



Questionario di gradimento

Titolo dell'evento:

Luogo dell'evento:

1. È la prima volta che partecipi a un'iniziativa promossa da questo ente?

- Sì
 No

2. Come ne sei venuto/a a conoscenza?

- Social media
 Newsletter/sito ufficiale
 Radio/TV
 Passaparola
 Da un articolo su una rivista/giornale (specificare quale: _____)
 Da una locandina/brochure (specificare dove: _____)
 Dal Calendario Unico degli eventi

3. Come sei arrivato/a?

- Auto/moto
 Mezzi pubblici (bus/treno/battello...)
 Bici/piedi

4. Se non hai preso un mezzo pubblico, specifica la motivazione:

- Orari scomodi
 Non arrivano in questa destinazione
 Costa troppo
 Difficoltà di informazione

5. Con chi hai partecipato all'iniziativa?

- In gruppo organizzato
 Da solo/a
 In coppia
 Con famiglia
 Con amici
 Col proprio animale domestico

6. In generale sei soddisfatto/a dell'iniziativa?

(BARRA IL PALLINO DA 1 A 5 IN BASE AL TUO GIUDIZIO)

1 2 3 4 5

Per niente 0 0 0 0 0 Moltissimo

7. Se a pagamento, come giudichi il costo dell'ingresso?

- Alto
 Giusto
 Basso

8. Se gratis, saresti disposto/a a pagare l'ingresso? E se sì, quanto?

- Da 1 a 5 euro
- Da 6 a 10 euro
- Più di 10 euro

9. Quanto hai gradito l'allestimento dello spettacolo?

(BARRA IL PALLINO DA 1 A 5 IN BASE AL TUO GIUDIZIO)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------|
| Per niente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Moltissimo |

10. Come giudichi la località che ha ospitato l'iniziativa?

(BARRA IL PALLINO DA 1 A 5 IN BASE AL TUO GIUDIZIO)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Accessibile | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Accogliente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ordinata e pulita | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bella | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. Qual è un aspetto dell'iniziativa che può essere migliorato?

12. Qual è l'aspetto dell'iniziativa che ha trovato di maggior gradimento?

13. Età

- Meno di 18
- 19-29
- 30-44
- 45-59
- 60-75
- +75

14. Genere

- Uomo
- Donna
- Altro
- Preferisco non dichiararlo

15. Provenienza

- Provincia di Como
- Provincia di Lecco
- Altre province lombarde
- Altre regioni
- Estero (specificare il paese: _____)

Il questionario è anonimo, i dati raccolti saranno trattati in modo aggregato nel rispetto della legge sulla privacy.

CON IL CONTRIBUTO DI:



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



Regione
Lombardia



UN TESORO DI TERRITORIO

UN MONDO UNICO AL MONDO

PER RIMANERE AGGIORNATO/A SU TUTTI GLI EVENTI DI COMO E LECCO ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DEL CALENDARIO UNICO

PER ISCRIVERTI ONLINE SCANSIONA QUI



OPPURE SCRIVI QUI SOTTO LA TUA E-MAIL E FIRMA IL CONSENSO INFORMATO

E-MAIL: _____

INFORMATIVA PRIVACY

Lakecomo, in osservanza di quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio (di seguito GDPR) in tema di trattamento e circolazione dei Dati personali desidera informare che il trattamento dei Dati personali sarà effettuato secondo i principi di correttezza, liceità, trasparenza e minimizzazione a tutela della riservatezza e dei diritti degli interessati.

Lariofiere ha redatto la seguente informativa.

1. Titolare del trattamento dei Dati

Titolare del trattamento è: Lakecomo

2. Dati personali trattati e finalità del trattamento

Per "Dati" si intendono i Dati anagrafici: Nome, Cognome, informazioni di contatto telefonico e elettronico, Tutti i Dati da Lei forniti verranno trattati esclusivamente per le seguenti finalità:

a) Direct Marketing: a titolo esemplificativo le comunicazioni promozionali e commerciali potranno avvenire mediante l'invio di sms o altri servizi di messaggistica istantanea, contatto via email, contatto telefonico diretto con operatore, invio di materiale tramite mezzo postale.

b) Condurre ricerche di mercato personalizzate e sondaggi per finalità di garanzia di qualità e per migliorare i nostri prodotti e servizi.

L'invio facoltativo, esplicito e volontario di posta elettronica agli indirizzi indicati su questo sito o mediante la compilazione di specifici form di contatto, comporta la successiva acquisizione dell'indirizzo del mittente, necessario per rispondere alle richieste, nonché degli eventuali altri dati personali inseriti nella missiva.

3. Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato sia attraverso strumenti informatici che cartacei; il trattamento dei Dati mediante l'utilizzo di strumenti informatici potrà essere effettuato sia manualmente che attraverso modalità automatizzate atte a memorizzarli, elaborarli e trasmetterli ed avverrà mediante misure tecniche e organizzative adeguate, tenendo conto dello stato della tecnica e dei costi di attuazione, a garantire, fra l'altro, la sicurezza, la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la resilienza dei sistemi e dei servizi, evitando il rischio di perdita, distruzione, accesso o divulgazione non autorizzati o, comunque, uso illecito, nonché mediante misure ragionevoli per cancellare o rettificare tempestivamente i Dati inesatti rispetto alle finalità per le quali sono trattati. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

4. Il consenso

Secondo quanto stabilito dalla normativa vigente il conferimento dei Dati è facoltativo.

5. Conservazione dei Dati

I Dati trattati esclusivamente ai fini di una corretta gestione dei rapporti contrattuali, saranno comunicati a: Incaricati del trattamento; Istituti bancari per incassi e pagamenti; Professionisti per l'adempimento degli obblighi di legge e per pareri e/o consulenze in materia legale, amministrativa, fiscale; Agenzie pubblicitarie, stampa, radio e televisione per le finalità di cui all'art. 2 lettera d). Ogni ulteriore comunicazione avverrà previo Suo esplicito consenso. I Dati saranno conservati per un periodo utile a esaurire tutti gli adempimenti e gli obblighi previsti dalla normativa in tema civilistico e fiscale e quindi pari ad anni 10 dalla loro acquisizione.

I Dati trattati in tema di Direct Marketing così come definito alla lettera a) dell'art. 2 della presente informativa verranno conservati per un periodo di 24 mesi dalla loro acquisizione.

6. Diritti dell'interessato (ARTT. 15- 22 del GDPR)

In ogni momento è possibile rivolgersi alla Segreteria Generale o al Responsabile del trattamento per far valere i propri diritti, così come previsto dall'art. 7 D.lgs. 196/2003 e dagli artt. 15-22 del GDPR.

a) Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 al 22 del GDPR, laddove applicabili.

b) In particolare, gli interessati possono chiedere al Titolare l'accesso ai Dati, la rettifica dei Dati inesatti, l'integrazione dei Dati incompleti, la cancellazione dei Dati, nonché la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR.

c) Gli interessati hanno il diritto di opporsi in qualsiasi momento, in tutto od in parte, al trattamento dei Dati necessario per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare.

d) Gli interessati, inoltre, nei casi previsti dall'art. 20 del GDPR per l'esercizio del diritto alla portabilità, hanno il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati forniti al Titolare, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti.

e) Gli interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing, nonché di opporsi al trattamento dei Dati per tali finalità. Resta ferma la possibilità per l'interessato che preferisca essere contattato per la suddetta finalità esclusivamente tramite modalità tradizionali, di manifestare la sua opposizione solo alla ricezione di comunicazioni attraverso modalità automatizzate.

f) Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente (in particolare nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione).

g) Tali diritti possono essere esercitati, a mezzo posta elettronica marketing@lakecomo.is

7. Soggetti autorizzati al trattamento dei dati

Lakecomo considera di fondamentale importanza la tutela privacy e per questo condivide i dati solo quando strettamente necessario e solo con chi concretamente permette di offrire servizio migliore. I tuoi dati sono infatti accessibili a: dipendenti e/o collaboratori di Lakecomo che contribuiscono a creare, mantenere e migliorare tutti i servizi e l'offerta di Lariofiere nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema.

8. Categorie di destinatari ai quali i Dati potrebbero essere comunicati in qualità di titolari o che potrebbero venire a conoscenza in qualità di responsabili

8.1 I Dati possono essere comunicati a soggetti esterni operanti in qualità di titolari del trattamento, quali ad esempio autorità e organi di vigilanza e controllo o altri soggetti, pubblici o privati, legittimati a richiedere i Dati.

8.2 I Dati potranno essere trattati, per conto del titolare, da soggetti esterni designati come responsabili del trattamento che svolgono per conto del titolare specifiche attività, quali adempimenti contabili, fiscali, assicurativi, spedizione di corrispondenza, gestione incassi, pagamenti e tutte le altre attività connesse.

9. Trasferimento Dati extra UE

Lakecomo non trasferisce Dati in paesi extra UE.

DATA E FIRMA: _____

CON IL CONTRIBUTO DI:



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



Regione
Lombardia



UN TESORO DI TERRITORIO

UN MONDO UNICO AL MONDO