valorizzare le risorse creative in contesti aggregativi e finalizzati allo scambio di esperienze e competenze. Organizzazione e promozione di eventi di sensibilizzazione in collaborazione con altri soggetti del terzo settore e associazionismo. Organizzazione e gestione di percorsi formativi in ambito audio e video aventi finalità professionalizzanti e di inserimento in ambito lavorativo.

- MONDOVISIONE PER LKG – La cooperativa sarà punto di riferimento per il progetto LKG per accompagnare le organizzazioni culturali nell'organizzazione di produzioni sostenibili e certificabili coinvolgendo attraverso il PIC alcune eccellenze nella fase di costruzione del modello e quindi nella sua applicazione pratica.

PROTEUS (partner) - Il Centro di Didattica Ambientale Proteus nasce nel 1999 a Como con l'intento di proporsi come punto di riferimento in ambito locale per progetti di studio e di comunicazione nel campo del Turismo sostenibile, dell'Educazione ambientale, della Divulgazione naturalistica e scientifica. Benché le sue radici siano strettamente radicate al territorio insubrico, il Centro sviluppa progetti e attività didattiche in ambito nazionale ed internazionale incentivando lo studio, la conoscenza e la tutela dell'ambiente inteso come ricchezza da

conservare e risorsa da promuovere. Il team è formato da professionisti che hanno maturato una pluriennale esperienza nell'ambito dell'educazione ambientale, dell'insegnamento, della ricerca scientifica, della divulgazione e della comunicazione ambientale. La caratteristica principale di Proteus è quella di associare ai contenuti rigorosamente scientifici un linguaggio divulgativo lineare e accessibile a tutti. Proteus si rivolge ad ogni fascia d'età, in diversi contesti quali quello scolastico, quello delle università, delle associazioni culturali, della formazione e dell'ecoturismo, promuovendo attività che incentivano la conoscenza degli aspetti naturali e culturali, in particolare del territorio lariano, insubrico e lombardo.

- **PROTEUS PER LKG** – Proteus sarà punto di riferimento per le attività di sensibilizzazione e formazione del progetto LKG rivolte al mondo della formazione e istruzione in stretta collaborazione con gli uffici scolastici territoriali

CAMERA DI COMMERCIO DI COMO E LECCO (partner sostenitore). La strategia di Camera di Commercio di Como e Lecco è orientata a stimolare e sostenere lo sviluppo armonico e sostenibile delle filiere di cultura e turismo cardine della trasformazione del tessuto economico delle due province di riferimento. CCIAA ha coordinato la formazione di due partenariati aggregatisi dal 2018 per beneficiare di importanti finanziamenti comunitari in tema di sostenibilità d'impresa (Progetto Smart) e creazione di un distretto culturale (Piano integrato della cultura UN tesoro di territorio). Saranno proprio queste due reti attive, capaci di aggregare e coinvolgere decine di partners, ad attivare gli stakeholders per l'attuazione del progetto LKG. In particolare CCIAA promuoverà il rilancio del PATTO PER IL LAGO, nato per la creazione di un modello di sostenibilità dell'ecosistema lacustre in relazione all'impatto antropico e allo sviluppo prepotente del comparto turistico-culturale.

- **PIC – UN TESORO DI TERRITORIO** (www.picuntesoroditerritorio.it) - Regione Lombardia ha promosso e sostenuto la realizzazione sul territorio di progetti integrati di sviluppo culturale, adottando lo strumento dei Piani Integrati della Cultura (legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale – Riordino normativo") attraverso i quali intende promuovere la progettualità culturale strategica in forme integrate e multisettoriali che richiedono il coordinamento tra soggetti pubblici e privati. A partire dal 2018 Camera di Commercio Como-Lecco, allora divisa in due Camere di Commercio per singole province, ha iniziato con decine di partner del territorio (ad oggi sono oltre ottanta) un percorso di coprogettazione per creare un distretto culturale in attuazione alla legge regionale e sostenere il primo programma biennale del costituendo piano integrato denominato UN TESORO DI TERRITORIO. Il PIC lariano è risultato primo in graduatoria. Nel biennio 2021/22 ha dunque iniziato l'attuazione del piano con un investimento che supera il milione di euro. Il PIC nasce per diventare esperienza di governo sostenibile e scalabile per le attività e il patrimonio culturale del territorio in coerenza con gli obiettivi di valorizzazione dei beni materiali e immateriali anche in un'ottica di integrazione con le dinamiche del turismo a vocazione culturale. Gli oltre 80 aderenti (di cui il 50% enti locali sotto i 5mila abitanti) si riconoscono in una governance operativa e di progettazione strategica sostenuta da uno staff coordinato da un manager, due animatori di territorio e 10 volontari del servizio civile universale grazie alla partnership con ANCI Lab Lombardia. Tra i partner anche ASF (gestore del TPL locale), l'autorità di bacino del Lario, Lariofiere, Diocesi di Como, Provincia di Como, Comonext per implementare modelli efficaci e innovativi di gestione del patrimonio culturale.
 - **IL PIC PER LAKE COMO GREEN** – Il Pic sarà parte attiva del progetto LKG coordinando il reclutamento e il coinvolgimento dei partner interessati alla costruzione dei modelli di transizione ecologica in ambito culturale e alla loro successiva disseminazione sul territorio di pertinenza del progetto.
- **SMART** – STRATEGIE sostenibili e MODELLI di AZIENDE RESPONSABILI nel TERRITORIO transfrontaliero – è un progetto promosso dalla Camera di Commercio di Como-Lecco, SUPSI (Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana), Confindustria Como, GREEN Università Bocconi, e SQS e finanziato nel 2018 dal Programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera. Obiettivo di Progetto SMART è stato valorizzare il territorio transfrontaliero come area che fa della sostenibilità economica, sociale ed ambientale di impresa un elemento distintivo e di vantaggio competitivo. Progetto SMART non si è concluso con il termine del finanziamento. I partner continuano infatti la collaborazione attraverso il gruppo di lavoro SMART che racchiude i partner storici del progetto in collaborazione con le principali associazioni imprenditoriali del territorio lariano in costante legame con il territorio

ticinese. Con SMART la Camera di Commercio di Como-Lecco opera nel campo della sostenibilità e CSR su vari fronti: imprese (formazione, assistenze, bandi, questionario per verificare il livello di sostenibilità), scuole (project work sulla sostenibilità con iniziative di formazione e un questionario sulla mobilità degli studenti), settore cultura e turismo (collaborazione con distretto del turismo lariano per accompagnare nella transizione verso un turismo sostenibile). Sono centinaia le imprese coinvolte con attività di formazione, laboratori, check up di sostenibilità. Smart conta oggi su una rete di contatti di oltre 18.000 addetti e nella sua "messa a terra" delle azioni sostenibili ha realizzato la piantumazione di 6 frutteti presso scuole primarie o secondarie di primo grado e presso istituti per disabili o soggetti svantaggiati nei territori delle province di Como-Lecco.

- SMART PER LKG - Lake COmo SMART intende avviare un percorso di analisi, valutazione e ideazione di un marchio/segno distintivo "SMART" che serva per identificare quelle realtà per cui è possibile attestare l'impegno in termini di sostenibilità, economia circolare, transizione ecologica. Il marchio/segno distintivo sarà espressione di un preciso disciplinare/schema/ linee guida/standard. Il marchio/segno distintivo sarà assegnato in seguito a verifica del rispetto delle condizioni stabilite in base a precise regole, sia come riconoscimento dell'impegno in sostenibilità, sia come "attrezzo" per la comunicazione, sensibilizzazione, condivisione identitaria e stimolo per gli altri stakeholder. Un vero e proprio strumento identificativo che qualifica il territorio e l'offerta turistica, che valorizza imprese e organizzazioni verso clienti e stakeholder e che contribuisce alla creazione di una cultura diffusa della sostenibilità.