



STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto è stato strutturato per integrare la strategia del PIC con quella di EFFETTO ECO e consente alle singole organizzazioni di poter diventare agevolmente partner di progetto e individuare un proprio ruolo attivo così da poter candidare i propri eventi ed attività GREEN secondo le caratteristiche delineate dalla proposta del CALENDARIO UNICO "GREEN" che segue.

COSA SONO GLI EVENTI GREEN - Gli eventi "GREEN" dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a. la sostenibilità degli eventi realizzati deve essere in accordo con i criteri GreenFEST, <http://www.greenfest.eu/documentazione>
- b. Il singolo evento potrà avere una CERTIFICAZIONE AMBIENTALE così come protocollata dalle agenzie preposte la cui scelta per la singola organizzazione sarà fatta in piena libertà

QUALI EVENTI CANDIDARE E I CONTRIBUTI CONCESSI - Gli eventi da candidare possono essere già inseriti nel piano biennale e attuati dai partners, o di nuova produzione proposti anche dagli aderenti al PROTOCOLLO D'INTESA ma non beneficiari dei contributi regionali erogati sul bando PIC in fase di attuazione. Per partecipare agli eventi è possibile prevedere il pagamento di un biglietto d'ingresso.

1. **EVENTI GIÀ PROGRAMMATI** nel piano biennale (quindi si possono portare in dote i cofinanziamenti già ottenuti del PIC): dovranno apportare un loro valore aggiunto con la CERTIFICAZIONE AMBIENTALE (cfr EFFETTO ECO).
 - LA QUOTA DI CONTRIBUTO RICONOSCIUTO È
 - DEL 20% (stima soggetta a negoziazione) calcolata in aggiunta al costo totale già definito a budget nel progetto PIC se l'evento GREEN aderirà ai criteri di GREENFEST (caratteristica "a")
 - DEL 30% se l'evento sarà certificato (caratteristica "b")
2. **NUOVI EVENTI PROPOSTI**: si dovrà sommare la caratteristica della CERTIFICAZIONE AMBIENTALE con i contenuti culturali narrativi e artistici connotati dai valori della transizione ecologica così da coinvolgere attivamente i pubblici di riferimento.
 - LA QUOTA DI CONTRIBUTO RICONOSCIUTO È DEL 60% del costo complessivo dell'evento e/o rassegna proposta
3. **SAGRE E FESTE TRADIZIONALI** - Tra gli EVENTI i Comuni potranno candidare anche le feste della tradizione (sagre e manifestazioni per la scoperta dei borghi) purché connotate chiaramente per il loro valore storico e culturale.
 - LA QUOTA DI CONTRIBUTO RICONOSCIUTO È DEL 40% del costo complessivo dell'evento e/o rassegna proposta

PUBBLICI DI RIFERIMENTO: gli eventi programmati e le nuove produzioni culturali e artistiche dovranno rivolgersi ai seguenti pubblici:

- STUDENTI per coinvolgere e sensibilizzare le nuove generazioni sui contenuti della transizione ecologica
- CITTADINANZA per coinvolgere la comunità di riferimento e attivare percorsi di consapevolezza
- TURISTI ospiti per buona parte della stagione e spesso "soggetti passivi" di proposte culturali non sempre inclusive e in grado di proporre percorsi sostenibili di scoperta del territorio
- SOGGETTI DEBOLI a cui la fruizione delle proposte culturali è spesso preclusa

LOCATION: le location saranno quelle finora oggetto dell'attuazione del piano biennale del PIC con una ulteriore attenzione a coinvolgere luoghi e strutture che favoriscano la scoperta del patrimonio e l'integrazione tra la proposta culturale e l'ospitalità dei turisti. Il candidato all'organizzazione di un evento



dovrà allegare una lettera di impegno da parte del titolare della location ad ospitare l'evento secondo modalità e costi che saranno definiti in fase di produzione esecutiva. Si individuano dunque le seguenti location:

- patrimonio architettonico (ville, borghi),
- patrimonio paesaggistico (giardini e itinerari),
- patrimonio museale (musei e mostre d'arte)
- patrimonio cine-teatrale (teatri e sale di proiezione)
- hotel e strutture ricettive

RASSEGNE ITINERANTI: come noto il PIC si sta dotando di due infrastrutture destinate al pubblico spettacolo, il palco galleggiante e il bus-teatro. Per favorire la sinergia e le nuove produzioni locali palco e bus saranno le location itineranti di due rassegne, ovviamente compatibili con le caratteristiche della location.

E' dunque possibile candidare il proprio evento (già programmato o di nuova produzione). Sarà inoltre possibile candidarsi alla **direzione artistica** di una sola delle due rassegne per coordinare e costruire in cooperazione con i proponenti degli eventi un unico coerente cartellone per una nuova:

- RASSEGNA SUL PALCO TEATRALE
- RASSEGNA SUL BUS TEATRO

Alla direzione artistica sarà riconosciuto un contributo del 70% sul costo complessivo dell'azione. Il cofinanziamento potrà essere implementato anche dall'incasso di una % dei proventi della bigliettazione se prevista o di quota di partecipazione per il noleggio dei servizi e delle location da parte dei singoli organizzatori di eventi.

PROMOZIONE DEL CALENDARIO: la campagna di promozione del CALENDARIO "GREEN" sarà coordinata dallo staff del PIC e gli organizzatori agli eventi parte del progetto non avranno in carico azioni di promozione salvo cooperare nella diffusione dei contenuti attraverso i propri canali web già attivi. Non sarà dunque chiesto di inserire nelle spese di produzione azioni di comunicazione e promozione dei singoli eventi.

FESTIVAL DELLA CULTURA SOSTENIBILE E DELL'ECOTURISMO – E' previsto un momenti di sintesi, restituzione e "messa a terra" del CALENDARIO GREEN con l'organizzazione a fine stagione di un Festival a Lariofiere per riproporre le migliori produzioni e discutere con cittadinanza e stakeholders delle buone prassi sui temi del progetto. In raccordo con EFFETTO ECO e per consolidare il processo di transizione ecologica sarà compresa anche la filiera turistica che ha scelto di aderire a percorsi di certificazione ambientale.

L'evento sarà strutturato su tre livelli:

1. **spettacoli e produzioni del calendario Green** (le migliori repliche)
2. **workshop e dibattiti sulle buone prassi** per l'organizzazione di eventi culturali sostenibili e di ecoturismo
3. **esposizione "b to b"** per forniture e servizi utili ad implementare produzioni green nel campo dello spettacolo, dell'organizzazione di feste tradizionali, della valorizzazione e gestione del patrimonio culturale e nell'accoglienza turistica

Anche per questo evento finale le organizzazioni debitamente strutturate, potranno candidarsi per la direzione artistica dei livelli 1 e 2. Per il livello 3 sarà ingaggiate direttamente Lariofiere per le competenze specifiche richieste che agirà comunque in coordinamento con le direzioni artistiche.

Alla direzione artistica sarà riconosciuto un contributo del 70% sul costo complessivo dell'azione. Il cofinanziamento potrà essere implementato anche dall'incasso di una % dei proventi della bigliettazione se prevista o di quota di partecipazione per il noleggio dei servizi e delle location da parte dei singoli organizzatori di eventi.