

SCHEDA DI SINTESI BANDO “EMBLEMATICHE PROVINCIALI”

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA - entro le ore 17:00 del 15 settembre 2021

SOGGETTI E CONTRIBUTI AMMISSIBILI - Non è consentita la concessione al medesimo ente, attuatore unico o capofila di un raggruppamento, per più di due anni consecutivi di Contributi di importo complessivamente superiore, in ciascun anno, a € 30.000,00, esclusi i Contributi di sostegno istituzionale, i Contributi accordati nell’ambito di bandi o avvisi e i Contributi per la realizzazione di progetti di durata pluriennale approvati dalla Fondazione.

ORGANIZZAZIONI CULTURALI - Per quanto riguarda i progetti specificamente rivolti al rilancio delle arti dal vivo, saranno considerate ammissibili le organizzazioni operanti in ambito culturale che abbiano già maturato esperienze effettive nella produzione e messa in scena di spettacoli e/o organizzazione di stagioni, rassegne, festival, ecc. Verranno prese in esame unicamente le richieste elaborate in collaborazione con almeno un partner di progetto che operi nel campo della cultura. Per eventuali, ulteriori partner di progetto, fatta salva l’ammissibilità generale al contributo di Fondazione Cariplo, non sarà necessario il possesso dei requisiti sopra indicati

QUOTA DI CONTRIBUTO MASSIMO - La richiesta di contributo non dovrà essere inferiore a € 50.000 (max 400.000 euro) e comunque non superiore al 70% dei costi totali preventivati;

DURATA - durata massima del progetto è di 36 mesi

VALUTAZIONE PROGETTO - Per quanto riguarda i progetti specificamente rivolti al rilancio delle arti dal vivo il processo di valutazione di merito dei progetti terrà in particolare considerazione i seguenti elementi:

- il numero di partner del settore culturale, il loro grado di coinvolgimento e le caratteristiche distintive e fondanti della rete/circuito;
- la connessione con altri istituti/luoghi della cultura locali;
- la collaborazione anche con organizzazioni non del settore presenti sul territorio;
- il numero delle sedi utilizzate per gli spettacoli;
- la presenza di spazi all’aperto per la realizzazione delle attività, anche in un’ottica di valorizzazione del patrimonio naturale e paesaggistico locale;
- la circolazione degli spettacoli anche nelle aree periferiche del territorio (se l’area oggetto dell’intervento non è già territorialmente decentrata) la promozione del territorio attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico locale (percorsi storico/naturalistici, ecc.);
- la presenza di un’adeguata campagna di comunicazione;
- la sostenibilità degli eventi realizzati in accordo con i criteri GreenFEST, <http://www.greenfest.eu/documentazione>

[SCARICA QUI IL REGOLAMENTO DEL BANDO](#)