

Como, 26 Novembre 2021

REPORT E ANALISI

CALENDARIO UNICO DEGLI EVENTI DEL LAGO DI COMO

Il progetto della realizzazione del Calendario Unico degli Eventi del Lago di Como è stato gestito dallo staff del PIC in collaborazione con la rete di compilatori degli infopoint turistici delle province di Como e di Lecco. Partendo dalle sperimentazioni del 2020, la seconda edizione del Calendario Unico ha consentito di mettere in rete tutti gli operatori dell'informazione turistica, garantendo così una copertura complessiva del territorio del Lago di Como, oltre che creare una rete operativa e connessa, fondamentale per la realizzazione di progetti condivisi negli anni a venire.

La seguente relazione dettaglia quanto riportato nella presentazione mostrata agli aderenti alla rete durante la Plenaria del 26 Novembre 2021. In sintesi, sono riportati i dettagli riguardanti l'operatività della redazione diffusa, la metodologia di lavoro coordinato, l'analisi delle attività settimanali e la diffusione del calendario, a cui si aggiungono delle estrapolazioni puntuali sulle attività estive e le previsioni per il calendario di Natale.

1. Gruppo di Lavoro

La realizzazione del Calendario Unico fonda le sue basi sulla costruzione di una rete operativa degli infopoint territoriali: primo esempio di cooperazione sopraprovinciale, l'unificazione delle modalità di inserimento, realizzate coinvolgendo direttamente gli operatori, ha reso più fluido il work flow.

Le redazioni sono così distribuite:

- Como città
- Brianza Comasca
- Bellagio e Valassina
- Erba
- Cantù
- Cernobbio
- Lezzeno
- Valle Intelvi
- Moltrasio
- Gravedona ed Uniti e Domaso
- Porlezza e Ceresio
- Lecco e Provincia
- Tremezzina

2. Metodo di Lavoro

All'avvio del progetto del Calendario Unico, il gruppo ha potuto testare per 10 giorni una piattaforma di semplice utilizzo basata sullo schema condiviso dei dati di interesse per gli eventi. La piattaforma, basata sui Moduli Google, ha consentito il lavoro di tutte le redazioni senza richiedere alcun tipo di investimento in software. Ogni redazione ha una sua cartella di lavoro riservata in cui inserire e modificare gli eventi. Una volta testati e verificati i campi e le funzionalità, è stato avviato il processo di realizzazione del calendario settimanale.

Tutte le tassonomie, i campi e le suddivisioni sono stati condivisi con il gruppo di lavoro, mediando tra le necessità di informazione dell'utente e le tempistiche di compilazione necessarie dagli operatori, in quanto sono stati considerati anche i fattori di ritardo od interruzione per gli uffici più piccoli, specie in alta stagione con i flussi di turisti al front desk.

L'operatività è stata scadenzata settimanalmente, definendo, in base agli obiettivi, delle deadline verificate. Una volta completata l'estrazione settimanale, il calendario viene rielaborato in lingua italiana ed inglese, con un format specifico per la diffusione sul quotidiano La Provincia, oltre che al formato di calendario diffuso tramite newsletter e pubblicato su www.lakecomo.is.

La scelta di utilizzare i modelli Google ci ha permesso di ottenere un database semplice, esportabile e analizzabile. Con le regole di compilazione siamo stati in grado di avere dati standardizzati e facilmente elaborabili, sia nel *workflow* settimanale sia nelle statistiche complessive di rendimento.

La condivisione delle informazioni e dei campi è stata fondamentale per realizzare un modulo condiviso e accettato da tutti gli operatori che lo utilizzano (*bottom up strategy*). La condivisione e il coordinamento dei volontari PIC hanno permesso di avere in tempi rapidi le estrazioni del calendario da diffondere tra i diversi canali.

Il consolidamento del lavoro di rete è un costante *work in progress*: la raccolta di feedback del gruppo di lavoro e le relazioni per i calendari speciali, ci consentono un monitoraggio che va al di là della statistica, ma mette al centro il ruolo e le competenze dell'operatore quale risorsa umana imprescindibile per la promozione dell'offerta turistica e culturale.

Rete Territoriale Dei Compilatori Aderenti Al CALENDARIO UNICO DEGLI EVENTI	
Territorio Di Competenza	Organizzazione
Como + Brunate + Laglio + Carate Urio + Brienno	Infopoint + redazione www.visitcomo.it Comune di Como
Brianza Comasca	Infopoint Como – via Albertolli
Tremezzina + Sala Comacina + Colonno + Argegno + Menaggio	Infopoint comune di Tremezzina
Bellagio + Magreglio + Barni + Lasnigo + Rezzago + Sormano + Caglio + Asso + Canzo	Infopoint Promo Bellagio
Moltrasio	Infopoint Comune di Moltrasio
Cernobbio	Infopoint comune di Cernobbio
Lezzeno + Nesso + Pognana + Faggeto + Torno + Blevio	Pro Lezzeno
Gravedona Ed Uniti + Domaso	Infopoint Comune di Gravedona
Valle D'intelvi	Valle Intelvi turismo
Porlezza + Carlazzo + Bene Lario + Valsolda + Cavargna + Claino Con Osteno	Infopoint comune di Porlezza
Cantù	Mondovisione per Comune Cantù
Erba	Comune di Cantù
Lecco E Provincia	Infopoint Lecco (per tutta la rete degli infopoint della provincia)

3. Analisi del Calendario Unico degli eventi – Calendario Complessivo

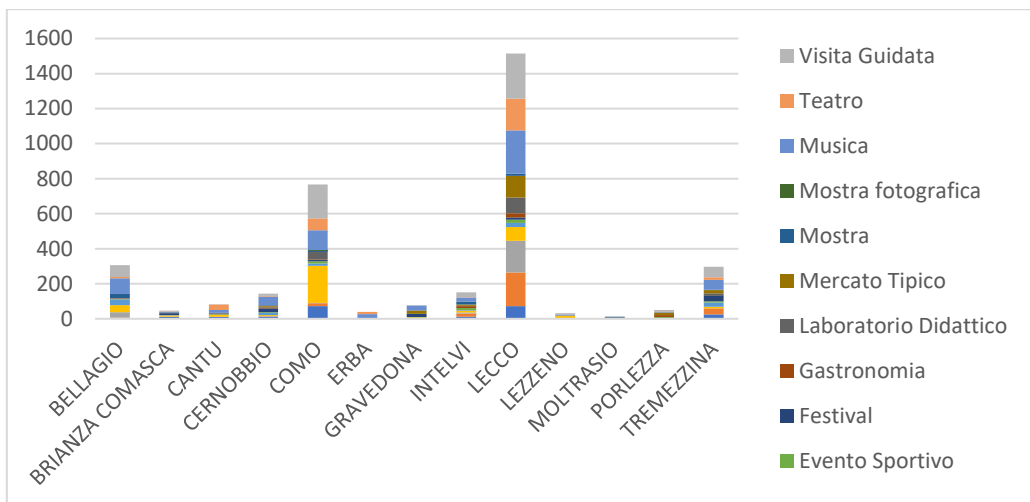
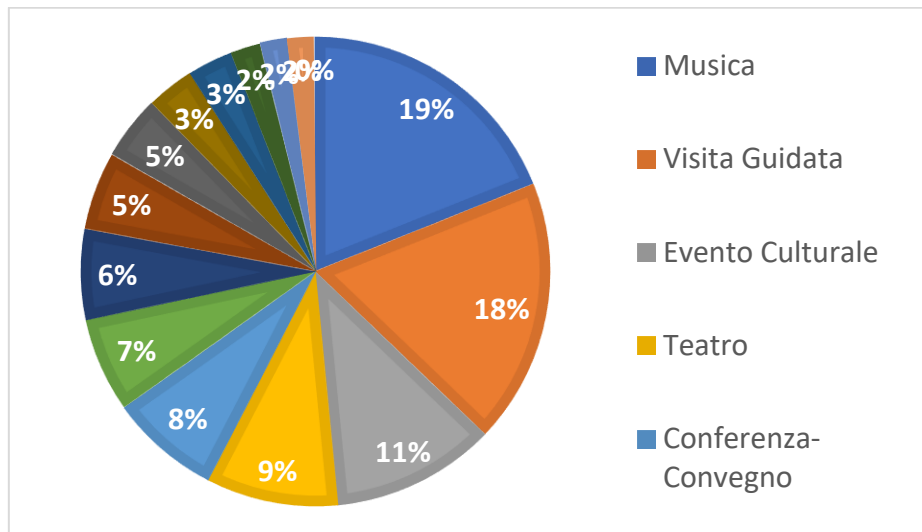
Complessivamente (dato estratto al 18.11.2021), sono stati processati i seguenti dati dalle redazioni:

Bellagio	306	Valle Intelvi	151
Brianza Comasca	47	Lecco e provincia	1515
Cantù	82	Lezzeno	33
Cernobbio	144	Moltrasio	11
Como	766	Porlezza	50
Erba	40	Tremezzina	297
Gravedona	77	TOTALE COMPLESSIVO	3519

Qui di seguito si riporta un'estrapolazione per categoria di eventi e concentrazione territoriale:

Musica	666
Visita Guidata	642
Evento Culturale	397
Teatro	322
Conferenza-Convegno	267
Cinema	228
Escursione	220
Mercato Tipico	189
Laboratorio Didattico	155
Evento Speciale	117
Festival	110
Evento Sportivo	72
Mostra	65
Gastronomia	63
Mostra fotografica	6
Totale complessivo	3519

Risulta rilevante quanto l'incidenza di eventi culturali, nella fattispecie Musica, Teatro e Visite guidate siano tra gli eventi più diffusi in maniera uniforme. Si denota poi che le Mostre e gli Eventi Culturali generici sono maggiormente concentrati sui capoluoghi, di facile interpretazione in quanto sono disponibili maggiori opzioni per accogliere eventi indoor e mostre. Per contro, sono le realtà minori che ospitano eventi itineranti, maggiormente flessibili sia in termini di dimensione che di allestimento. Gli eventi sportivi e le escursioni poi chiudono le attività prevalenti, i quali hanno avuto un picco nei mesi estivi centrali per poi ridursi drasticamente con l'autunno.



4. Analisi del Calendario Unico degli eventi – Calendario Estivo

Per l'analisi del Calendario estivo, è bene evidenziare gli eventi considerati ai fini d'analisi sono 2428, sul periodo che va dal 12 giugno al 19 settembre 2021. Questa operazione è sempre stata gestita tramite la compilazione dei Moduli Google dalle redazioni territoriali (n. 12), estratte in *excel* ed elaborate dal personale PIC.

Dai dati elaborati sugli eventi mappati e promossi nell'estate 2021 emergono le seguenti prime importanti rilevanze. Per iniziare, il format prevalente associa i contenuti culturali con l'offerta di una esperienza itinerante e con finalità anche didattiche alla scoperta del patrimonio culturale del territorio (29% del totale dell'offerta propone escursioni, eventi all'aria aperta di natura sportiva, laboratori in contesti di alto pregio ambientale e culturale spesso legati proprio a tali risorse, visite guidate alla scoperta delle bellezze che offre il territorio), la musica come format offerto al pubblico è al secondo posto assoluto ma solo al 26% del totale dell'offerta (eventi musicali + festival).

TIPOLOGIA EVENTI		
Cinema	176	7%
Conferenza-Convegno	136	6%
Escursione	172	7%
Evento Culturale	258	11%
Evento Speciale	79	3%
Evento Sportivo	42	2%
Festival	95	4%
Gastronomia	45	2%
Laboratorio Didattico	95	4%
Mercato Tipico	143	6%
Mostra	48	2%
Mostra fotografica	3	0%
Musica	538	22%
Teatro	201	8%
Visita Guidata	397	16%
Totale complessivo	2428	

Il 37% degli eventi sono a pagamento e di questi bel il 55% appartengono al format esperienza itinerante. Tale format usa in modo prevalente un sistema digitalizzato di prenotazione all'evento limitando la capienza ad un numero massimo di partecipanti in media non superiore alle 30 unità per evento organizzato.

Si evidenzia che per talune categorie (cinema, teatro, escursioni, mostre), la prenotazione e il ticket a pagamento sono imprescindibili e concatenate.

È rilevante invece come molti eventi culturali, sportivi e musicali siano gratuiti.

È evidente quanto la prenotabilità incida per tutte le tipologie di evento.

Diventa quindi rilevante approfondire gli aspetti di **gestione delle prenotazioni, raccolta dati** e identificazione dei canali distributivi.

COSTO DI INGRESSO		
TIPOLOGIA EVENTO	N° EVENTI	%
A PAGAMENTO	896	37%
Cinema	76	
Conferenza-Convegno	14	
Escursione	152	
Evento Culturale	28	
Evento Speciale	25	
Evento Sportivo	22	
Festival	40	
Gastronomia	20	
Laboratorio Didattico	18	
Mostra	1	
Mostra fotografica	1	
Musica	109	
Teatro	84	
Visita Guidata	306	
GRATIS	1526	63%
Cinema	100	
Conferenza-Convegno	122	
Escursione	20	
Evento Culturale	230	
Evento Speciale	54	
Evento Sportivo	20	
Festival	55	
Gastronomia	25	
Laboratorio Didattico	77	
Mercato Tipico	143	
Mostra	47	
Mostra fotografica	2	
Musica	425	
Teatro	115	
Visita Guidata	91	
N.D.	6	
Musica	4	
Teatro	2	
Totale complessivo	2428	100%

TIPOLOGIA EVENTO	PRENOTAZIONE CONSIGLIATA	PRENOTAZIONE NON OBBLIGATORIA	PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA	TOTALE COMPLESSIVO	%
Cinema	28	61	81	176	7%
Conferenza-Convegno	25	46	36	136	6%
Escursione	3	10	153	172	7%
Evento Culturale	28	100	113	258	11%
Evento Speciale	13	30	32	79	3%
Evento Sportivo	5	10	24	42	2%
Festival	24	5	63	95	4%
Gastronomia	1	27	16	45	2%
Laboratorio Didattico	30	16	43	95	4%
Mercato Tipico		136		143	6%
Mostra	1	44	1	48	2%
Mostra fotografica			2	3	0%
Musica	65	216	235	538	22%
Teatro	23	30	136	201	8%
Visita Guidata	34	22	329	397	16%
Totale complessivo	280	753	1264	2428	100%
	12%	31%	52%	100%	

Per quanto riguarda il pubblico, oltre il 70% degli eventi sono aperti a tutti. Si denota un dato molto contratto per gli eventi dedicati ai bambini e alle famiglie (7%), mentre meno del 10% degli eventi è riservato agli adulti. Tale lettura ci consente di individuare nel palinsesto una caratteristica di inclusività ma non con un'offerta consistente sul pubblico delle famiglie con bambini.

TIPOLOGIA DI PUBBLICO DI DESTINAZIONE						
TIPOLOGIA EVENTO	Adulti	Bambini	Famiglie	N.D.	Tutti	Totale
Cinema	24	4	14	19	115	176
Conferenza-Convegno	24		1	19	92	136
Escursione	2	2	1	71	96	172
Evento Culturale	22	5		11	220	258
Evento Speciale	26	2	1	7	43	79
Evento Sportivo	5	5		1	31	42
Festival	25	2	2	4	62	95
Gastronomia	6	1		5	33	45
Laboratorio Didattico	1	51	29	1	13	95
Mercato Tipico				12	131	143
Mostra				1	47	48
Mostra fotografica					3	3
Musica	24	5		39	470	538
Teatro	15	19	10	10	147	201
Visita GUIDATA	45	2	5	53	292	397
NUMERO EVENTI	219	98	63	253	1795	2428
%	9%	4%	3%	10%	74%	100%

5. Promozione digitale del Calendario Estivo

Quale elemento dinamico e che riesce a generare il più alto tasso di contenuti rinnovabili all'interno della programmazione di comunicazione digitale per il Lago di Como, il Calendario Unico degli eventi è stato un prodotto importantissimo per le attività di promozione digitale della destinazione lariana nell'estate 2021.

Consci delle caratteristiche del mercato, analizzando i dati delle attività dello scorso anno, è stato possibile realizzare una campagna più puntale e maggiormente specifica per i mercati di interesse. Qui di seguito si riepilogano in sintesi i numeri generati dalla campagna:

Campagna web – www.lakecomo.is

Visualizzazioni - numero totale di pagina visualizzate:

Calendario IT 6.500

Calendario EN 3.500

Nuovi utenti - numero di utenti prima visita:

Calendario IT 3.800

Calendario EN 1.870

Download - numero di aperture in modalità visualizza\stampa:

Calendario IT 4.900

Calendario EN 2.600

Social #LakeComo

Copertura - numero di persone che hanno visto le inserzioni almeno una volta:

Calendario IT 652.000

Calendario EN 271.000

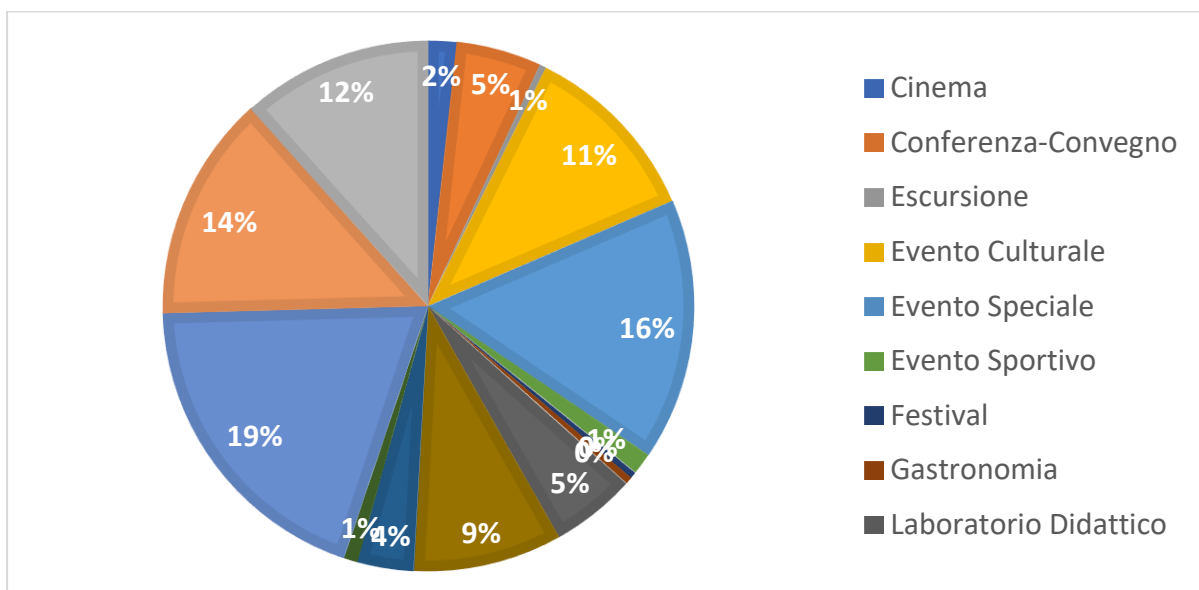
Nuovi utenti unici - nuovi utenti che visualizzano la campagna pur non avendo mai visto contenuto di precedenti campagne:

Calendario IT 550.000

Calendario EN 150.000

6. Anticipazioni del Calendario di Natale

Consci dell'operatività limitata per quanto riguarda la realizzazione di eventi nel periodo invernale, a causa non solo della contingenza pandemia, ma anche per altri fattori quali, ad esempio, la ridotta viabilità del centro lago, il numero di eventi previsti si è relativamente contratto. Al 22 novembre, data di analisi delle attività, è possibile però prevedere la realizzazione di Calendario Unico di Natale che raccolta tutti gli eventi attivi del territorio.



Come detto, a causa della situazione incerta, il calendario è dinamico, in grado di gestire le eventuali variazioni. Il periodo di interesse parte dal 1 dicembre fino al 9 gennaio 2022. Attualmente sono stati censiti **232 eventi**, coinvolgendo le seguenti redazioni: Como, Lecco e provincia, Tremezzina, Cernobbio, Bellagio e Valassina

Cinema	4
Conferenza-Convegno	12
Escursione	1
Evento Culturale	26
Evento Speciale	37
Evento Sportivo	3
Festival	1
Gastronomia	1
Laboratorio Didattico	12
Mercato Tipico	21
Mostra	8
Mostra fotografica	2
Musica	45
Teatro	32
Visita Guidata	27
Totale complessivo	232

7. Conclusioni e osservazioni

Dall'analisi qui presente emerge un format coerente con il potenziale del patrimonio culturale che offre il territorio. Partendo dai dati di prenotazione e ticketing, risulta evidente quanto debba essere organizzato tale passaggio per la buona riuscita di un evento: più tali informazioni sono chiare ed esaustive, meglio l'evento viene individuato nel palinsesto.

Dal punto di vista delle caratteristiche degli organizzatori, il fattore pandemico ha costretto alla modifica dell'operatività legata alla realizzazione di eventi ed esperienze, così come la loro fruizione: si denota dai dati interni, quanto siano rilevanti le dimore storiche, le location di pregio e gli spazi all'aperto. Tali fattori devono essere ben considerati nella programmazione del 2022, in quanto il pubblico rimarrà ancorato alle consolidate abitudini di distanziamento e di utilizzo di spazi ampi e, ove possibile, all'aperto.

Tutti i formati di evento, compresi gli spettacoli più tradizionali, hanno adattato le loro caratteristiche a questi mutamenti: più aperture, più date, differenti location, al fine di gestire la capienza degli spazi. Sono rilevanti anche gli eventi ibridi: non più solo visite guidate, ma esperienze immersive di racconto, combinate con azioni che mettono il partecipante al centro. Questo fattore di connessione viene colto anche dagli spettacoli tradizionali che modificano gli allestimenti, al fine di compensare le limitazioni sulle capienze senza far perdere nulla all'esperienza nel pubblico.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



Tale format di evento itinerante sembra essere il modello prevalente su cui molti operatori si stanno orientando per un nuovo riposizionamento delle loro attività culturali e di spettacolo dal vivo. Un'esperienza che vede la contaminazione dello spettacolo dal vivo con i luoghi di bellezza e gli operatori culturali dediti alla divulgazione e alla didattica.

Ultima annotazione quella relativa al pubblico destinatario: la raccolta dei dati ci trasmette che gran parte dell'offerta non è ben identificata, in quanto la gran parte degli eventi risulta essere per tutti. Tale dato andrebbe approfondito anche con gli organizzatori, così da realizzare palinsesti dedicati per target di pubblico più specifico.