ANALISI DEI DATI

CROCIERE ALTO LAGO, RAMO DI LECCO E PRIMO BACINO

Abstract

Risultato dei questionari delle quattro crociere Lake Como Lights Cruise dei percorsi di Alto Lago, Ramo di Lecco e Primo Bacino

Ana Beatriz Moreno Flores

Indice

Introduzione 2
Provenienza dei partecipanti delle crociere 3
Mappe delle provincie di origine dei partecipanti 4
Grafici delle provincie di origine dei partecipanti 11
Analisi comparativa delle crociere 14
Grafici analise comparativa delle crociere 15
Punti principali dei grafici 39
Grafici 40
Punti principale dei grafici di correlazione 44
Grafici di correlazione 45
Commenti 52
Conclusione 53

Introduzione

Questo documento riporta i dati dei questionari delle tre crociere effettuate il 29 agosto Alto Lago, 3 settembre Ramo di Lecco e 24 settembre e 01 ottobre Primo Bacino. Poiché l'itinerario era diverso e l'imbarcazione per le ultime crociere era diversa, i commenti mostrano esigenze diverse per i diversi itinerari (sia con il Bisbino sia con l'Orione).

Tuttavia è possibile misurare chi viene alle crociere, età, provenienza, se l'itinerario è stato piacevole e se la guida è stata utile, se ha utilizzato l'app, se ha condiviso sui social la sua esperienza e, cosa più importante, se consiglierebbero la crociera.

La analisi è divisa in tre parti, la prima con le mappe dei partecipanti delle crociere, con dati forniti della navigazione dei laghi. La seconda parte è un'analisi comparativa delle quattro crociere, focalizzata sui punti di miglioramento e come dalla prima fino alla ultima si vede una crescita nella soddisfazione dei partecipanti.

La terza parte sono grafici di correlazione con i dati delle quattro crociere insieme, dove è possibile incrociare i dati per trovare relazione tra le variabili.

I dati della prima parte sono forniti gentilmente della Gestione Navigazione Laghi.

Il campione della seconda e terza parte della analisi sono proveniente dai questionari somministrati di 392 (universo di 860) divisi tra le tre crociere. L'analisi se mostra valida, con confidenza di 99% e margine di errore di 5%.

	Tutti	**Alto Lago**	**Lecco**	**Como 1**	**Como 2**
Universo	860	202	199	202	257
Campione	392	106	68	120	98
Livello di confidenza	99%	85%	XX	90%	80%
Margine di errore	5%	5%	XX	5%	5%

Provenienza dei partecipanti delle crociere

In questa analisi ci sono due dati diversi sulla provenienza dei partecipanti della crociera. La prima fatta della navigazione nel momento dello acquisto del biglietto e una seconda con i questionari somministrati alla fine. I dati provenienti dai questionari sono un campione che hanno misurato abbastanza bene il pubblico. I dati proveniente della Gestione Navigazione Laghi sono più accurati perché ci sono informazioni di ogni partecipanti delle quattro crociere.

Con i dati forniti è possibile attestare che le prime due crociere Alto Lago e Ramo di Lecco hanno avuto partecipanti provenienti non solo della Lombardia, ma anche da altre parti dell'Italia e del mondo. Le due crociere del Primo Bacino e Centro Lago invece hanno mostrato un pubblico proveniente dalla Lombardia, perciò ci sono la mappa generale e una mappa con zoom solo con le provincie.

La provincia di Como è la provenienza più comune con 304 partecipanti, seguendo le provincie di Milano, Monza e Brianza, Lecco e Varese.

A seguire ci sono la mappa generale e le mappe per ogni crociera e i grafici generali e per ogni crociera.

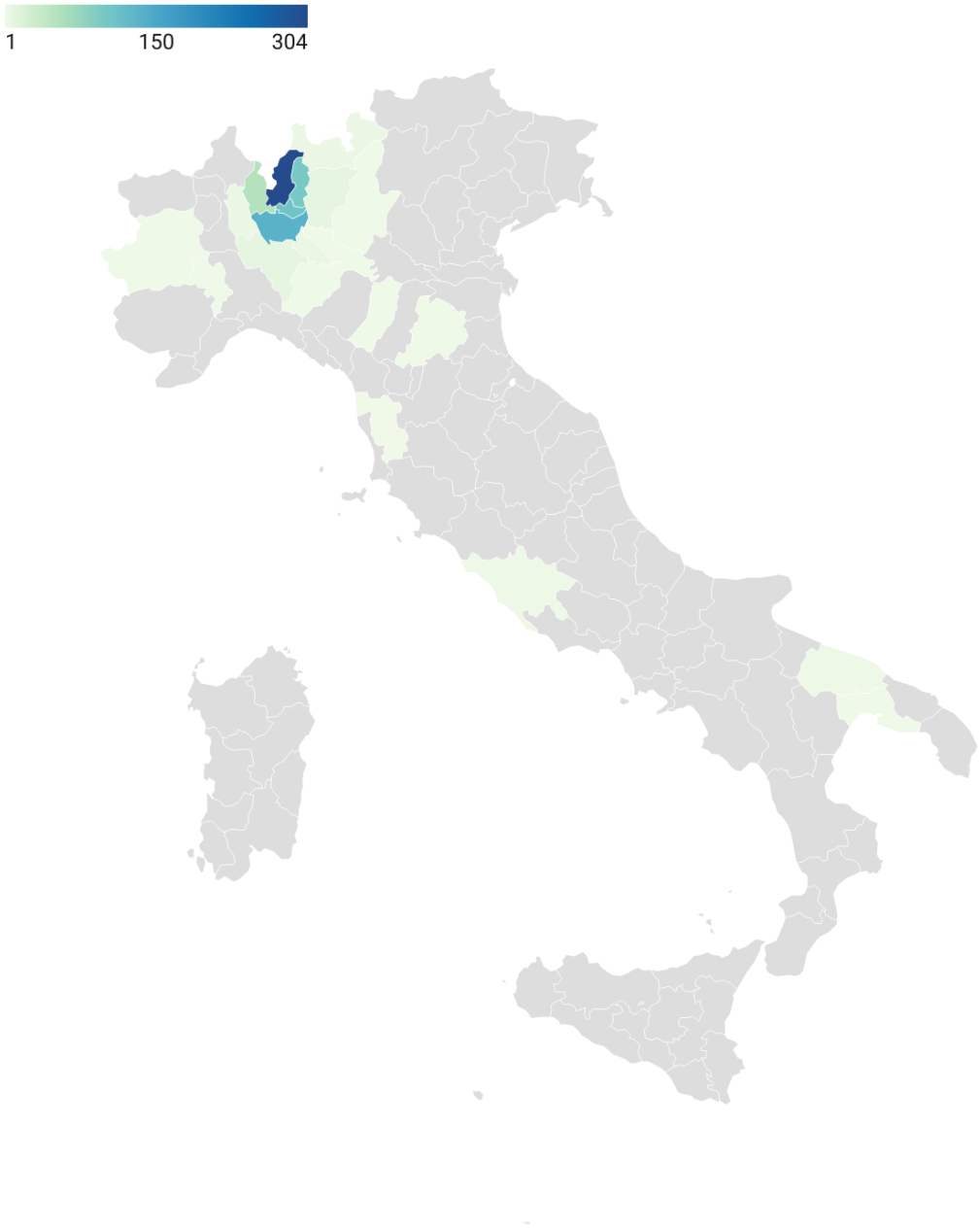
Gli stranieri sono in minoranza a rispetto degli italiani e contano 36 posti su 820.

ALTO LAGO	PAESE	QUANTITA'	
ALMKERK	PAESI BASSI	2	
TANNERSVILLE	STATI UNITI	2	
NOVAZZANO	SVIZZERA	3	
LEKKERKERK	PAESI BASSI	2	
HAMBURG	GERMANIA	2	
GILCHING	GERMANIA	4	
BERKEL EN RODENRIJS	PAESI BASSI	3	
ORLEANS	FRANCIA	5	23
RAMO DI LECCO			
HONOLULU	STATI UNITI	5	
ORPINGTON	REGNO UNITO	2	
PHILADELPHIA	STATI UNITI	2	9
PRIMO BACINO E CENTRO LAGO			
HANSWEERT	PAESI BASSI	2	2
PRIMO BACINO E CENTRO LAGO			
CASTEL SAN PIETRO	SVIZZERA	2	2
		TOTALE	36

Mappe delle provincie di origine dei partecipanti

Provincia di origine dei partecipanti

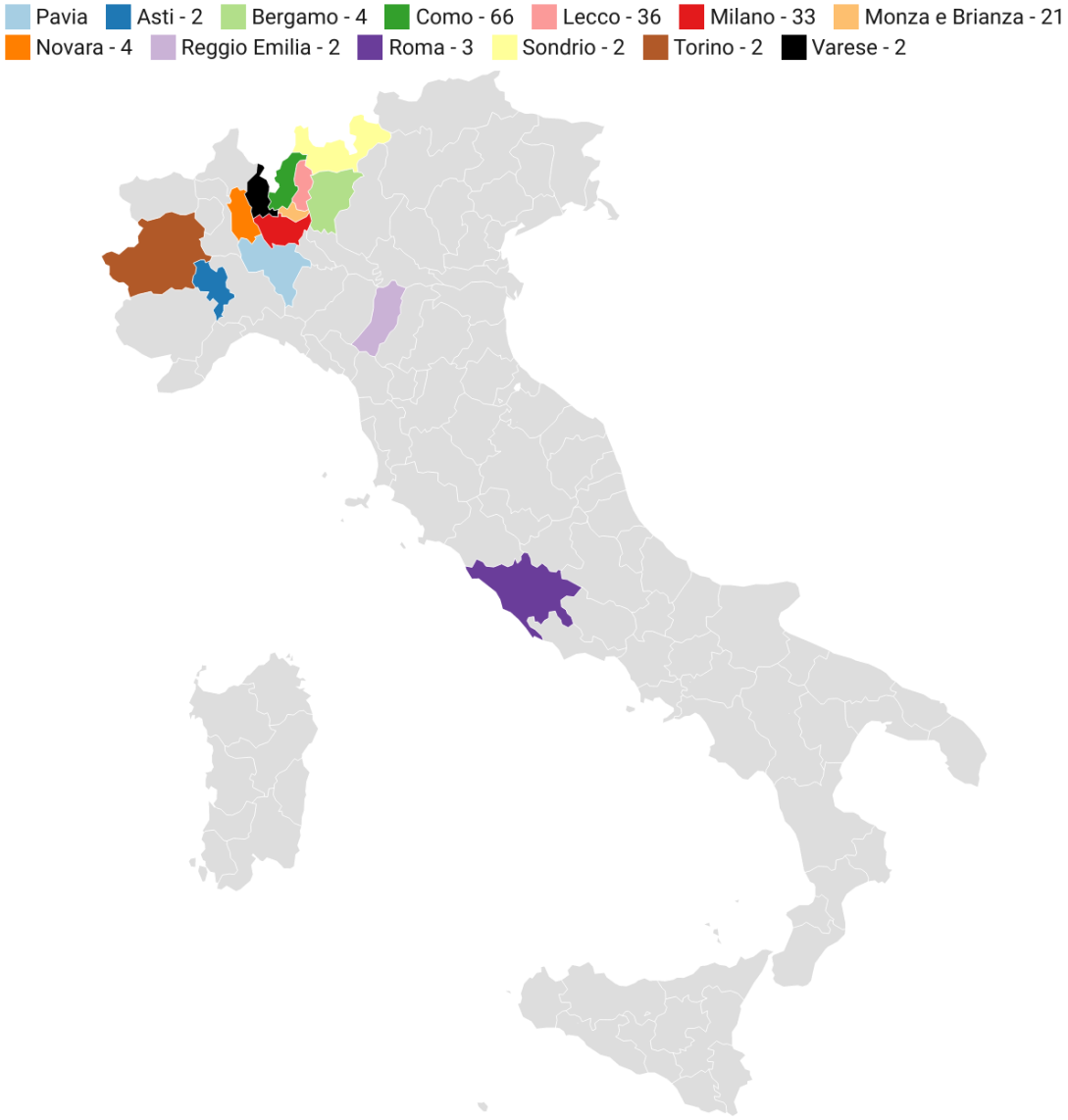
Como, Monza e Brianza, Milano, Lecco e Varese sono le provincie che portano più partecipanti.



Mappa: Ana Beatriz Moreno Flores • Fonte: Gestione Navigazione Laghi • Creato con Datawrapper

Como Lights Cruise - Alto Lago

Provincia di origine dei partecipanti

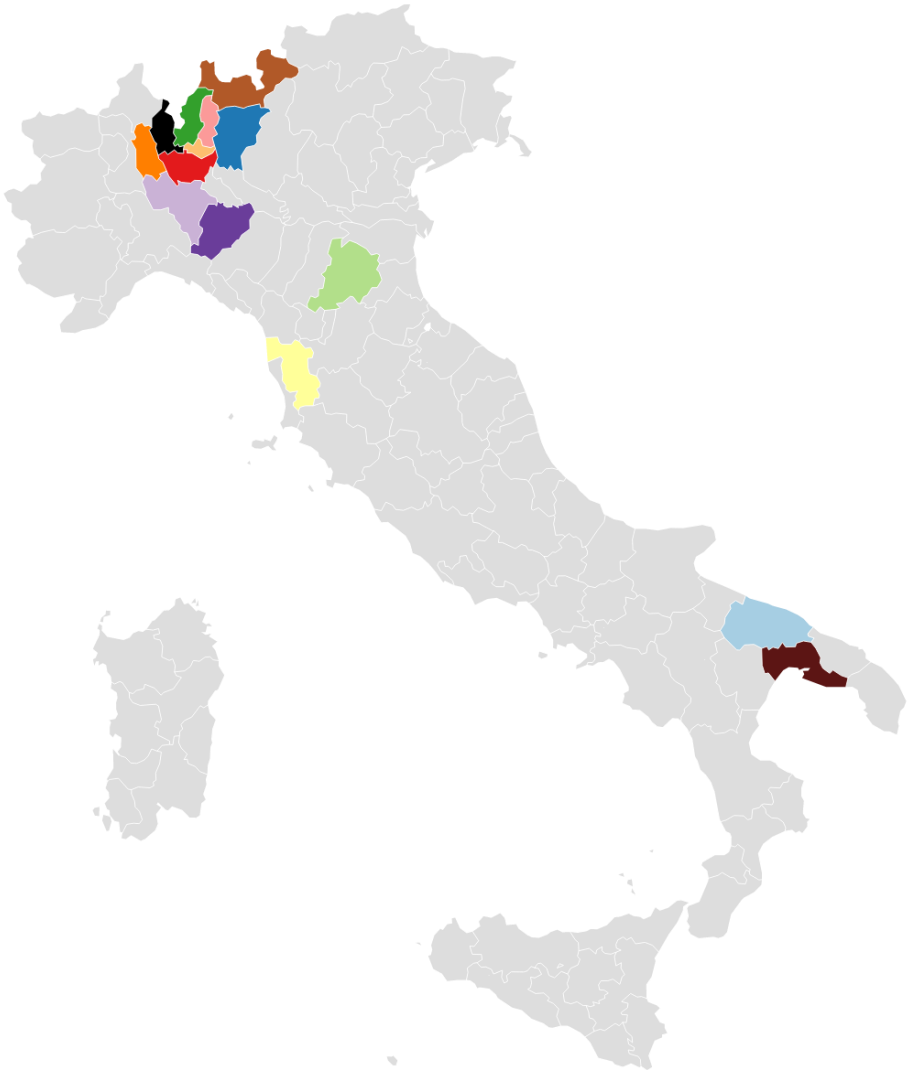


Map: Ana Beatriz Moreno Flores • Source: Gestione Navigazione Laghi • Created with Datawrapper

Como Lights Cruise - Ramo di Lecco

Provincia di origine dei partecipanti

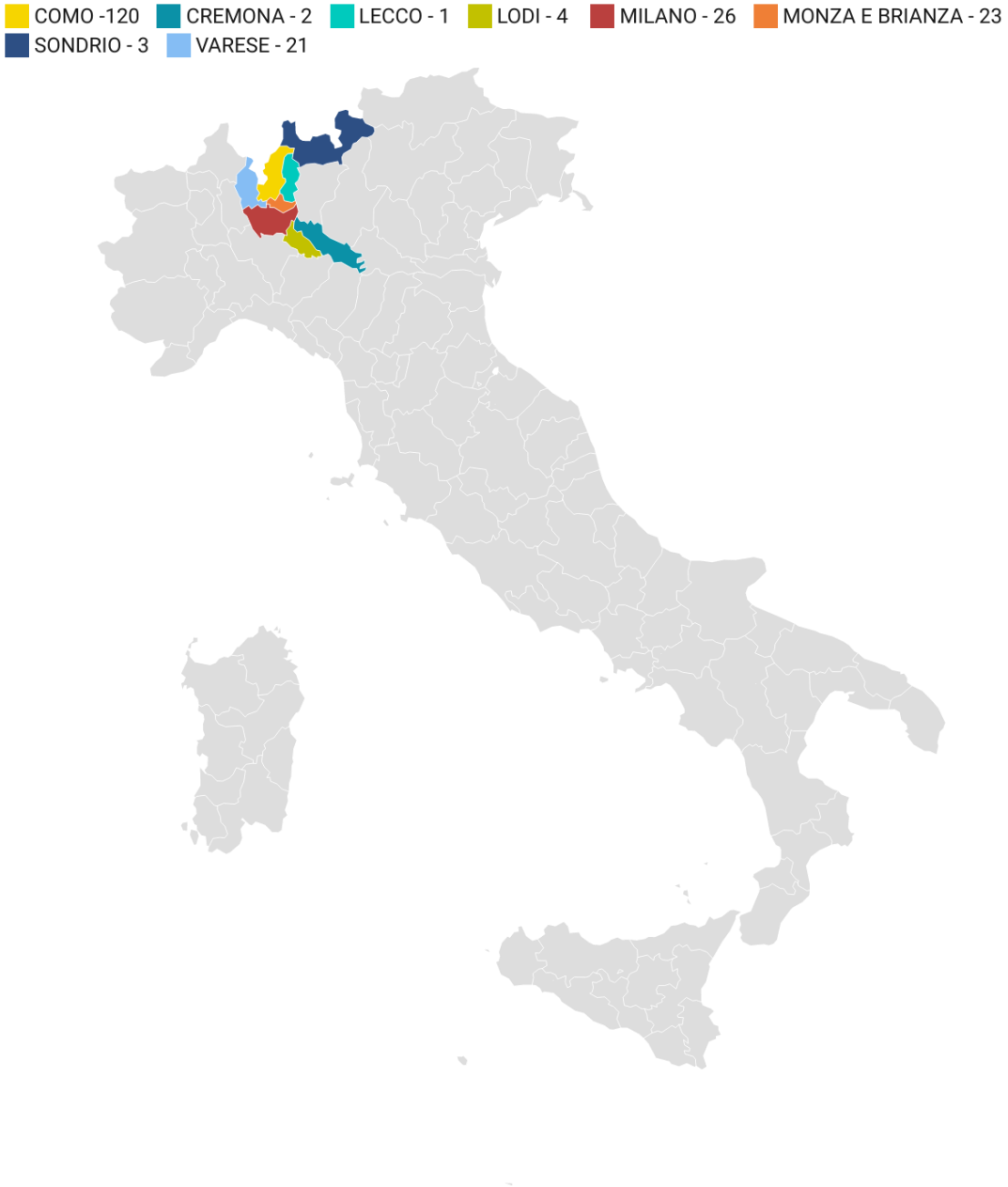
BARI - 3 BERGAMO - 4 BOLOGNA - 2 COMO - 27 LECCO - 48 MILANO - 40 MONZA E BRIAZA - 26 NOVARA - 2 PAVIA - 6 PIACENZA - 2 PISA - 1 SONDRIO - 6 TARANTO - 2 VARESE - 19



Mappa: Ana Beatriz Moreno Flores • Fonte: Gestione Navigazione Laghi • Creato con Datawrapper

Lake Como Lights Cruise - Primo Bacino e Centro Lago

Provincia di origine dei partecipanti



Mappa: Ana Beatriz Moreno Flores • Fonte: Gestione Navigazione Laghi • Creato con Datawrapper

Lake Como Lights Cruise - Primo Bacino e Centro Lago

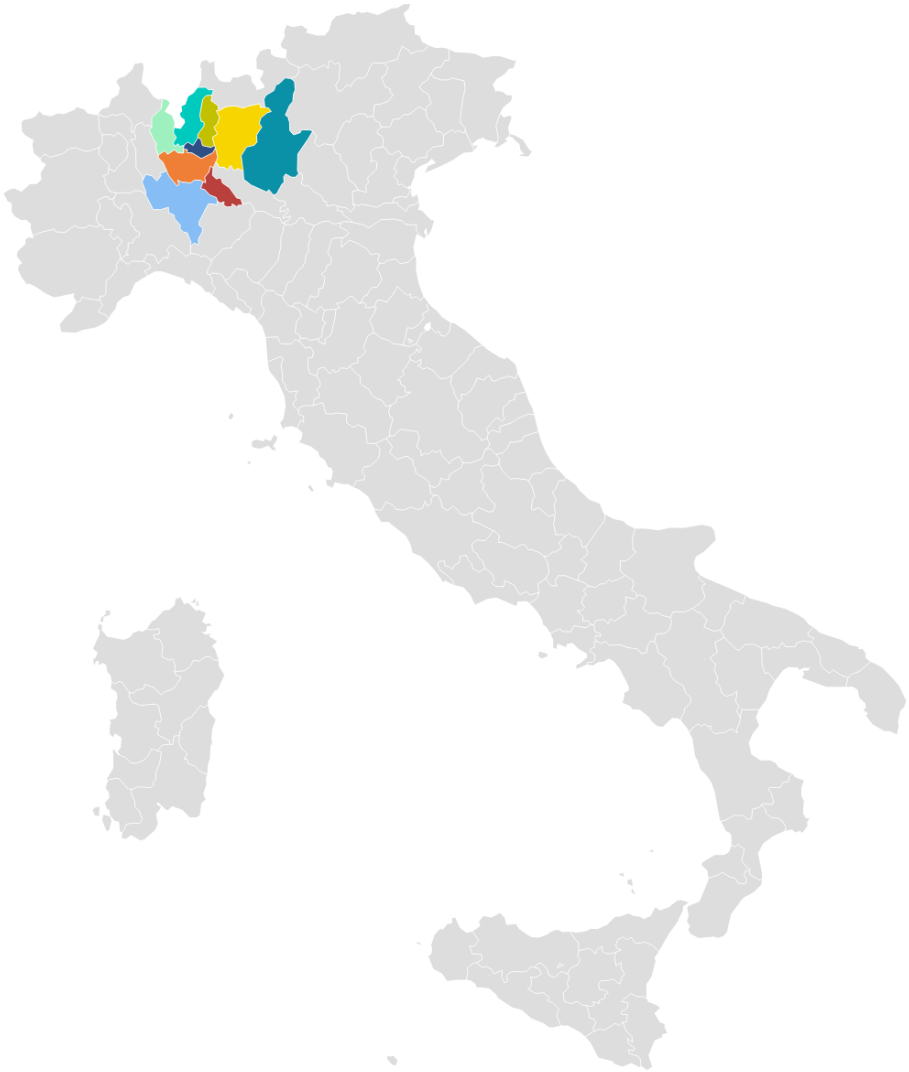
Provincia di origine dei partecipanti

Mappa: Ana Beatriz Moreno Flores • Fonte: Gestione Navigazione Laghi • Creato con Datawrapper

Lake Como Lights Cruise - Primo Bacino e Centro Lago 2

Provincia di origine dei partecipanti

BERGAMO - 2 BRESCIA - 2 COMO - 91 LECCO - 14 LODI - 2 MILANO - 35 MONZA E BRIANZA - 37 PAVIA - 2 VARESE - 11



Mappa: Ana Beatriz Moreno Flores • Fonte: Gestione Navigazione Laghi • Creato con Datawrapper

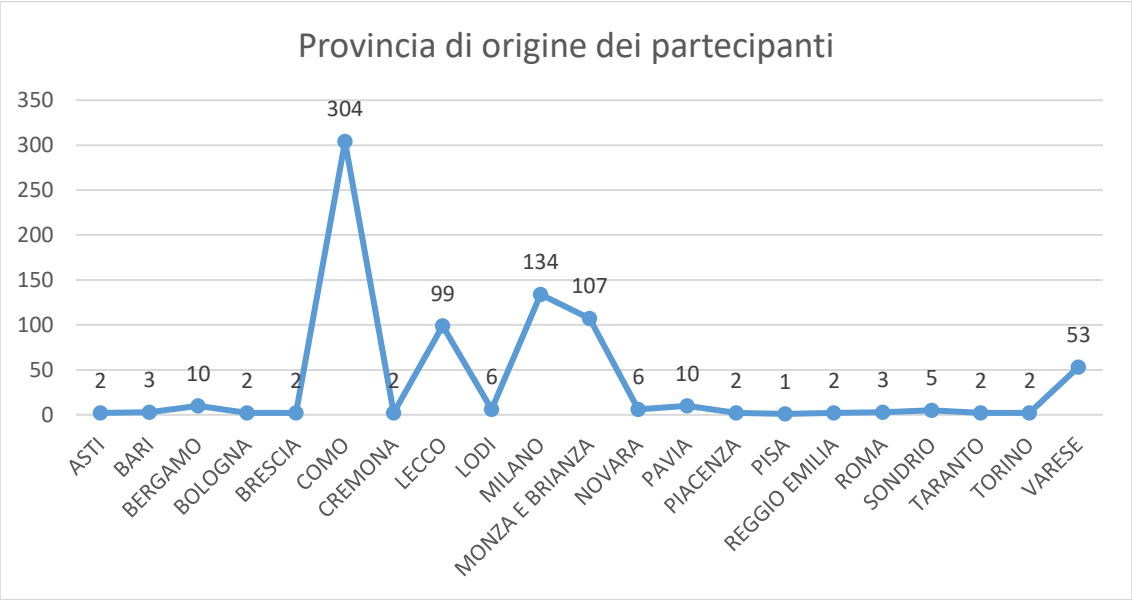
Lake Como Lights Cruise - Primo Bacino e Centro Lago 2

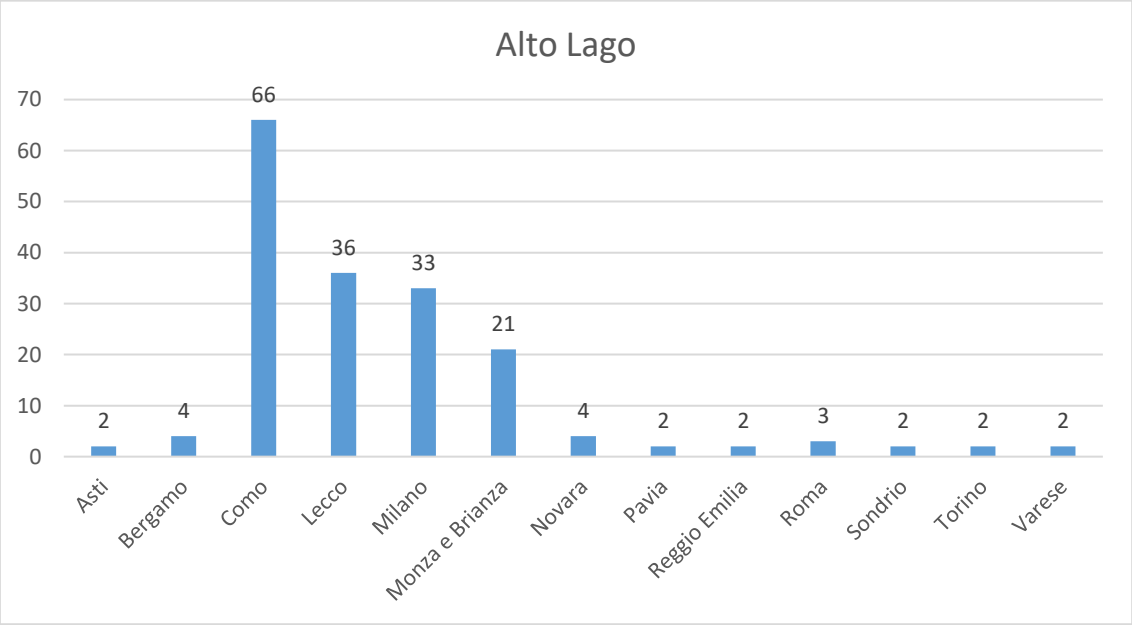
Provincia di origine dei partecipanti

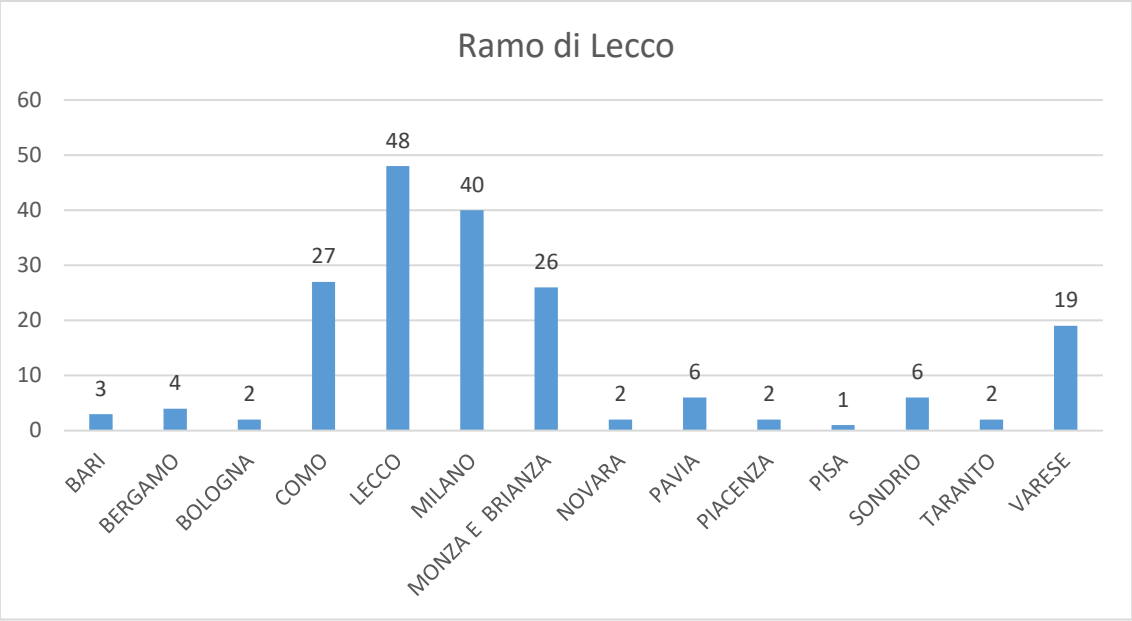
BERGAMO - 2 BRESCIA - 2 COMO - 91 LECCO - 14 LODI - 2 MILANO - 35 MONZA E BRIANZA - 37 PAVIA - 2 VARESE - 11

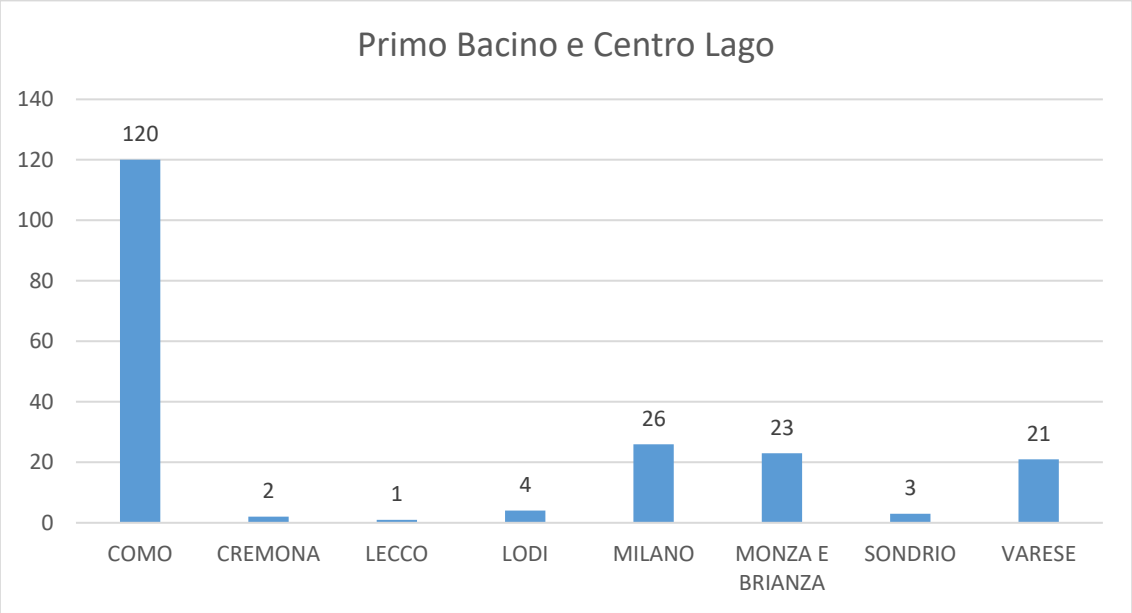
Mappa: Ana Beatriz Moreno Flores • Fonte: Gestione Navigazione Laghi • Creato con Datawrapper

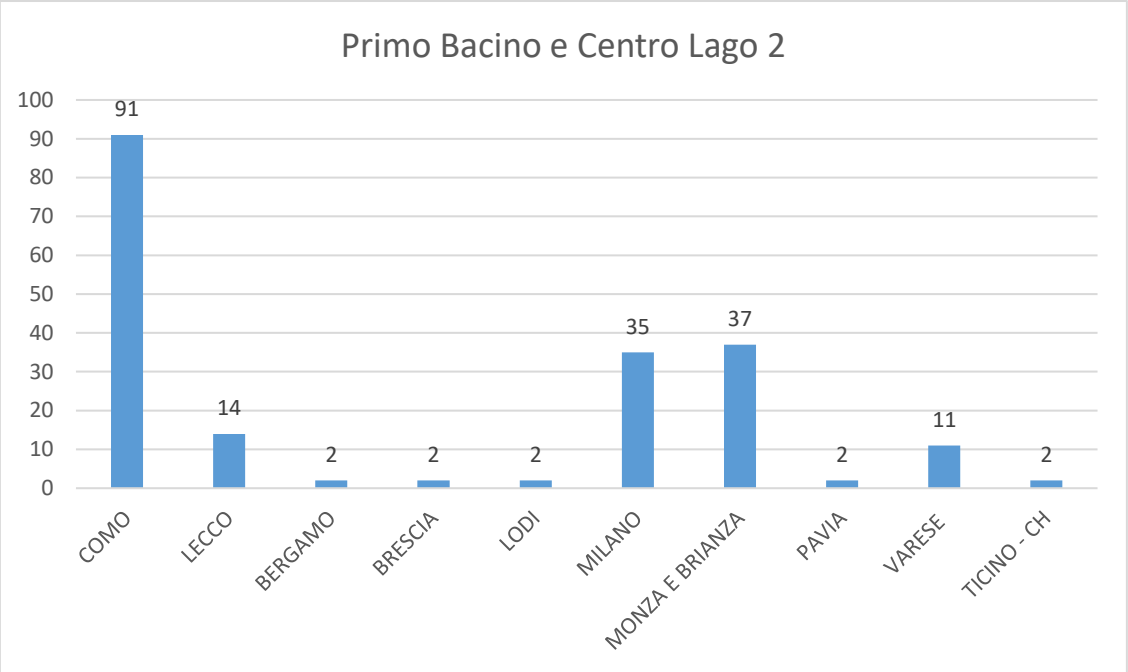
Grafici delle provincie di origine dei partecipanti






Ramo di Lecco
60
50
40
30
20
10
0
3
4
2
27
48
40
26
2
6
2
1
6
2
19
BARI
BERGAMO
BOLOGNA
COMO
LECCO
MILANO
MONZA E BRIANZA
NOVARA
PAVIA
PIACENZA
PISA
SONDRIO
TARANTO
VARESE


Primo Bacino e Centro Lago
140
120
100
80
60
40
20
0
120
2
1
4
26
23
3
21
COMO
CREMONA
LECCO
LODI
MILANO
MONZA E BRIANZA
SONDRIO
VARESE


Primo Bacino e Centro Lago 2
100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
91
14
2
2
2
35
37
2
11
2
COMO
LECCO
BERGAMO
BRESCIA
LODI
MILANO
MONZA E BRIANZA
PAVIA
VARESE
TICINO - CH

Analisi comparativa delle crociere

Ramo di Lecco ha il pubblico più giovane di tutti le crociere. Le donne sono prevalenti, con Primo Bacino e Centro Lago 2 che ha la percentuale di 62%.

Per Alto Lago il pubblico era della provincia di Como e altre province lombarde, Lecco aveva quasi la metà delle altre province lombarde; per Primo Bacino e Centro Lago 1 la maggioranza era di comaschi e per Primo Bacino e Centro Lago 2 la metà era di altre province lombarde seguita da Como.

Per Alto Lago è stato importante il passaparola e poi i social. Per Ramo di Lecco di conseguenza i social sono stati responsabili del 60,29% della conoscenza della crociera, da citare anche la TV, visto che le riprese della prima crociera sono state trasmesse in TV e hanno portato le persone a comprare il secondo itinerario.

Passaparola e social media sono stati responsabili per circa il 61,66% per portare persone a Primo Bacino e Centro Lago 1, e per Primo Bacino e Centro Lago 2 i social media da soli sono stati responsabili del 48,98% dell'esposizione, seguiti da passaparola e poi il sito dalla navigazione (che di solito porta almeno 10% di pubblico).

I grafici sul “come sei arrivato” non hanno mostrato differenze significative: poiché le crociere sono a tarda sera, le persone arrivano in auto. Stessa cosa se avessero la possibilità di andare con i mezzi pubblici non cambiano molto all'interno di ogni crociera, i comaschi sono più favorevoli ai mezzi pubblici, ma i lecchesi e le altre province lombarde no.

Per “come giudichi l'itinerario” è chiaro che qualcosa è cambiata tra le prime due e le ultime due crociere, non ci sono 'deludente' per Primo Bacino e Centro Lago 1 e Primo Bacino e Centro Lago 2, e per Primo Bacino e Centro Lago 1 e Primo Bacino e Centro Lago 2 la percentuale di ‘spettacolare’ è più che raddoppiata rispetto a Alto Lago e Ramo di Lecco. I partecipanti hanno apprezzato le modifiche apportate dagli organizzatori e hanno risposto positivamente.

Per “Come giudichi il costo” è visibile un leggero cambiamento: più persone sembrano apprezzare la crociera e meno pensano che sia costosa.

Sui “consiglieresti questa crociera” si registra un cambiamento enorme, essendoci stata una progressione tra il primo e l'ultimo che coincide con gli adeguamenti fatti per soddisfare le aspettative e le esigenze dei partecipanti, il 'sì' è passato da 48,11% per Alto Lago a 85,71 % per Primo Bacino e Centro Lago 2.

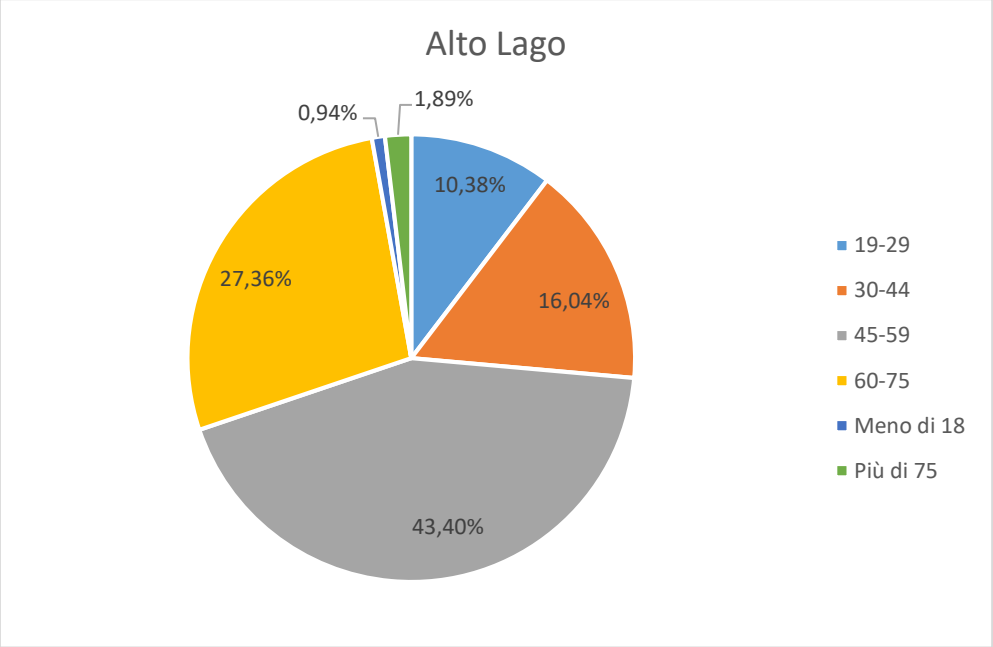
Per quanto riguarda la guida Alto Lago ha avuto il problema con l'altoparlante, che potrebbe spiegare i 'no'. La guida ha dovuto anche adeguare il materiale secondo quanto riportato sui questionari e il risultato è che il pubblico di Primo Bacino e Centro Lago 2 il 93,88% ha apprezzato i contenuti portati dalla guida.

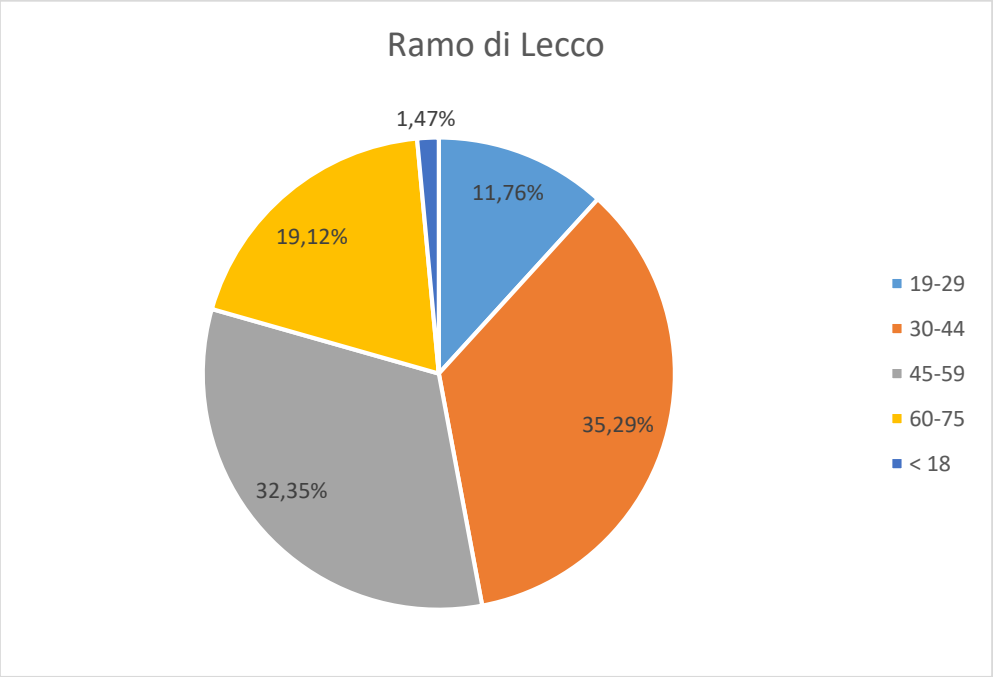
L'app ha avuto un buon utilizzo da parte dei partecipanti, molti di loro non la conoscevano nella prima crociera, tuttavia la percentuale di persone che non la conoscevano è diminuita. I partecipanti hanno chiesto un'app più interattiva in cui si poteva prenotare il biglietto e persino fare il questionario.

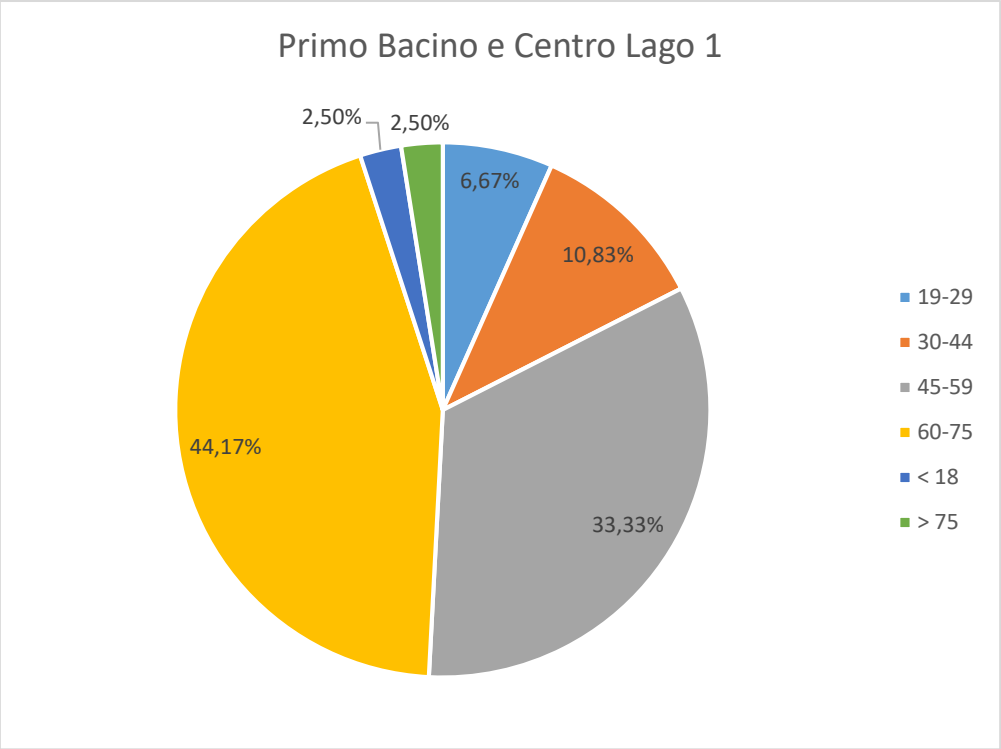
La percentuale per ogni crociera di ‘sì’ e ‘non ancora, ma lo farò’ supera ‘no’ e ‘non, non uso i social’. Ciò significa che le persone condividono la loro esperienza online.

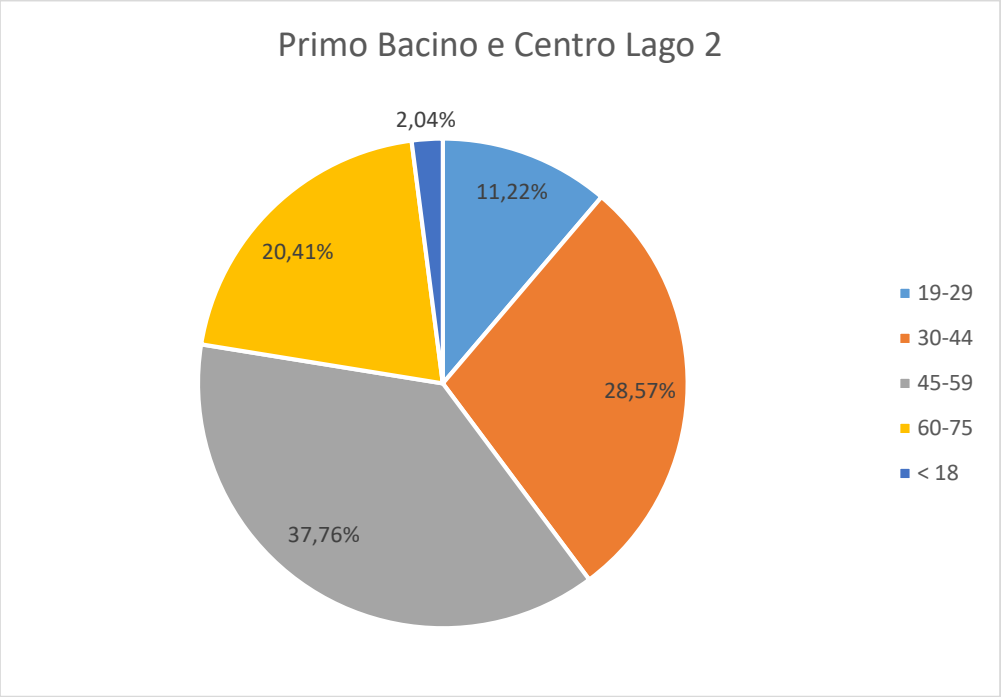
Grafici analisi comparativa delle crociere

Età

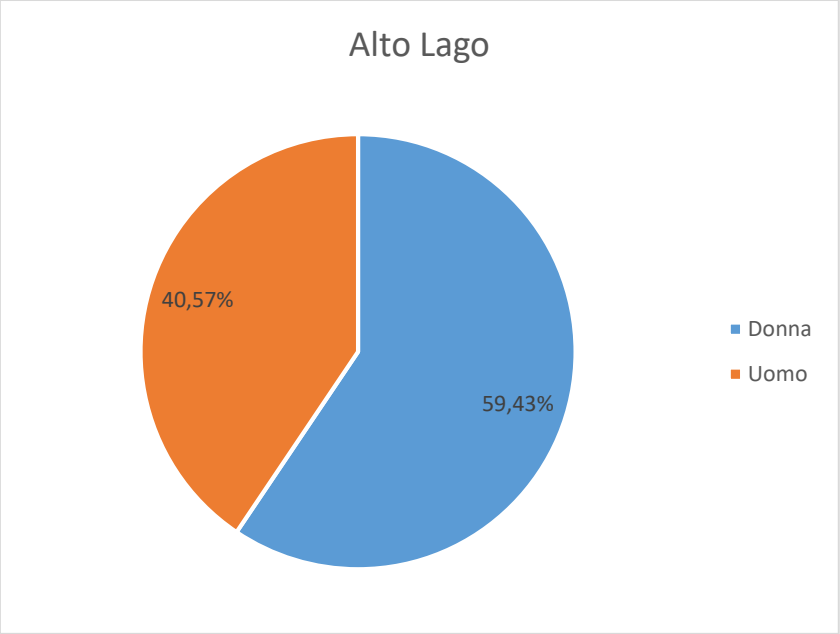


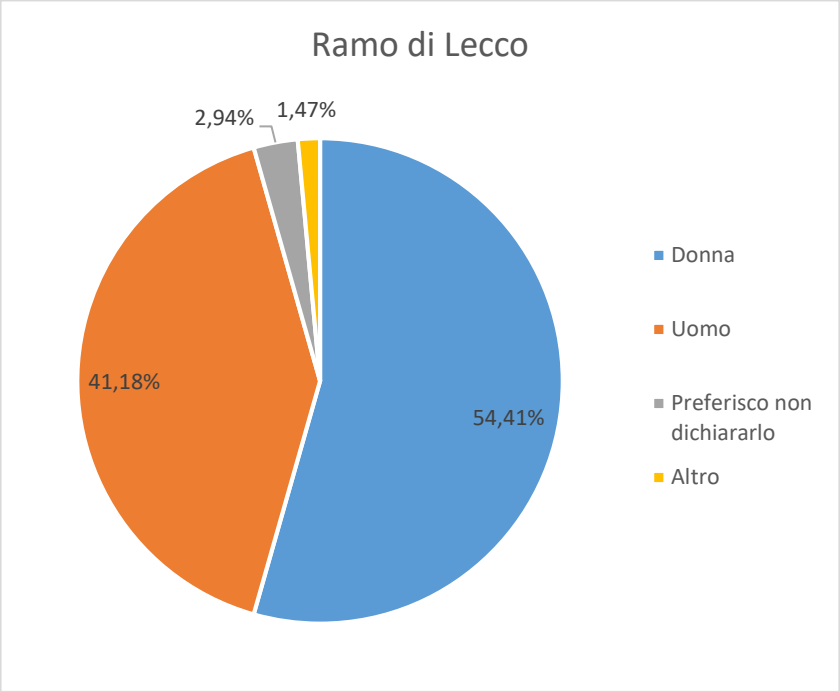


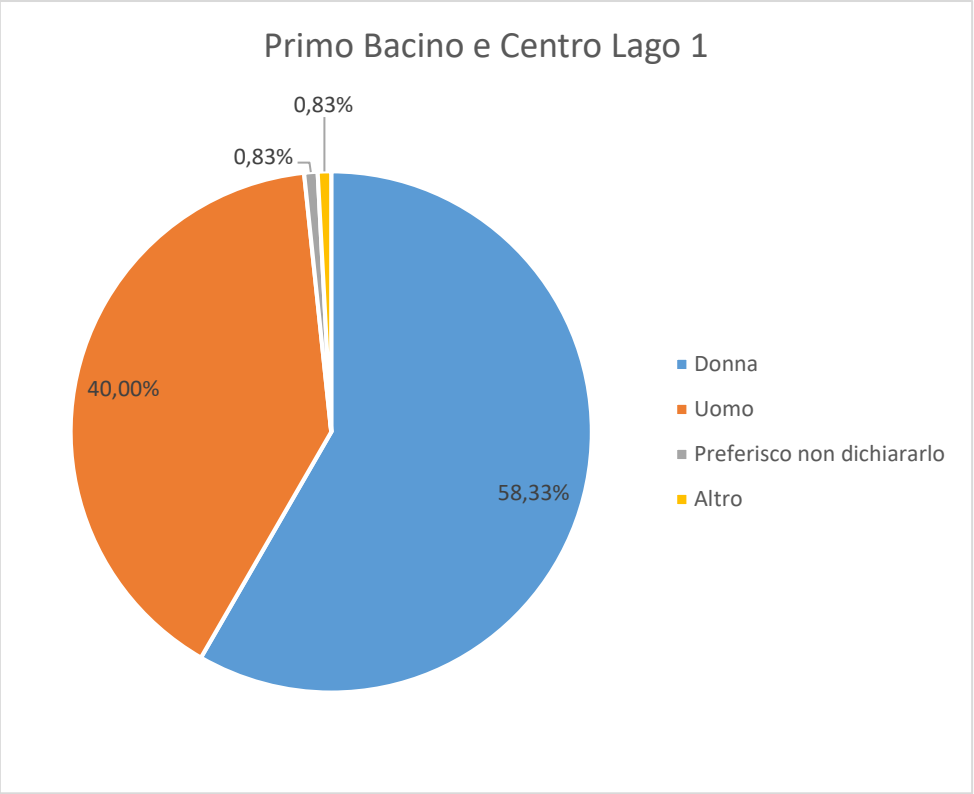

Primo Bacino e Centro Lago 1
2,50%
2,50%
6,67%
10,83%
44,17%
33,33%
19-29
30-44
45-59
60-75
< 18
> 75

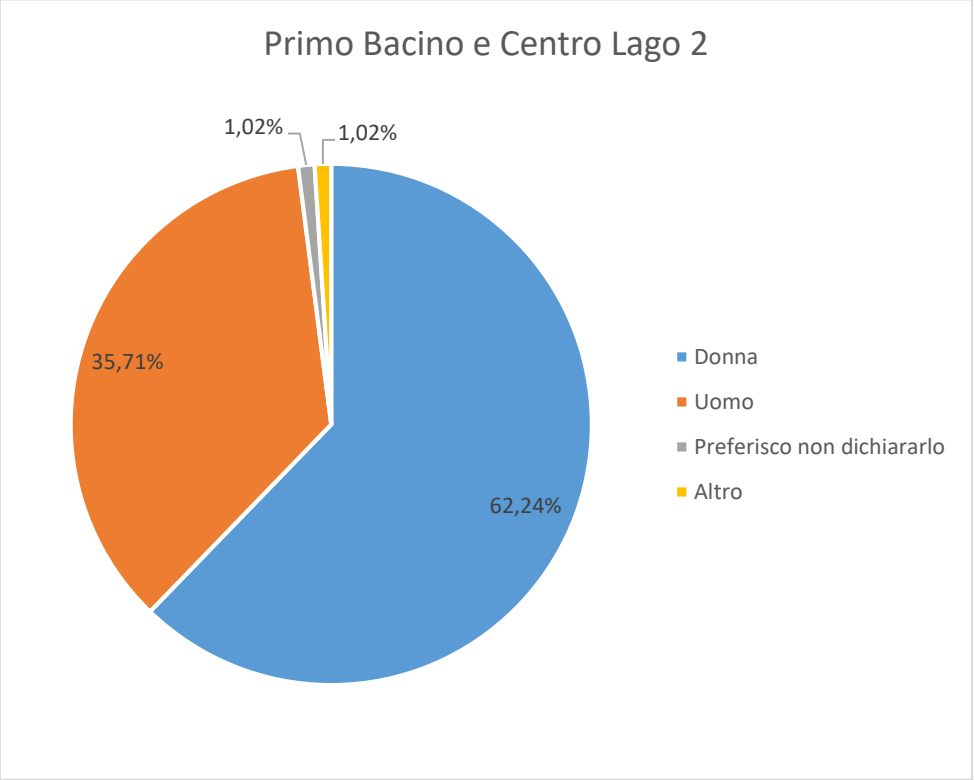

Primo Bacino e Centro Lago 2
2,04%
11,22%
20,41%
28,57%
37,76%
19-29
30-44
45-59
60-75
< 18

Genere

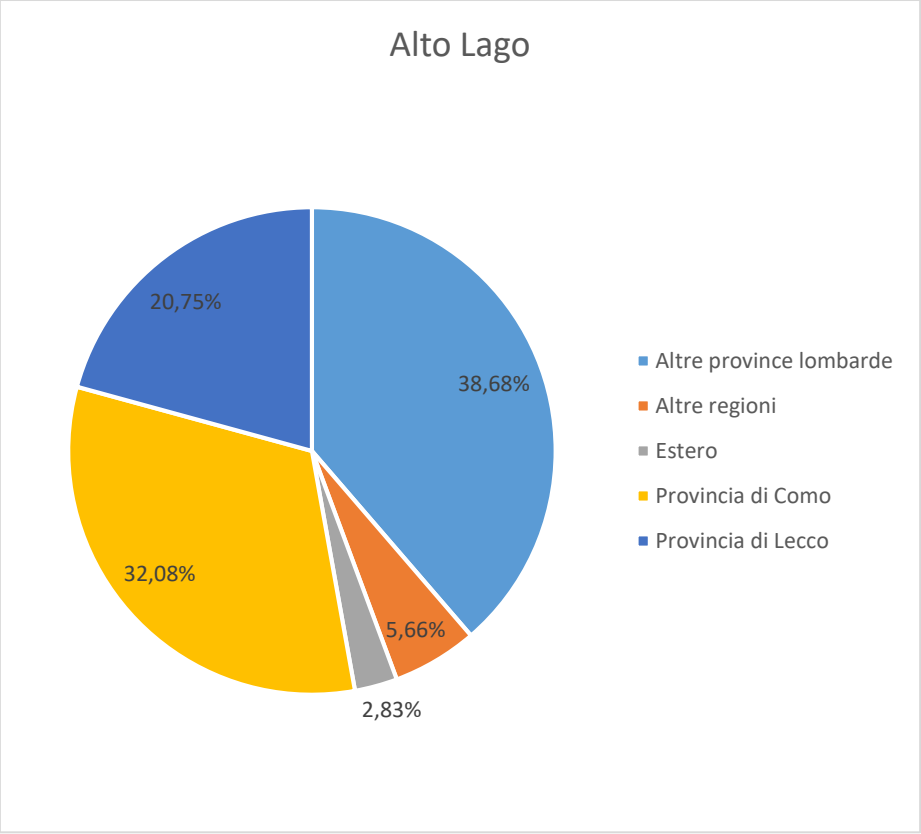

Alto Lago
40,57%
59,43%
Donna
Uomo

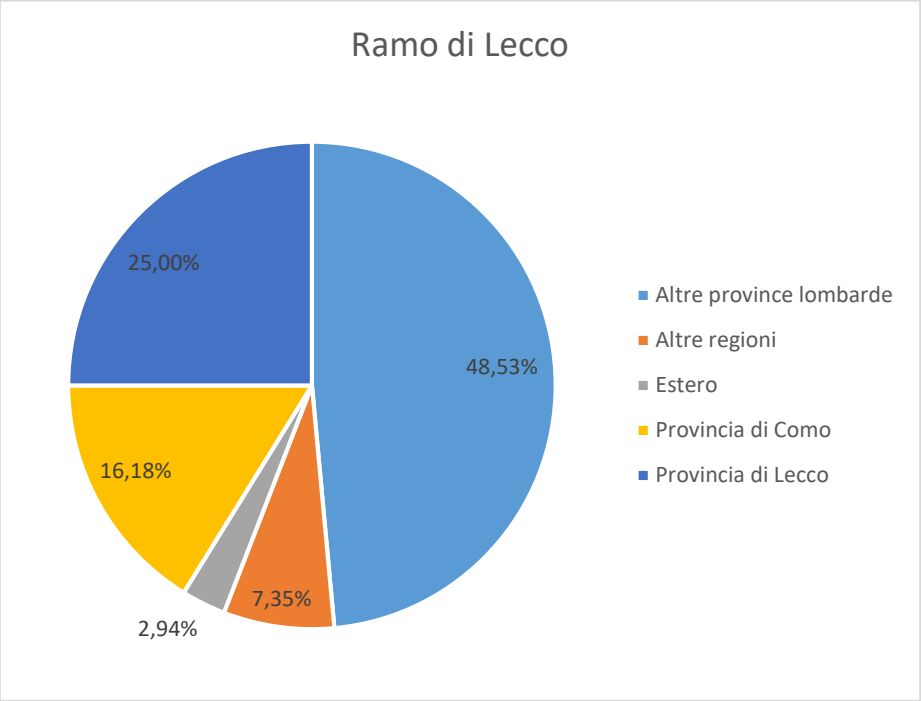

Ramo di Lecco
2,94%
1,47%
41,18%
54,41%
Donna
Uomo
Preferisco non dichiararlo
Altro

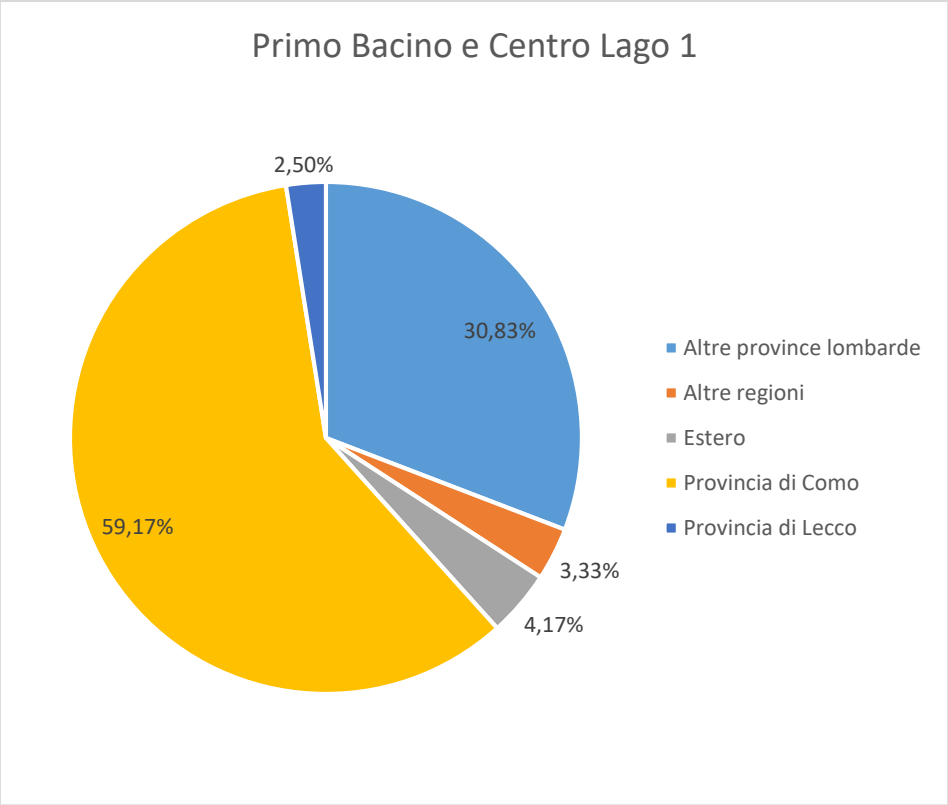

Primo Bacino e Centro Lago 1
0,83%
0,83%
40,00%
58,33%
Donna
Uomo
Preferisco non dichiararlo
Altro

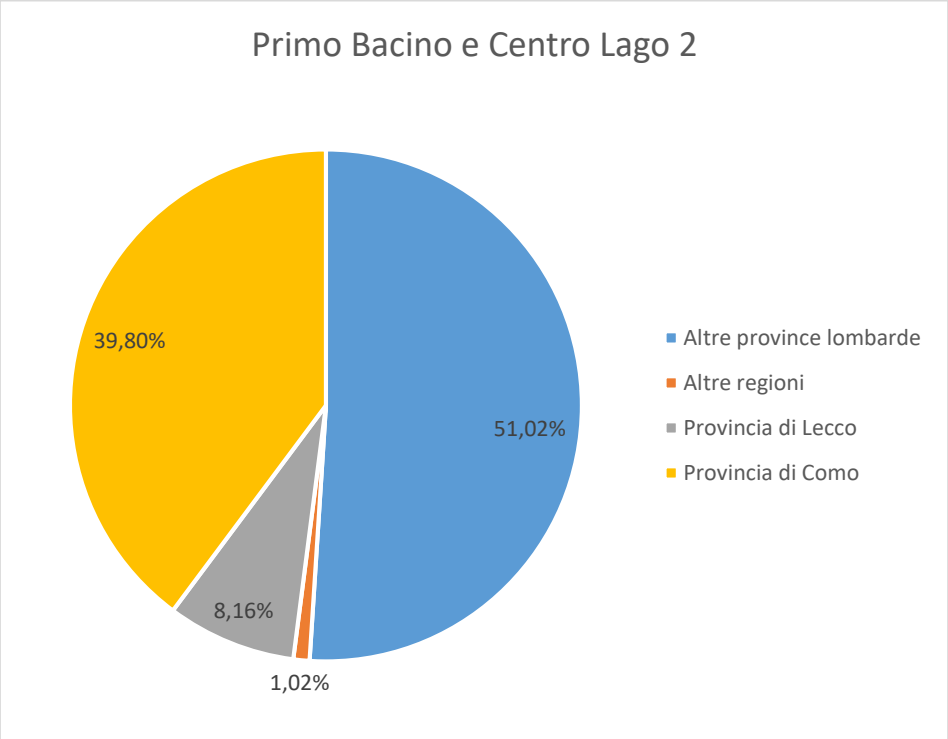

Primo Bacino e Centro Lago 2
1,02%
1,02%
35,71%
62,24%
Donna
Uomo
Preferisco non dichiararlo
Altro

Provenienza

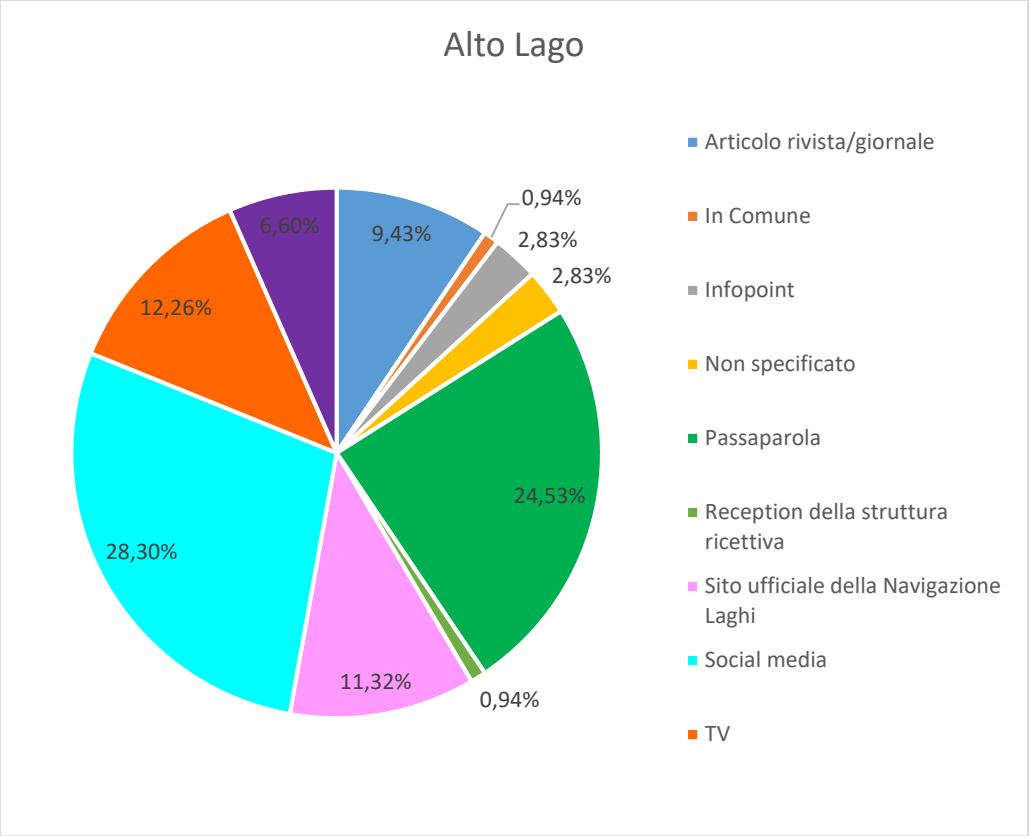


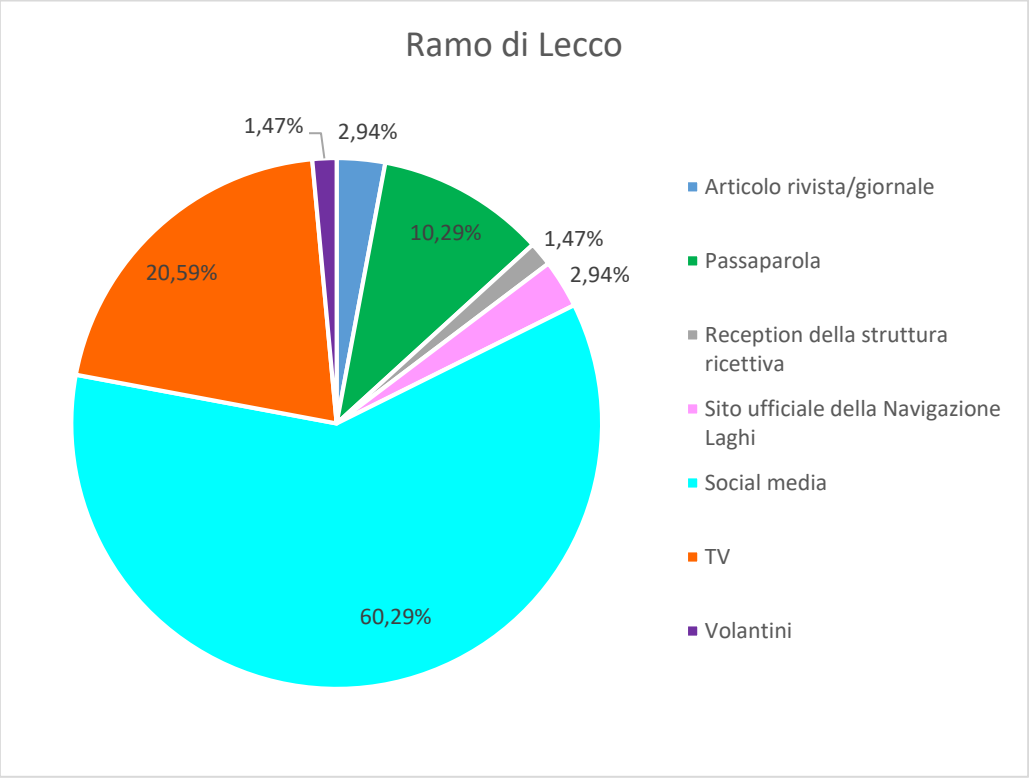


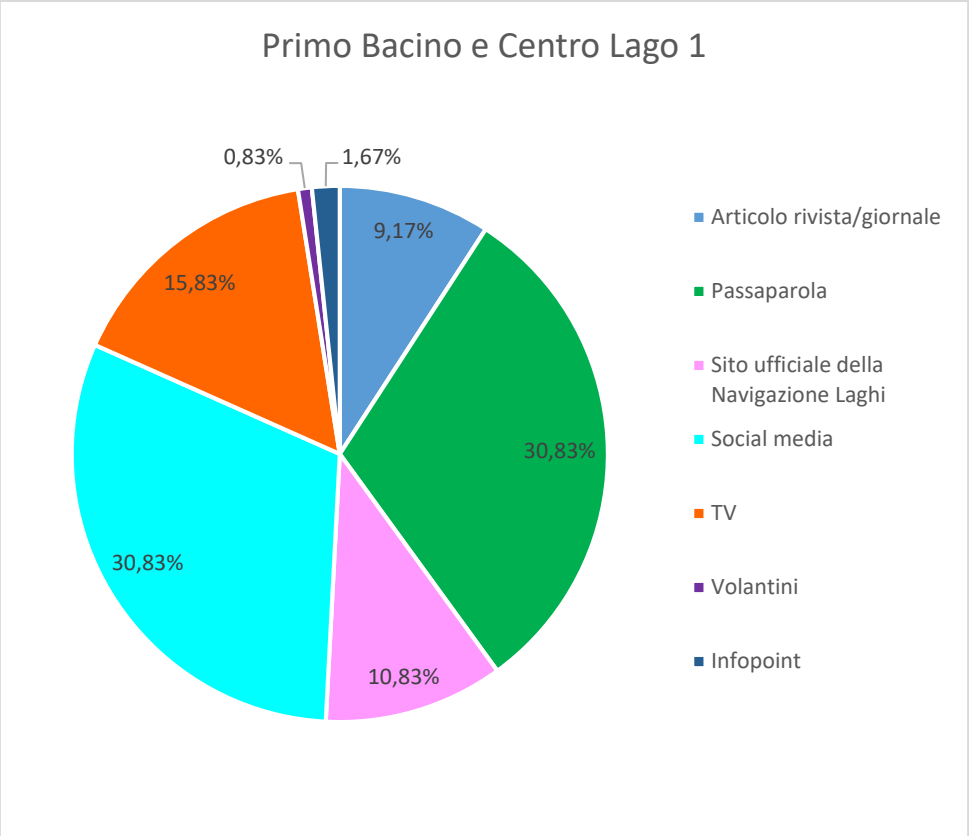

Primo Bacino e Centro Lago 1
2,50%
30,83%
59,17%
3,33%
4,17%
Altre province lombarde
Altre regioni
Estero
Provincia di Como
Provincia di Lecco

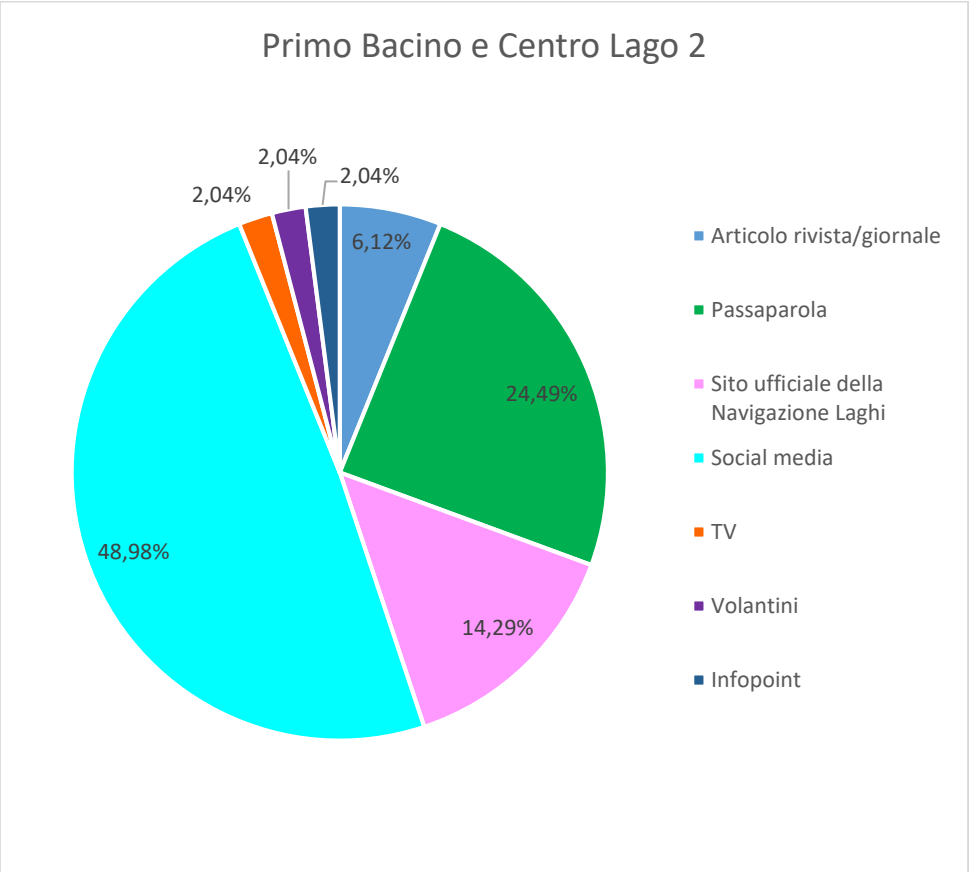

Primo Bacino e Centro Lago 2
39,80%
51,02%
8,16%
1,02%
Altre province lombarde
Altre regioni
Provincia di Lecco
Provincia di Como

Come sei venuto/a a conoscenza della crociera?

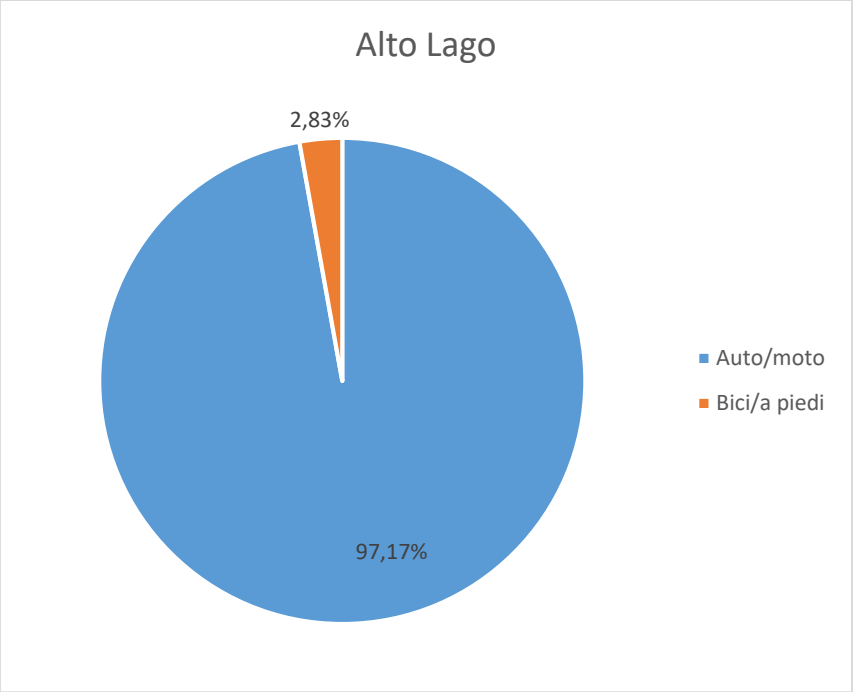


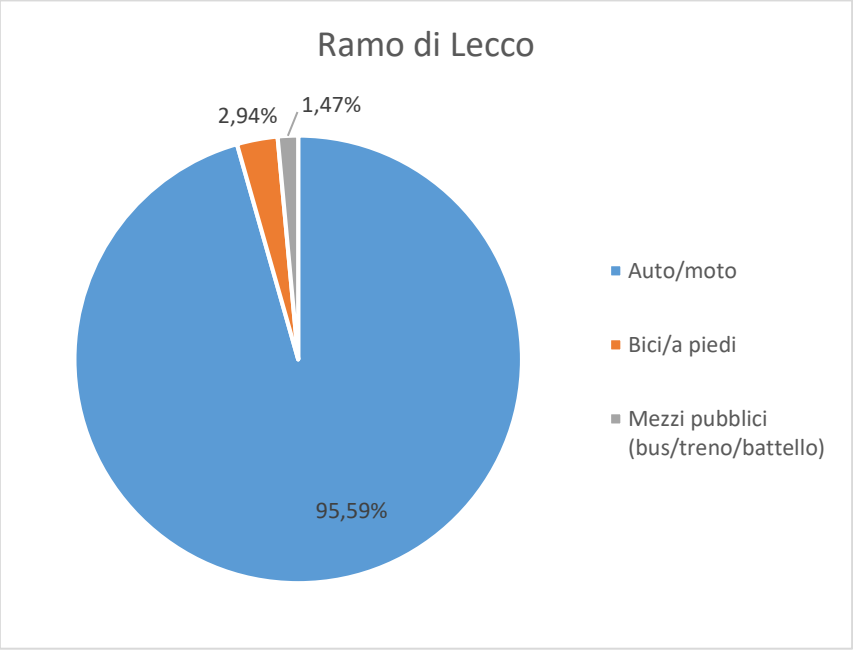


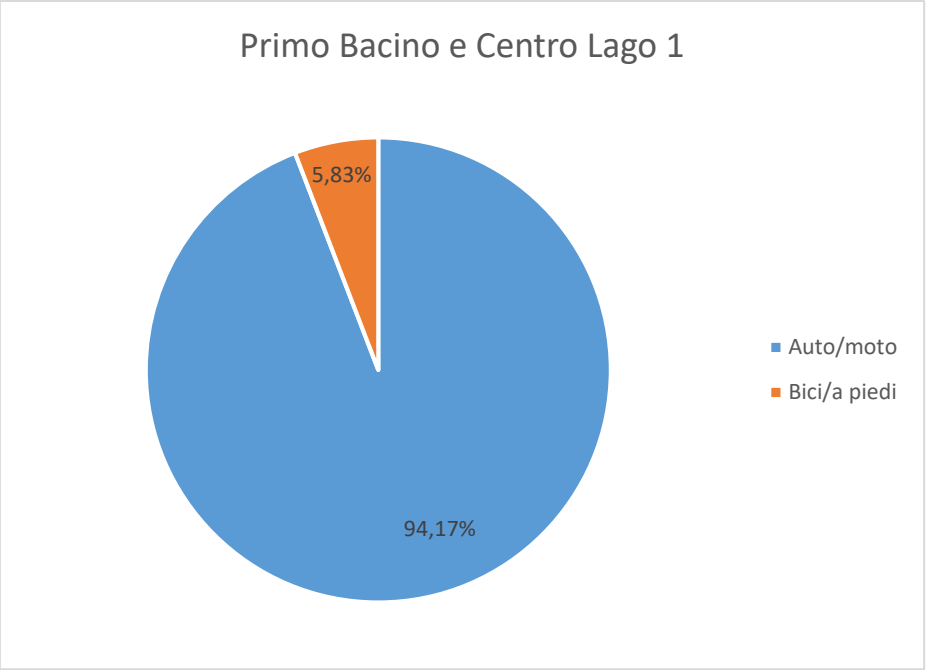

Primo Bacino e Centro Lago 1
0,83%
1,67%
9,17%
15,83%
30,83%
30,83%
10,83%
Articolo rivista/giornale
Passaparola
Sito ufficiale della Navigazione Laghi
Social media
TV
Volantini
Infopoint

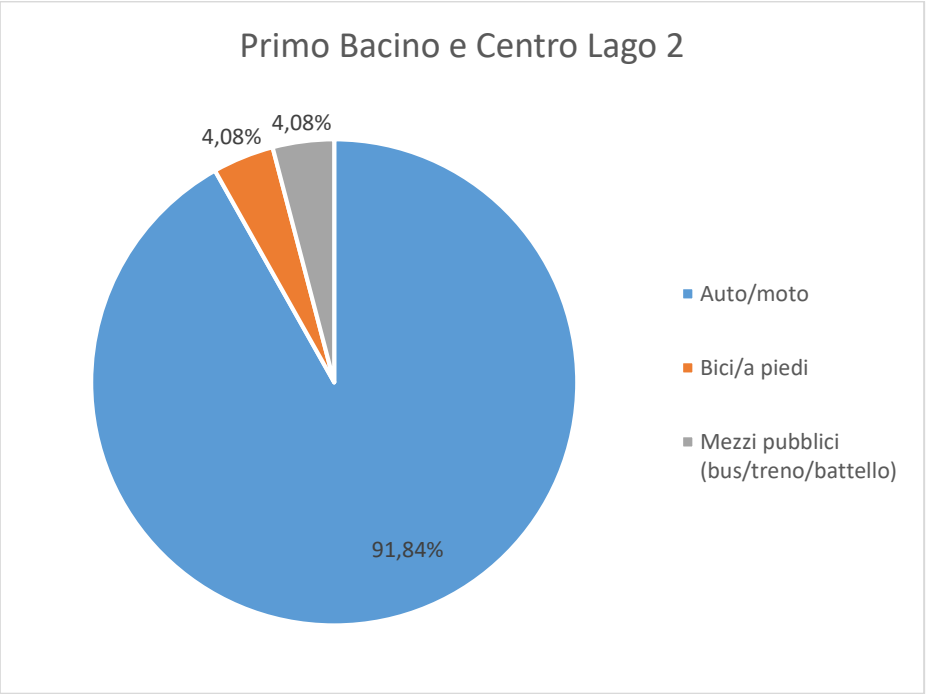

Primo Bacino e Centro Lago 2
2,04%
2,04%
2,04%
6,12%
24,49%
48,98%
14,29%
Articolo rivista/giornale
Passaparola
Sito ufficiale della Navigazione Laghi
Social media
TV
Volantini
Infopoint

Come sei arrivato/a?

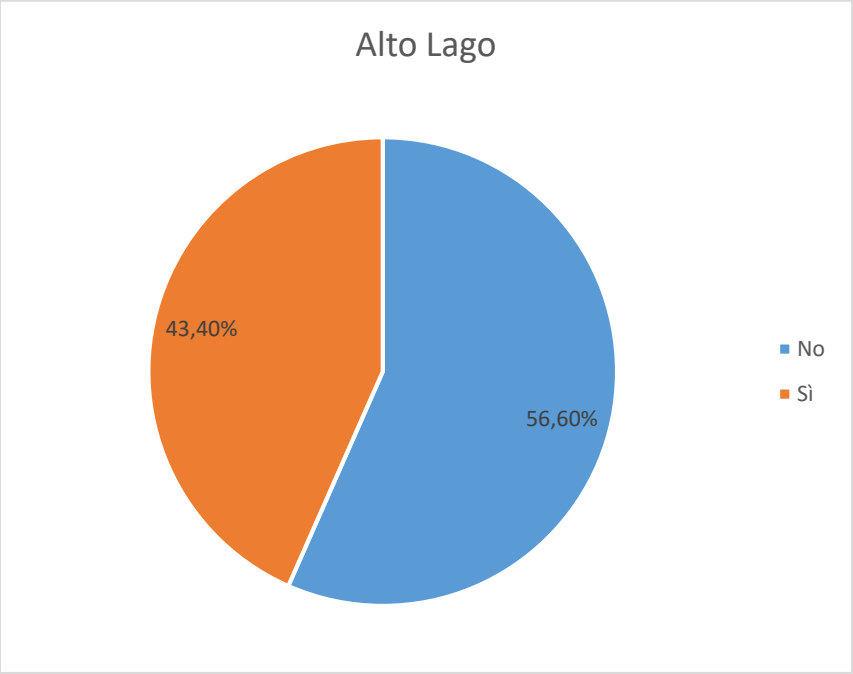


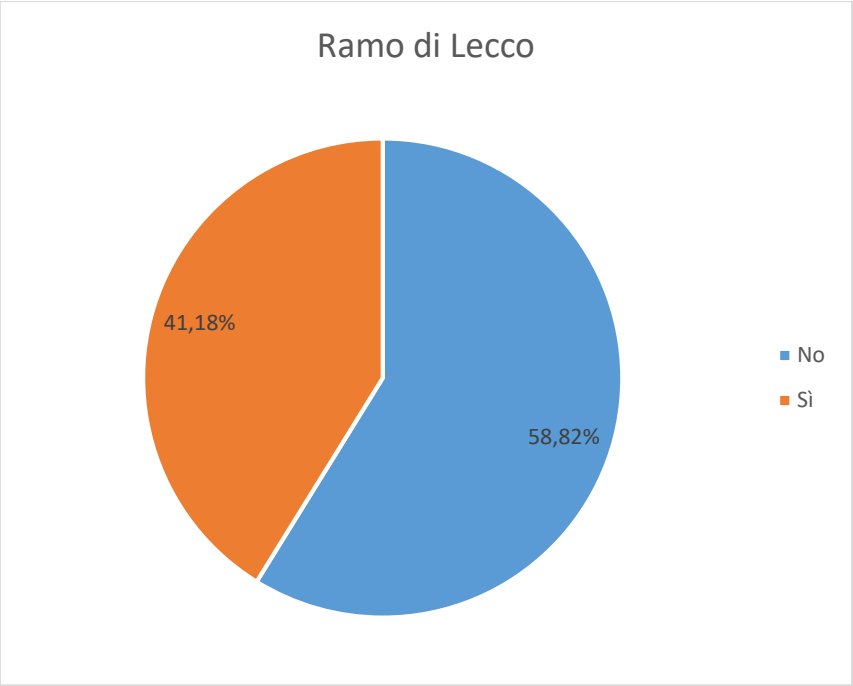


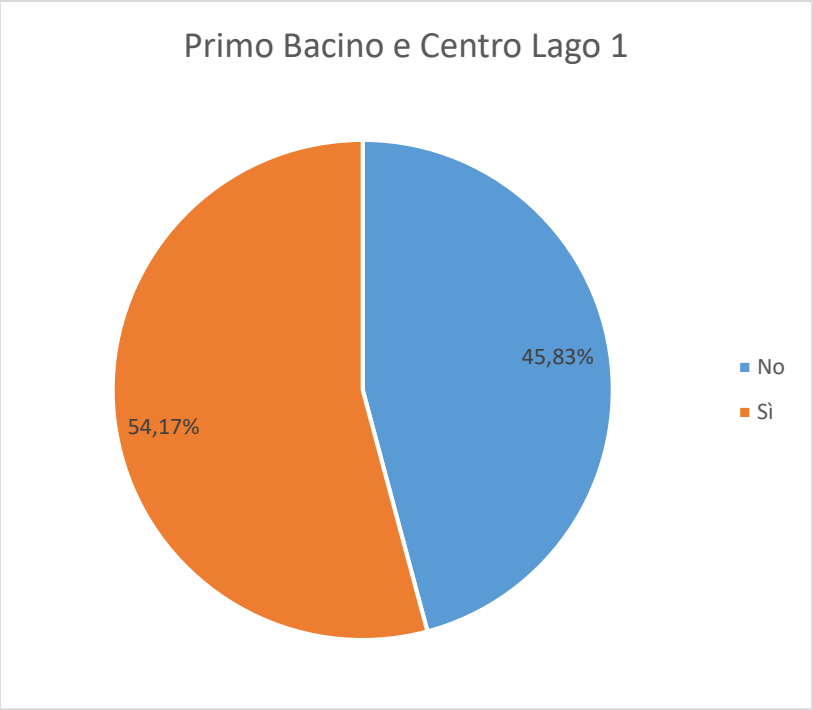

Primo Bacino e Centro Lago 1
5,83%
94,17%
Auto/moto
Bici/a piedi

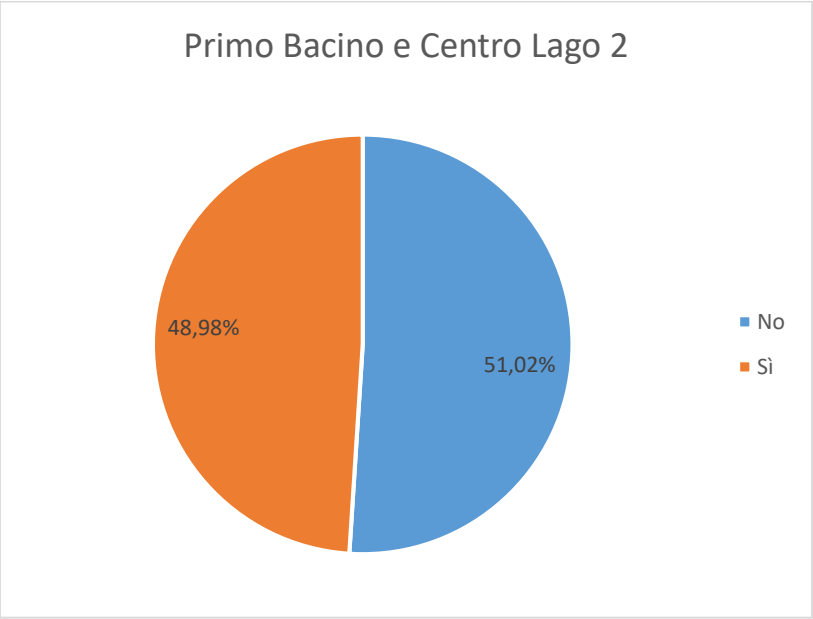

Primo Bacino e Centro Lago 2
4,08%
4,08%
91,84%
Auto/moto
Bici/a piedi
Mezzi pubblici (bus/treno/battello)

Se ci fosse stato un mezzo pubblico/servizio navetta per andare e tornare dall'imbarco, ne avresti usufruito?

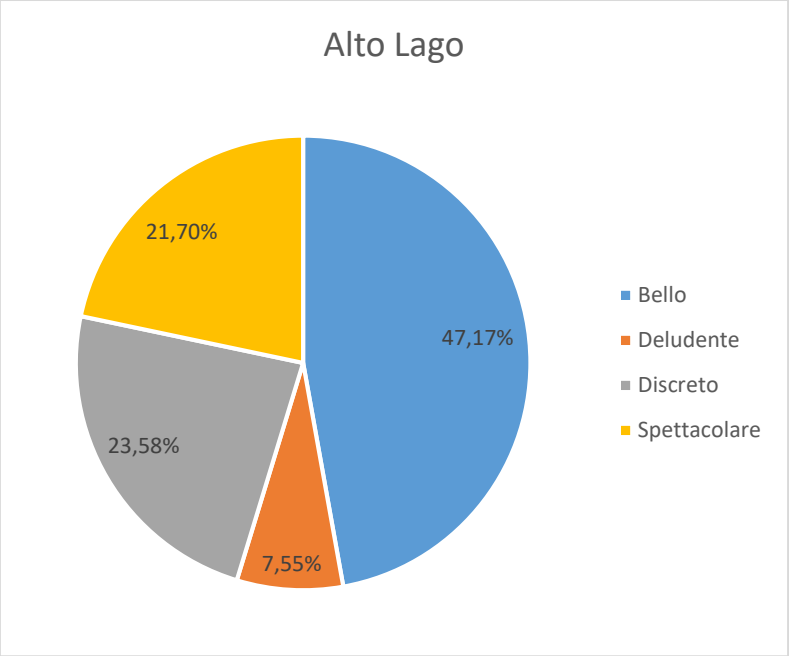


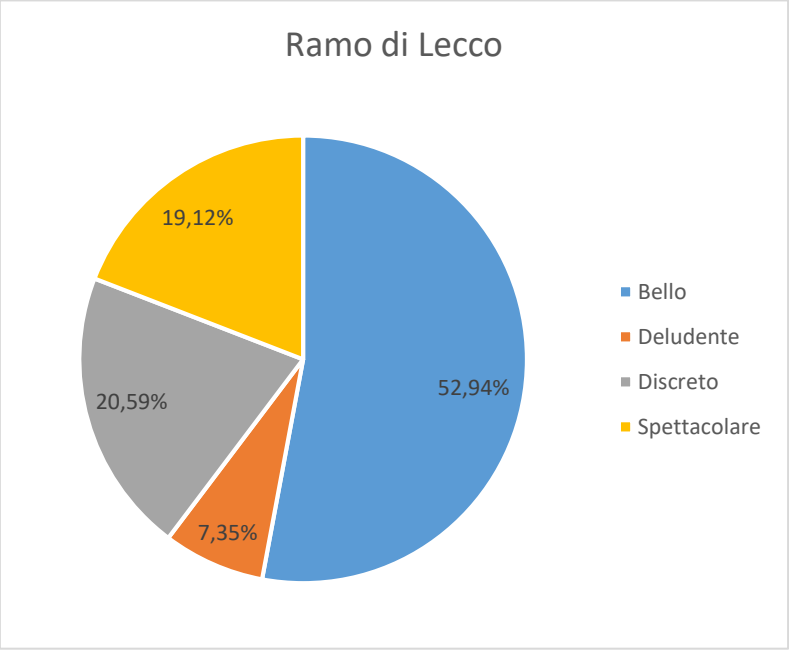


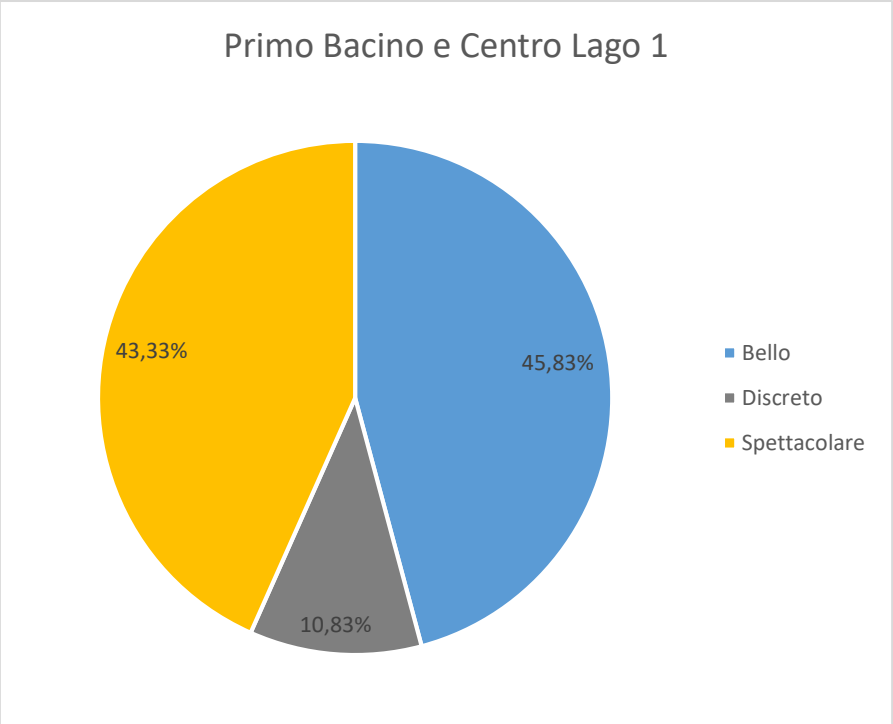

Primo Bacino e Centro Lago 1
45,83%
54,17%
No
Sì

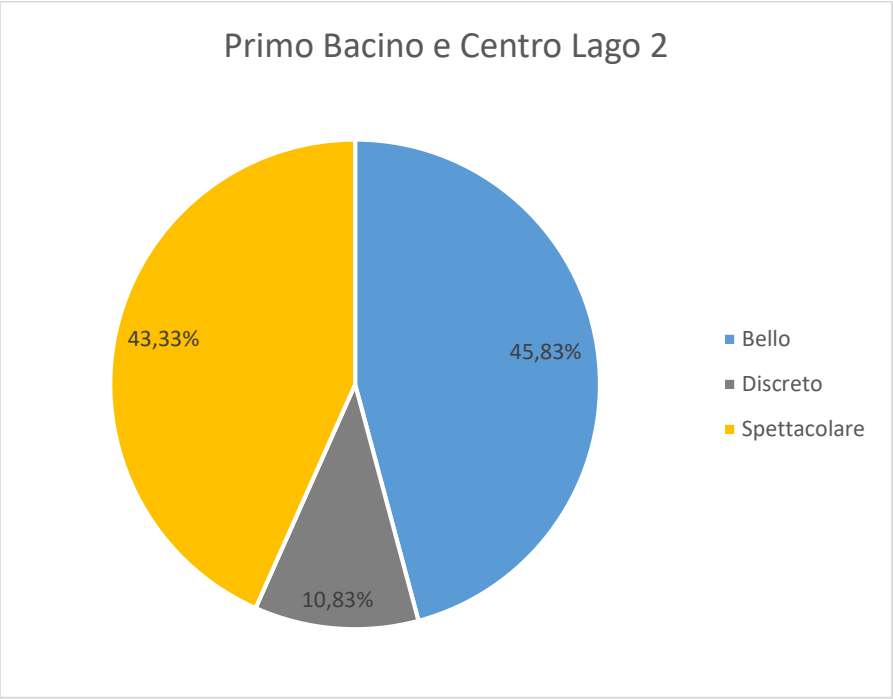

Primo Bacino e Centro Lago 2
48,98%
51,02%
No
Sì

Come giudichi l'itinerario che hai scelto?

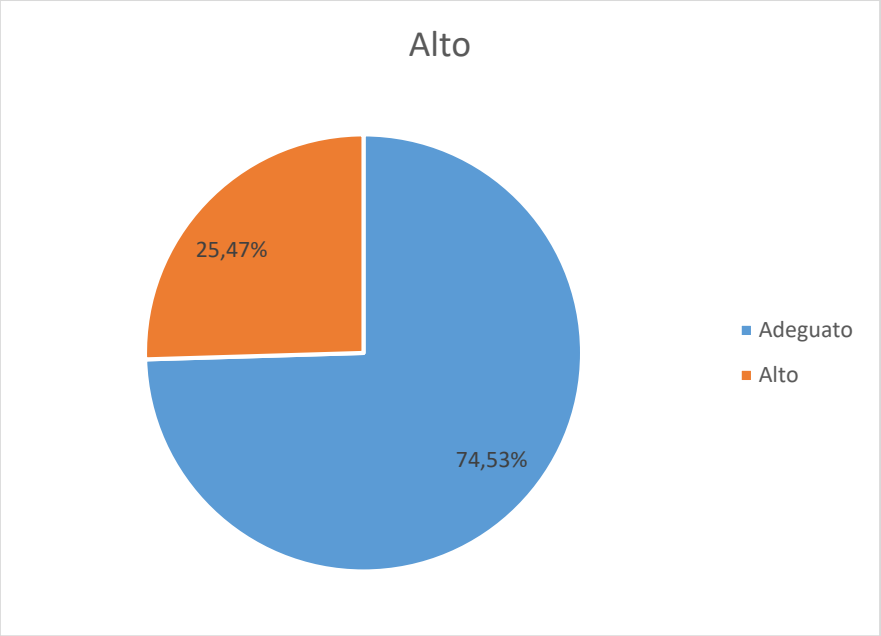


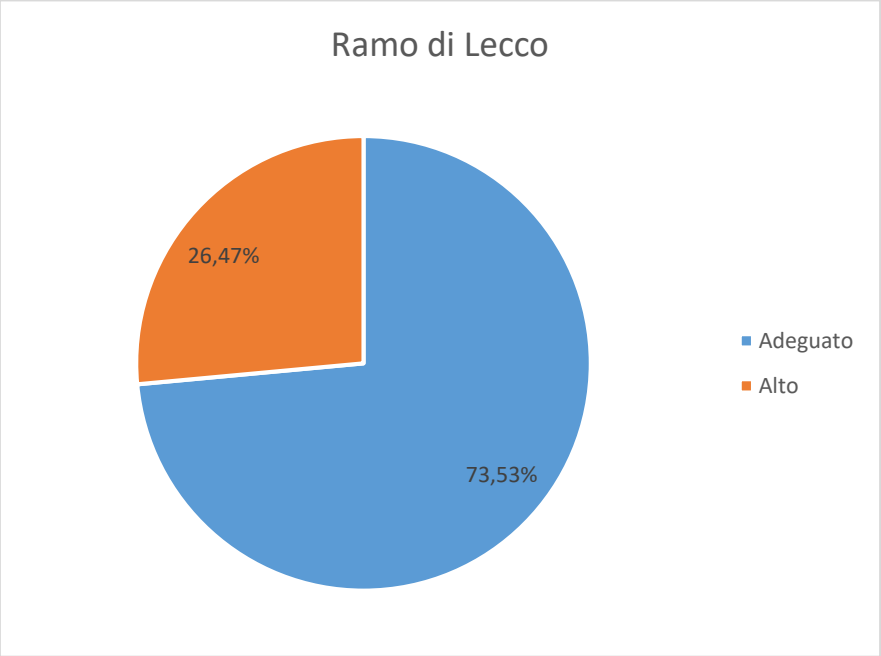


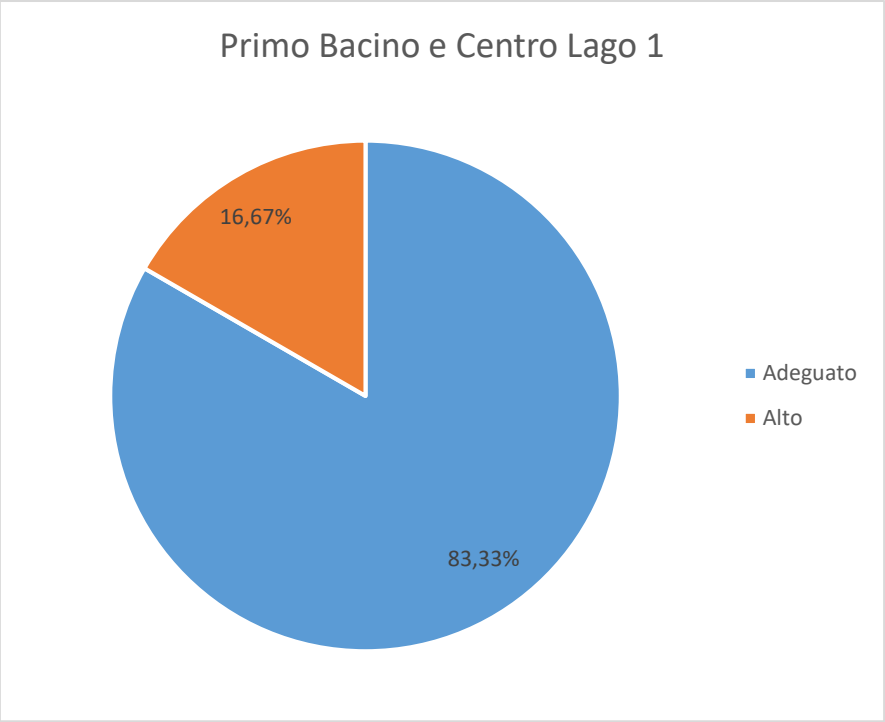

Primo Bacino e Centro Lago 1
43,33%
45,83%
10,83%
Bello
Discreto
Spettacolare

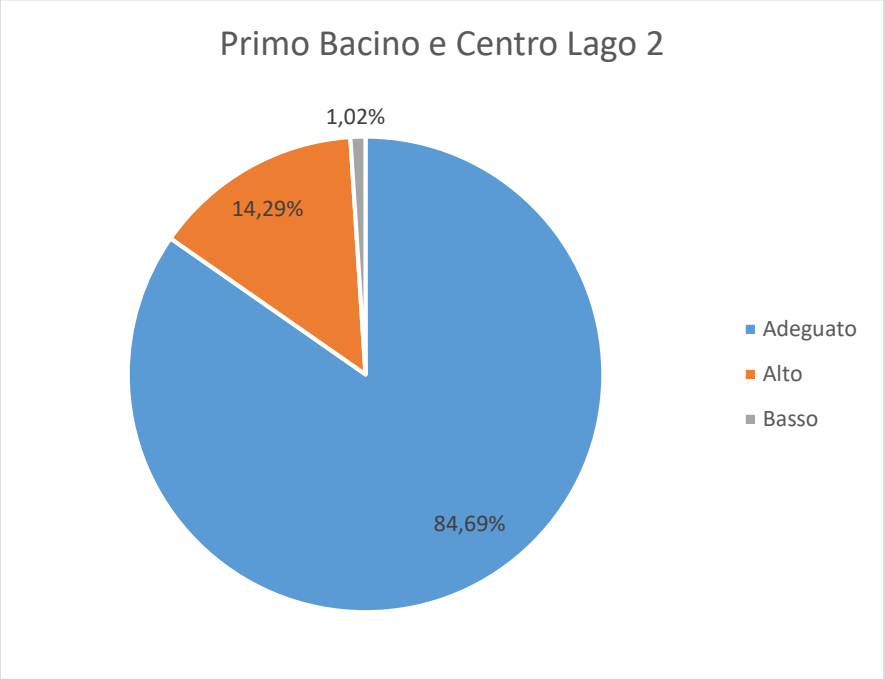

Primo Bacino e Centro Lago 2
43,33%
45,83%
10,83%
Bello
Discreto
Spettacolare

Come giudichi il costo?

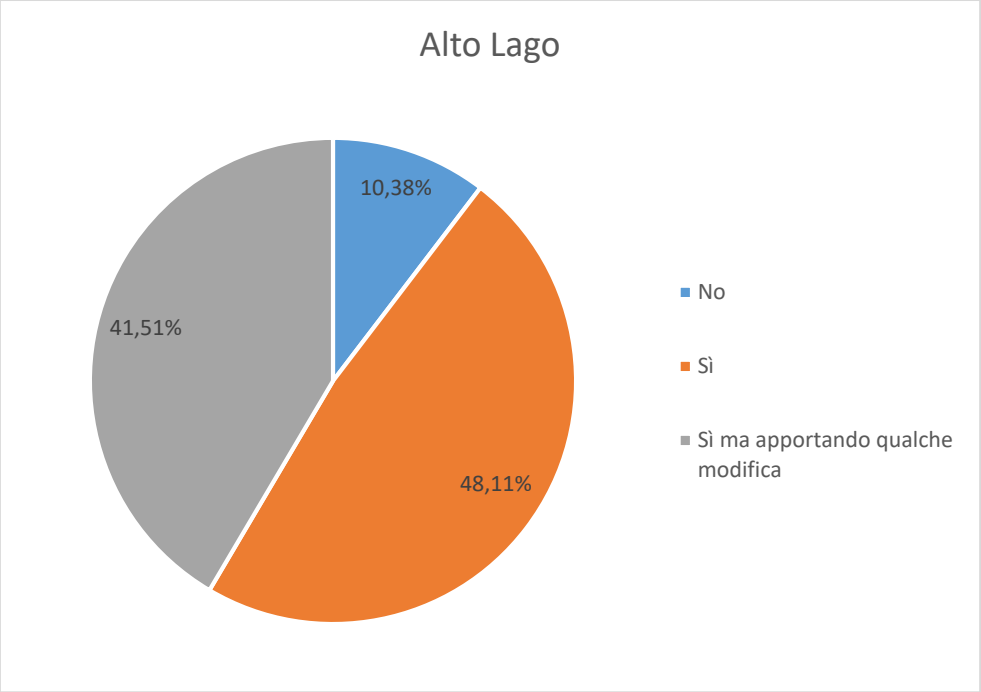


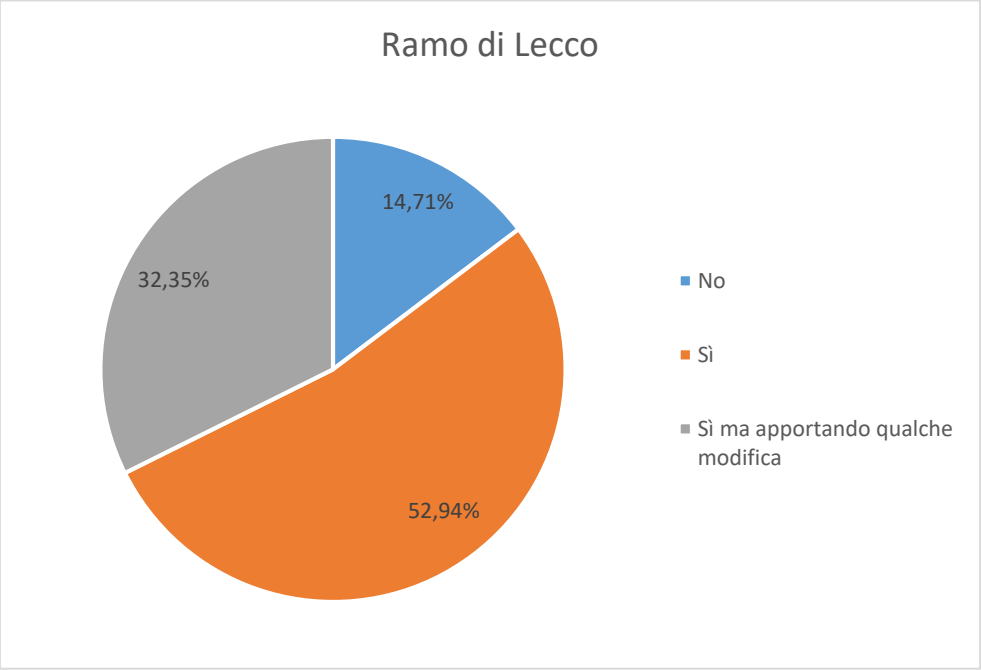


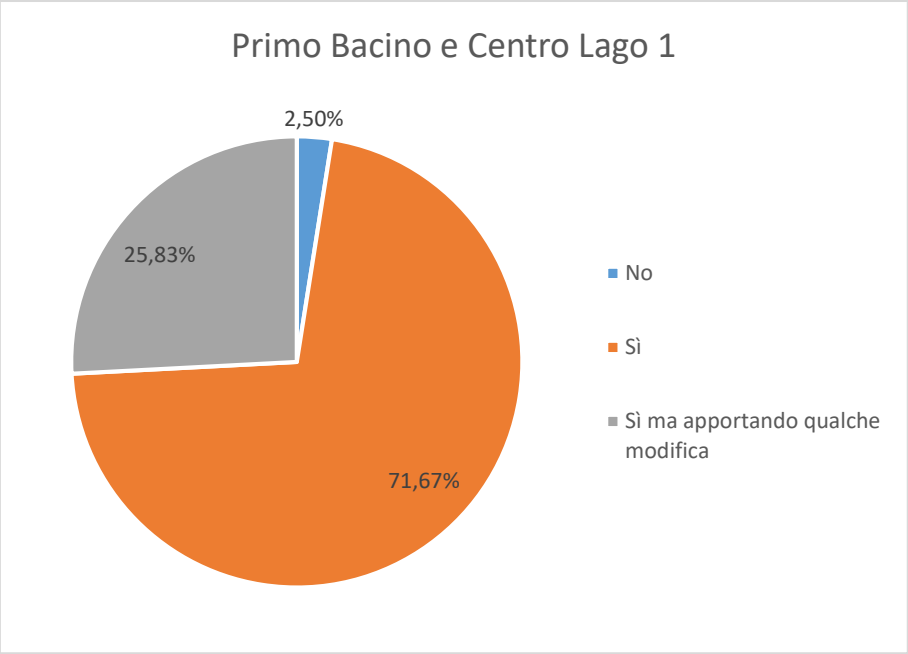

Primo Bacino e Centro Lago 1
16,67%
83,33%
Adeguato
Alto

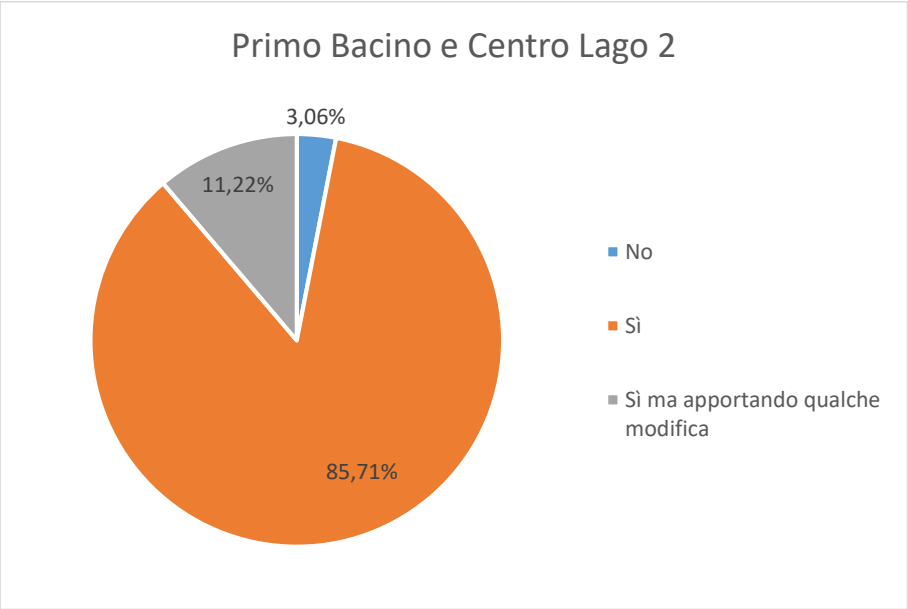

Primo Bacino e Centro Lago 2
1,02%
14,29%
84,69%
Adeguato
Alto
Basso

In base alla tua esperienza, consiglieresti questa crociera?

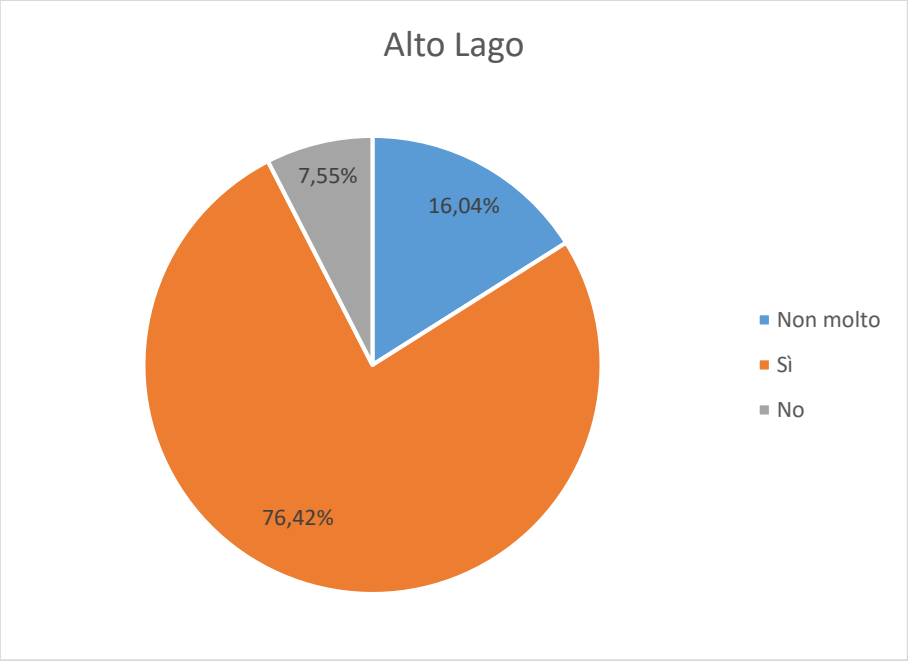


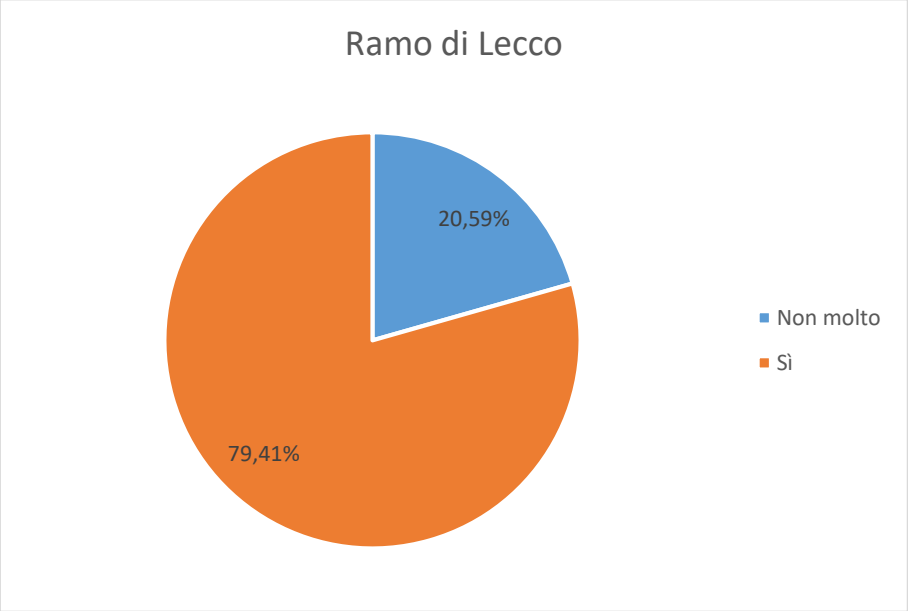


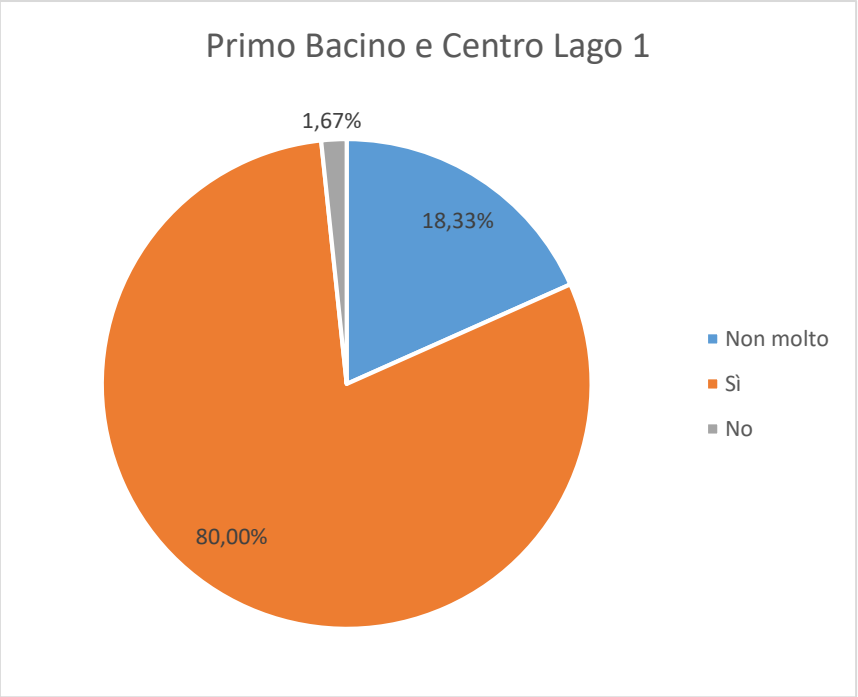

Primo Bacino e Centro Lago 1
2,50%
25,83%
71,67%
No
Sì
Sì ma apportando qualche modifica

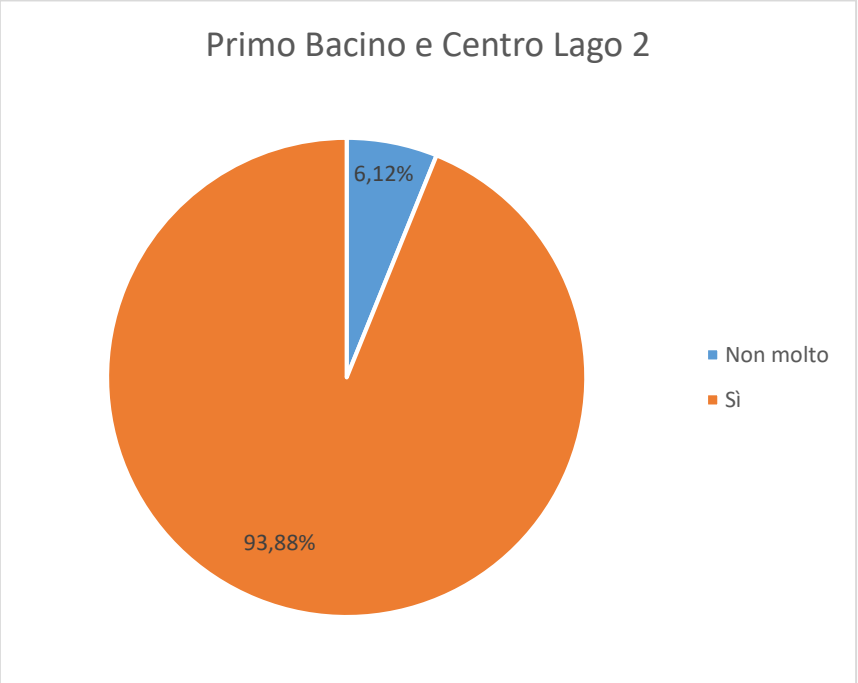

Primo Bacino e Centro Lago 2
3,06%
11,22%
85,71%
No
Sì
Sì ma apportando qualche modifica

La presenza della guida a bordo ha arricchito la tua esperienza?

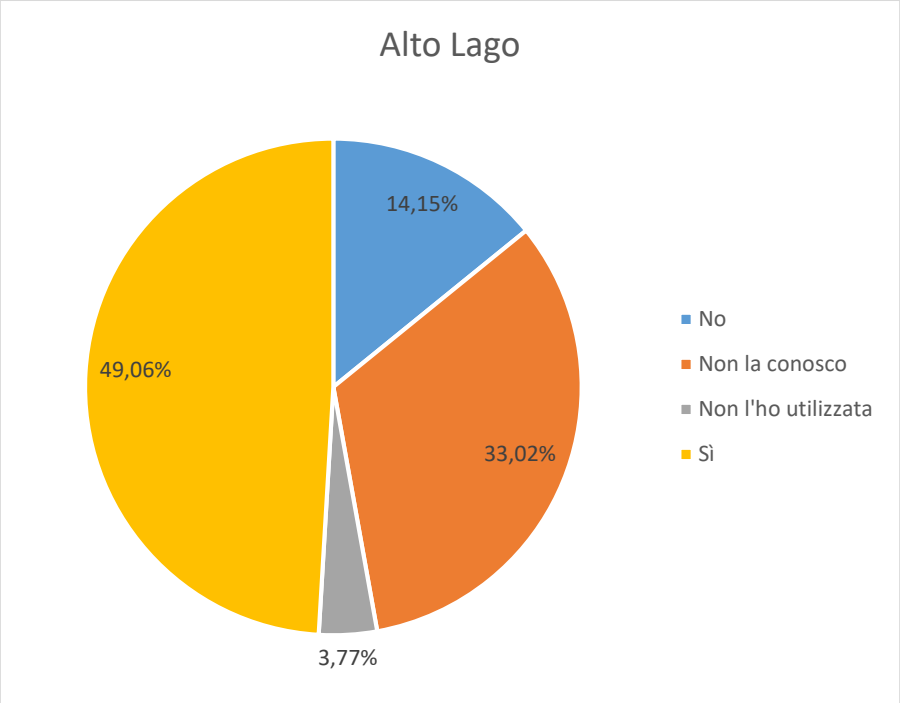


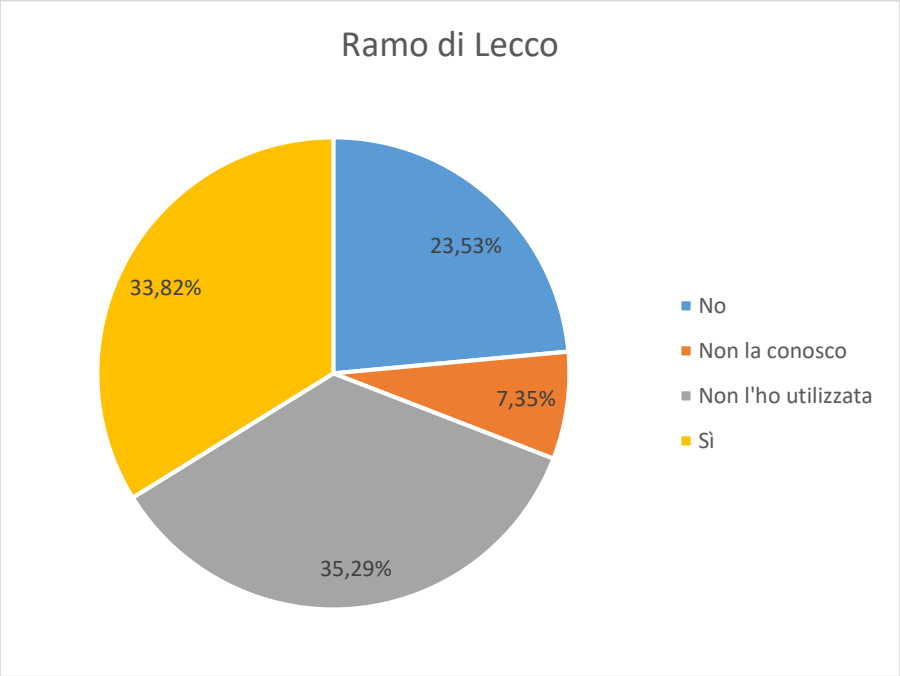


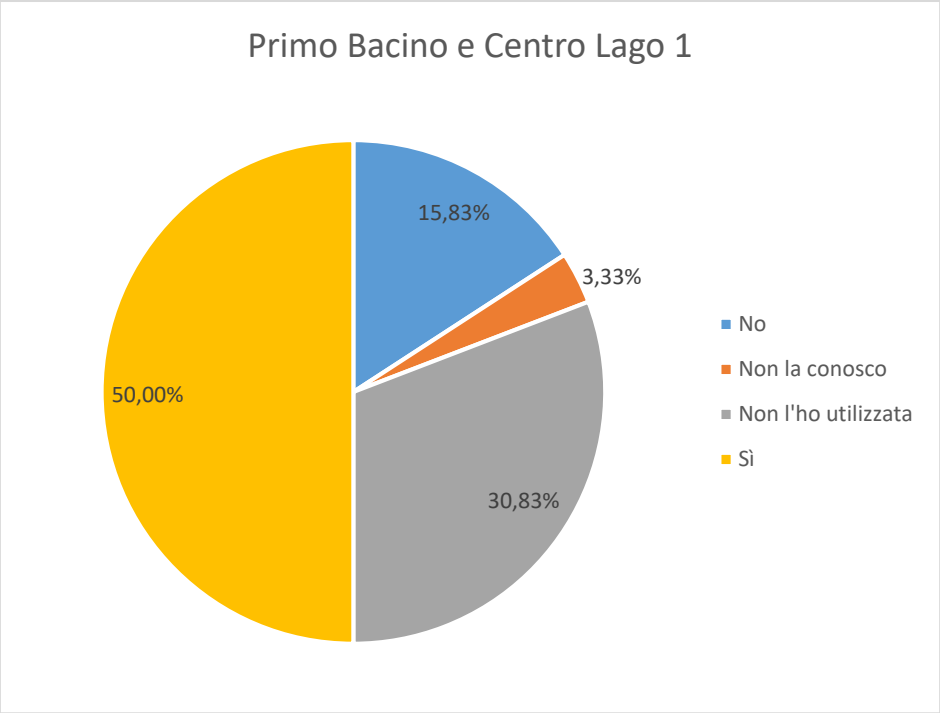

Primo Bacino e Centro Lago 1
1,67%
18,33%
80,00%
Non molto
Sì
No

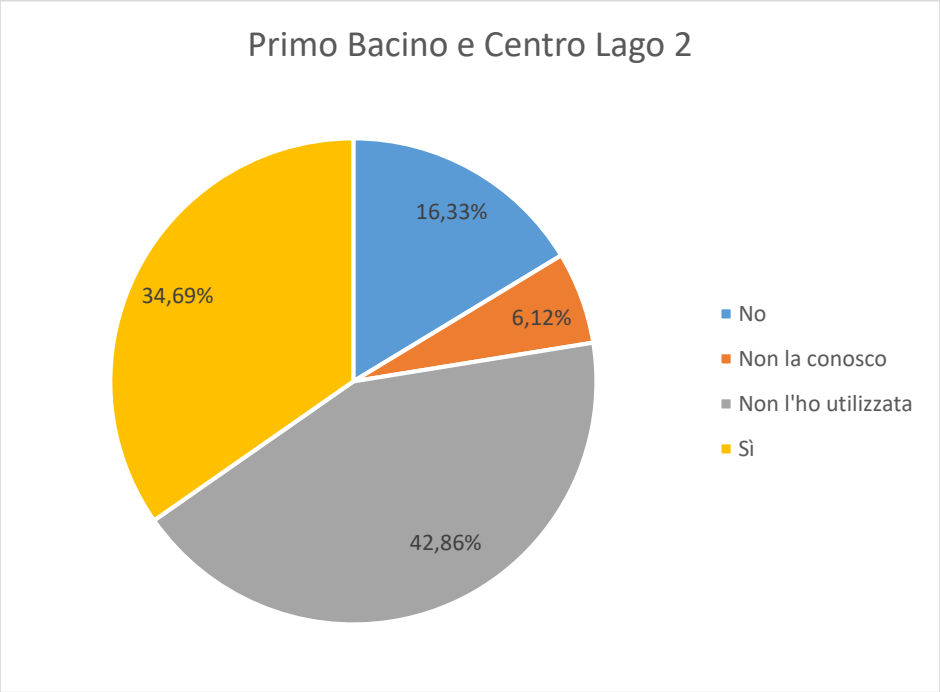

Primo Bacino e Centro Lago 2
6,12%
93,88%
Non molto
Sì

Hai trovato funzionale la app "Lake Como Light"?

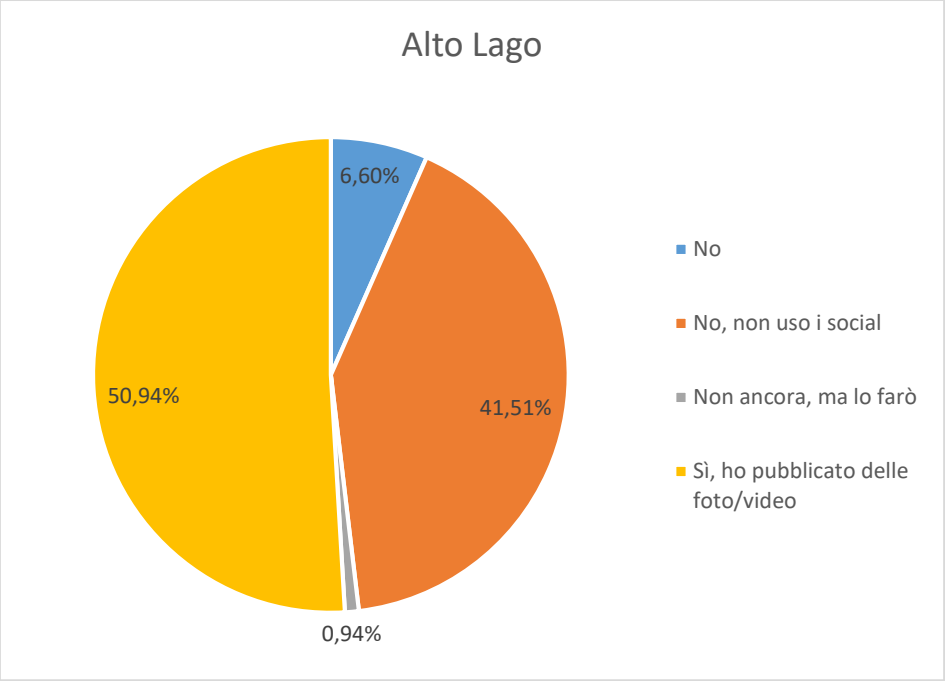


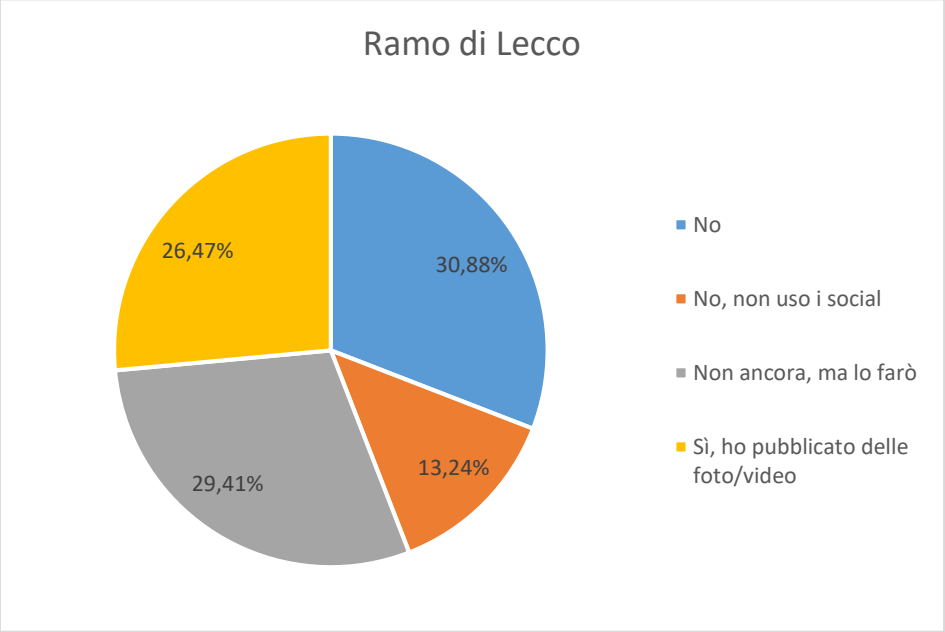


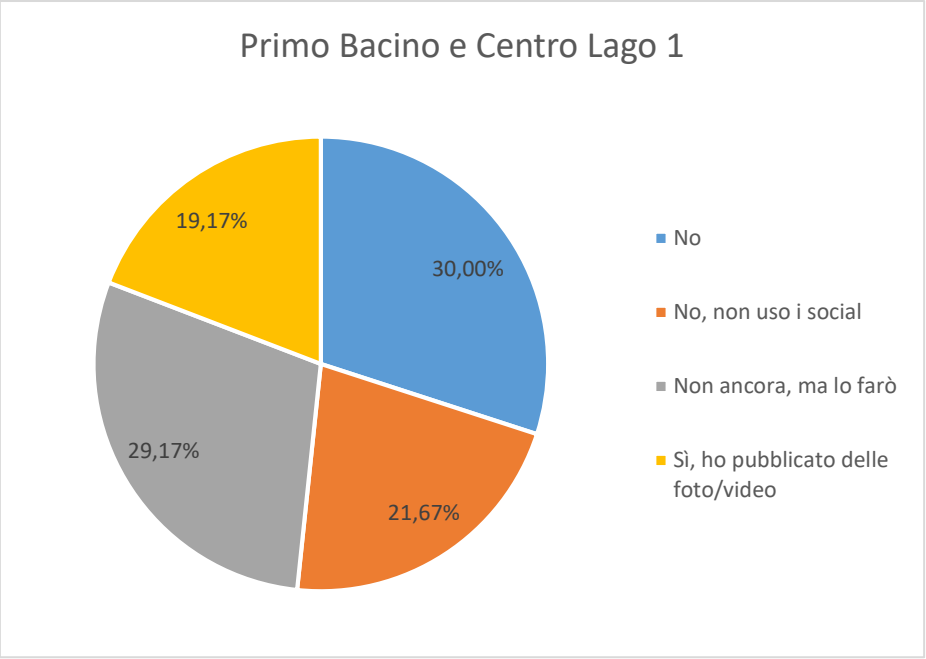

Primo Bacino e Centro Lago 1
15,83%
3,33%
30,83%
50,00%
No
Non la conosco
Non l'ho utilizzata
Sì

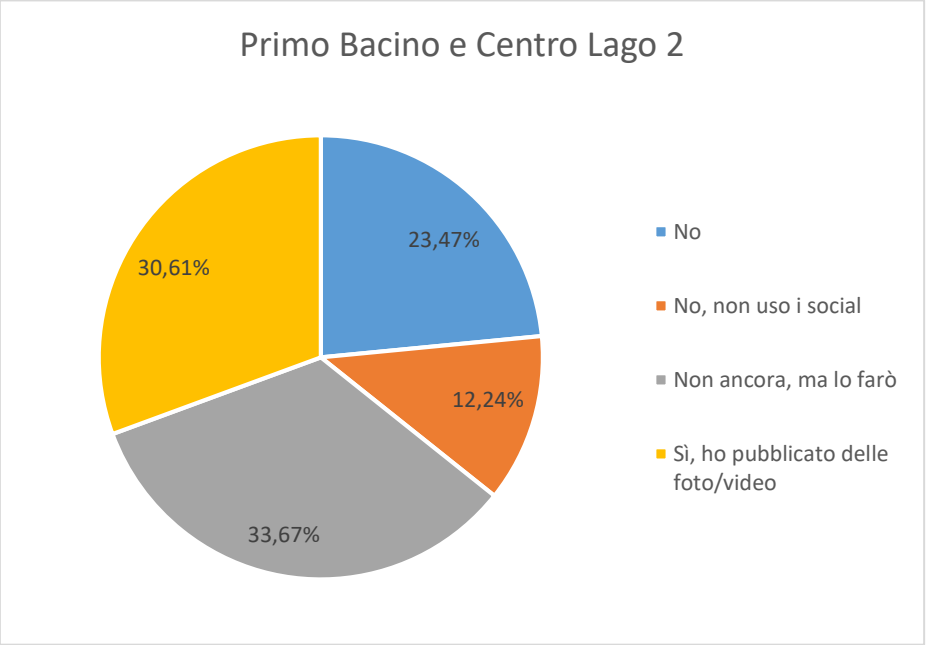

Primo Bacino e Centro Lago 2
16,33%
6,12%
42,86%
34,69%
No
Non la conosco
Non l'ho utilizzata
Sì

Hai condiviso la tua esperienza sui social?






Primo Bacino e Centro Lago 1
19,17%
30,00%
29,17%
21,67%
No
No, non uso i social
Non ancora, ma lo farò
Sì, ho pubblicato delle foto/video


Primo Bacino e Centro Lago 2
23,47%
30,61%
12,24%
33,67%
No
No, non uso i social
Non ancora, ma lo farò
Sì, ho pubblicato delle foto/video

Punti principali dei grafici

Il 66,33% del pubblico ha un'età compresa tra i 45 ei 75 anni.

Il 58,93% sono donne.

Il 39,46% proviene dalla provincia di Como e il 37,76% da altre province lombarde (i lecchesi sono stati più presenti nella seconda crociera).

Il 39,80 dei partecipanti ha scoperto le crociere attraverso i social media e poi il passaparola 23,98% e TV 12,24%.

Quasi tutto il pubblico 94,64% è arrivato in auto. Se ci fosse un altro modo per arrivare, il 47,07% lo userebbe.

Il 46,68% considera l'itinerario bello e il 34,95% spettacolare.

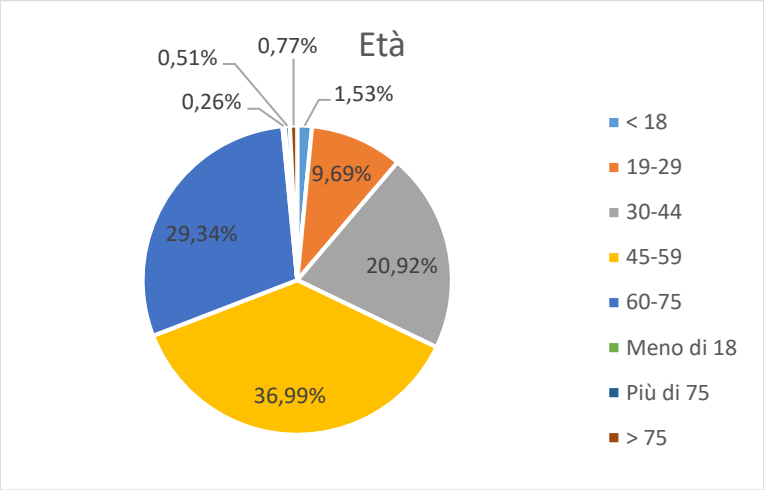
Il 79,59% considera il costo giusto.

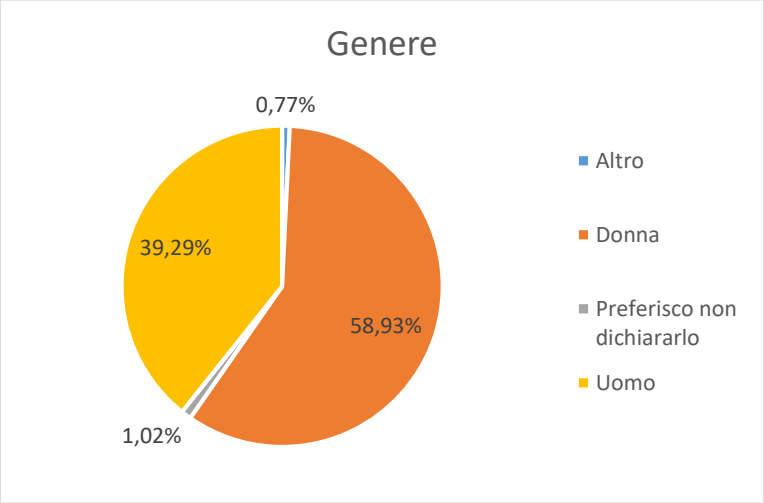
Il 93,11% consiglierebbe la crociera, anche se il 27,55% suggerirebbe anche qualche modifica.

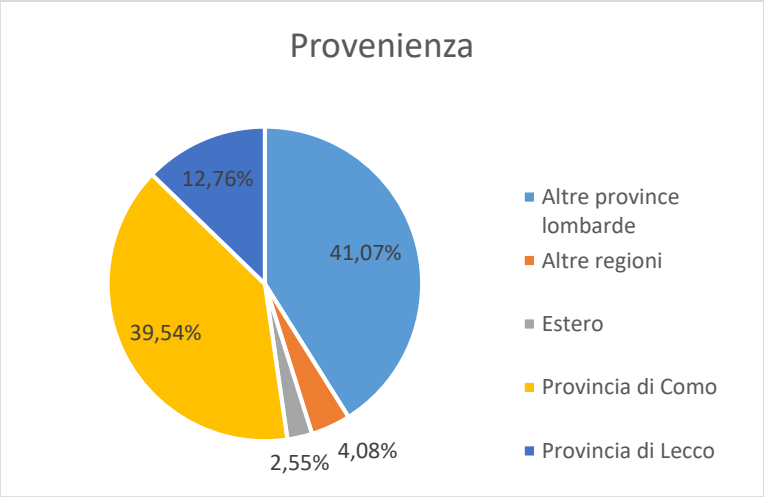
L’ 82,40% ha trovato utile la guida. Il 43,1% ha utilizzato l'app.

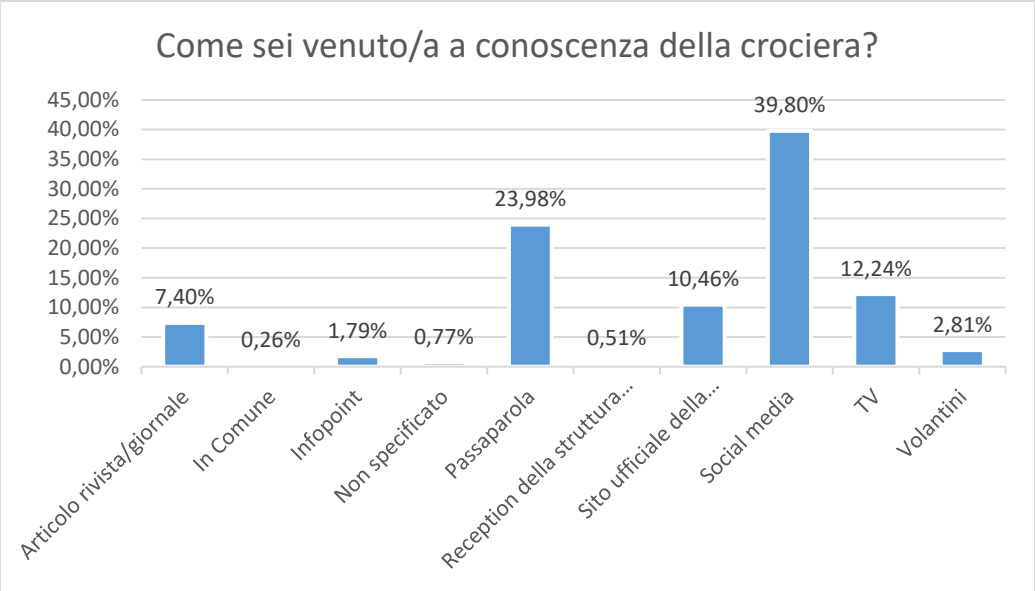
Un terzo dei partecipanti ha pubblicato sui social mentre era ancora in crociera e il 22,70% lo pubblicherà dopo.

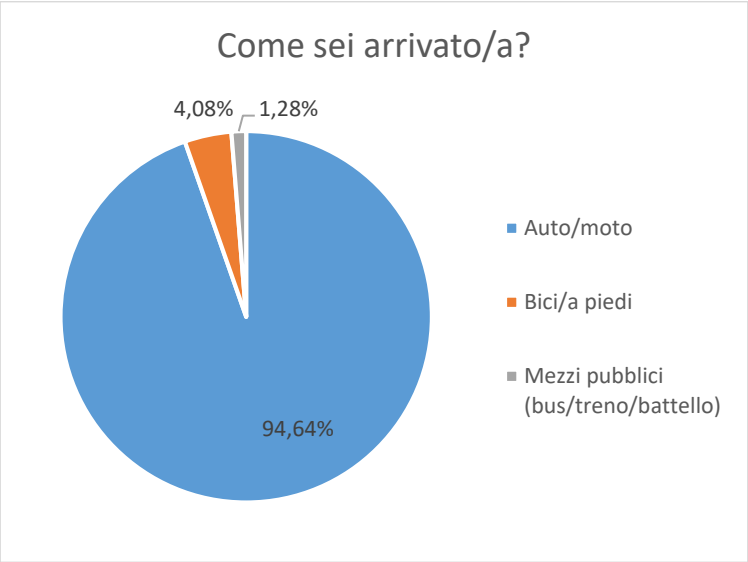
Grafici

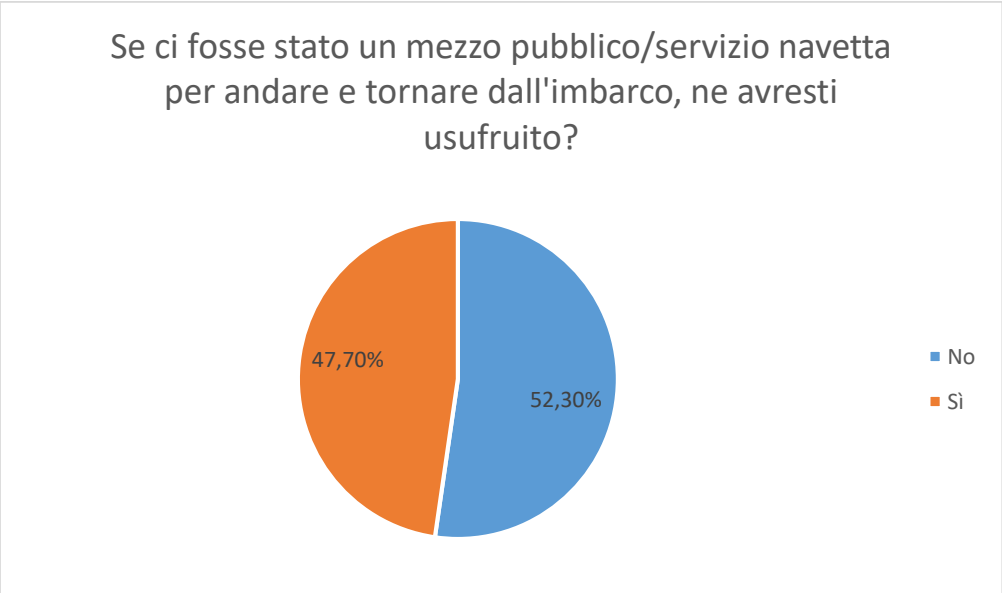

Età
0,51%
0,77%
0,26%
1,53%
9,69%
20,92%
29,34%
36,99%
< 18
19-29
30-44
45-59
60-75
Meno di 18
Più di 75
> 75

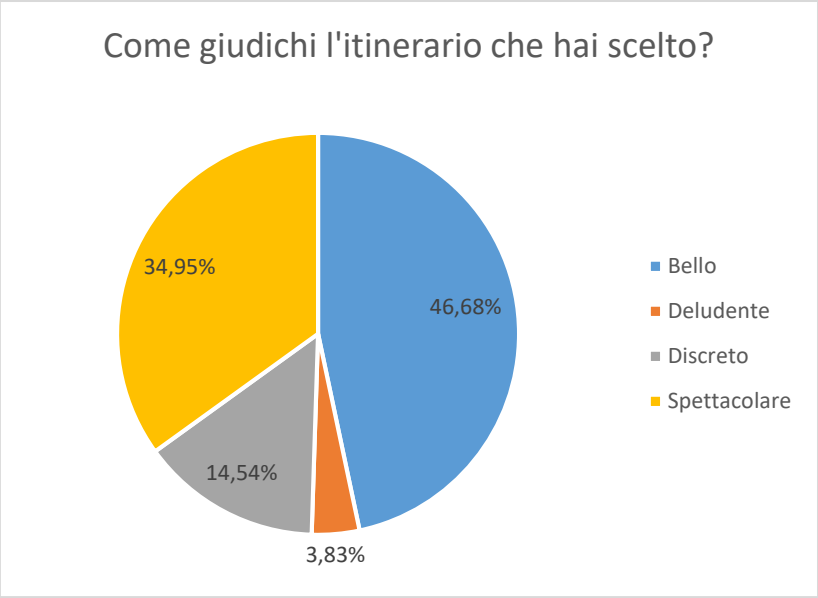

Genere
0,77%
39,29%
58,93%
1,02%
Altro
Donna
Preferisco non dichiararlo
Uomo

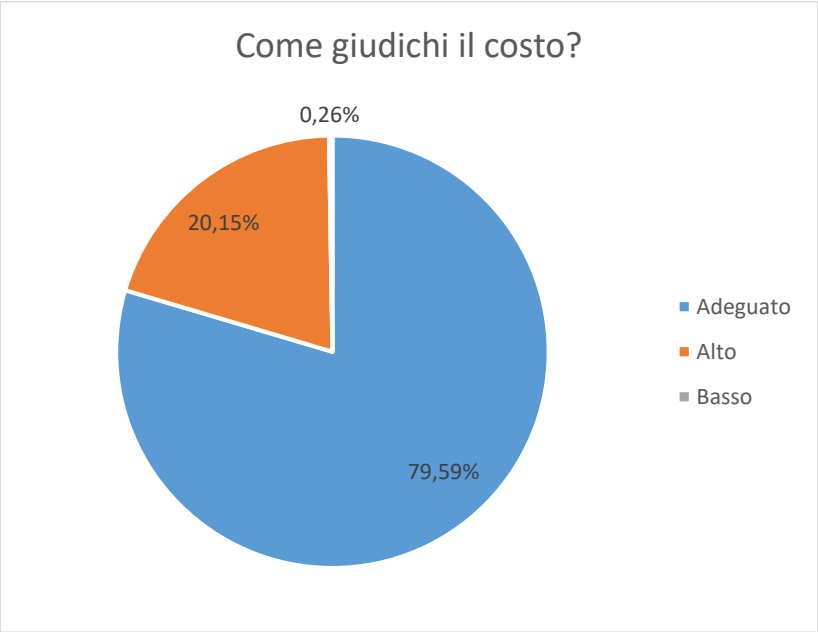

Provenienza
12,76%
41,07%
39,54%
2,55%
4,08%
Altre province lombarde
Altre regioni
Estero
Provincia di Como
Provincia di Lecco

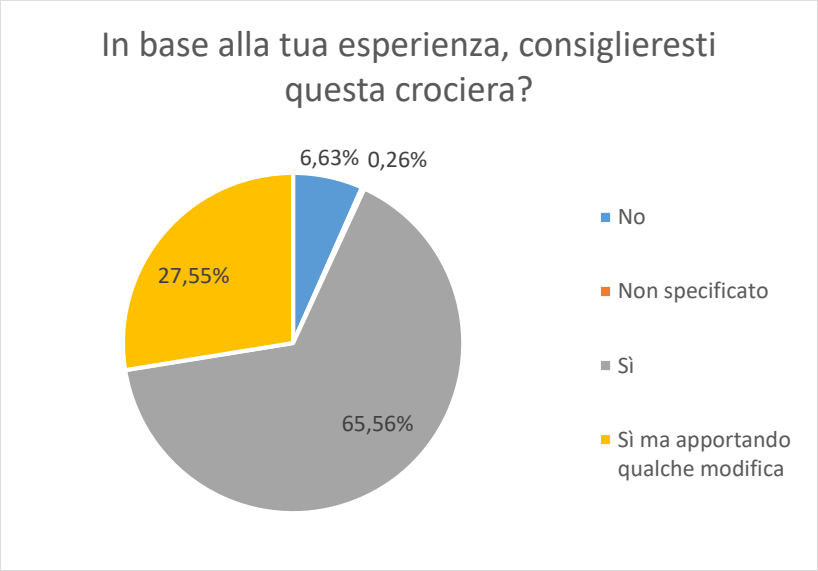

Come sei venuto/a a conoscenza della crociera?
45,00%
40,00%
35,00%
30,00%
25,00%
20,00%
15,00%
10,00%
5,00%
0,00%
7,40%
0,26%
1,79%
0,77%
23,98%
0,51%
10,46%
39,80%
12,24%
2,81%
Articolo rivista/giornale
In Comune
Infopoint
Non specificato
Passaparola
Reception della struttura...
Sito ufficiale della...
Social media
TV
Volantini


Come sei arrivato/a?
4,08%
1,28%
94,64%
Auto/moto
Bici/a piedi
Mezzi pubblici (bus/treno/battello)

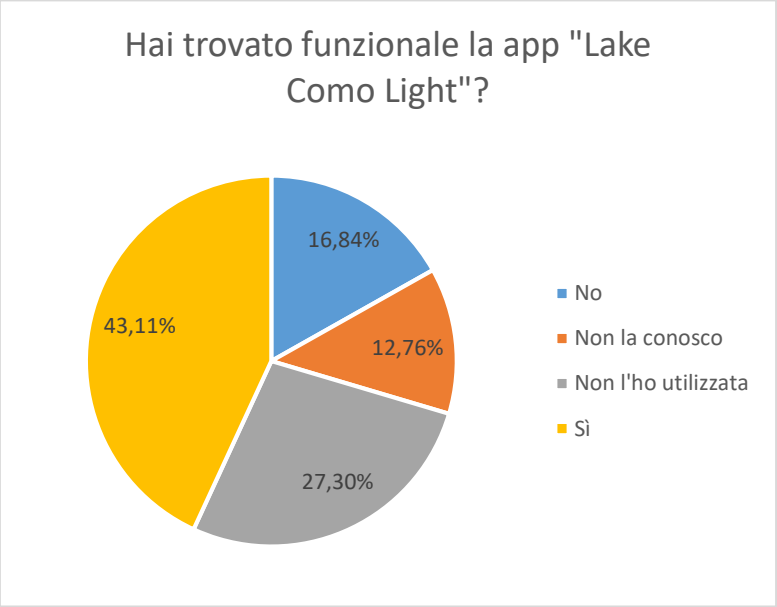

Se ci fosse stato un mezzo pubblico/servizio navetta per andare e tornare dall'imbarco, ne avresti usufruito?
47,70%
52,30%
No
Sì

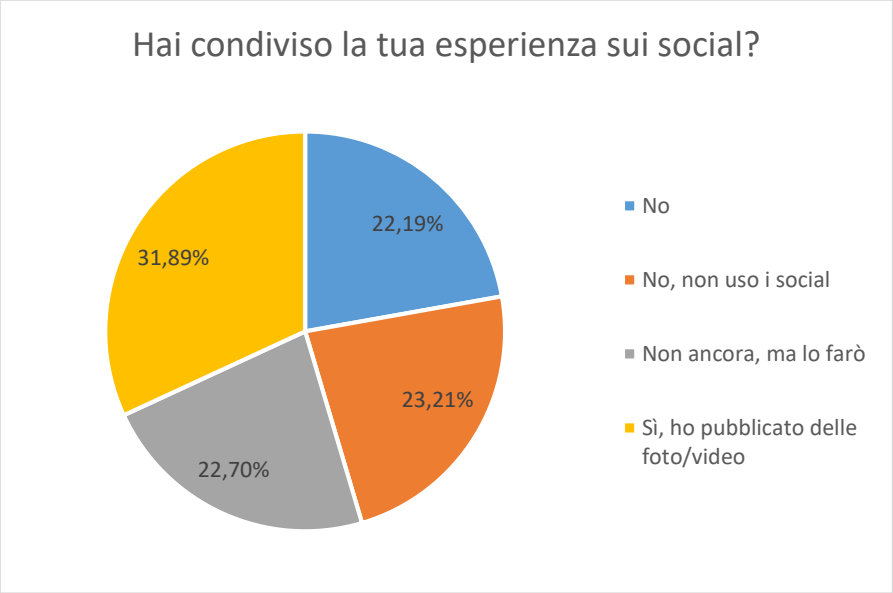

Come giudichi l'itinerario che hai scelto?
34,95%
46,68%
14,54%
3,83%
Bello
Deludente
Discreto
Spettacolare


Come giudichi il costo?
0,26%
20,15%
79,59%
Adeguato
Alto
Basso


In base alla tua esperienza, consiglieresti questa crociera?
6,63%
0,26%
27,55%
65,56%
No
Non specificato
Sì
Sì ma apportando qualche modifica

La presenza della guida a bordo ha arricchito la tua esperienza?
2,55%
15,05%
82,40%
No
Non molto
Sì


Hai trovato funzionale la app "Lake Como Light"?
16,84%
12,76%
27,30%
43,11%
No
Non la conosco
Non l'ho utilizzata
Sì


Hai condiviso la tua esperienza sui social?
22,19%
23,21%
22,70%
31,89%
No
No, non uso i social
Non ancora, ma lo farò
Sì, ho pubblicato delle foto/video

Punti principali dei grafici di correlazione

Il 39,54% del pubblico è costituito da donne di età compresa tra 45 e 75 anni. 23,72% da 45-59 anni seguito da 15,82% da 60-75 anni.

Le donne, 23,21% della provincia Como e 23,72% altre provincie lombarde sono la maggioranza.

I comaschi sono più propensi ad utilizzare un servizio navetta pubblico per arrivare in crociera.

Persone di tutte le età sono venute a conoscenza delle crociere soprattutto tramite i social, ma articoli e giornali sono stati importanti soprattutto per persone di 45-75 anni, TV anche per 35-44, 45-59 e 60-75.

Social media, TV insieme al passaparola sono stati fattori chiave per il pubblico delle altre province lombarde. Per il pubblico comasco social e passaparola. In Comune, Infopoint e volantini non sono forti abbastanza per portare pubblico.

Sia gli uomini che le donne sembrano avere un'opinione simile riguardo all'itinerario.

Per quanto riguarda il costo, per il pubblico che ha risposto bello e spettacolare lo ha ritenuto adeguato, e chi ha risposto deludente e discreto tende a pensare che la crociera sia costosa.

La maggior parte delle persone ha pubblicato sui social quando ha ritenuto la crociera bella o spettacolare, invece ha pubblicato (di meno) chi l'ha ritenuta discreta e deludente.

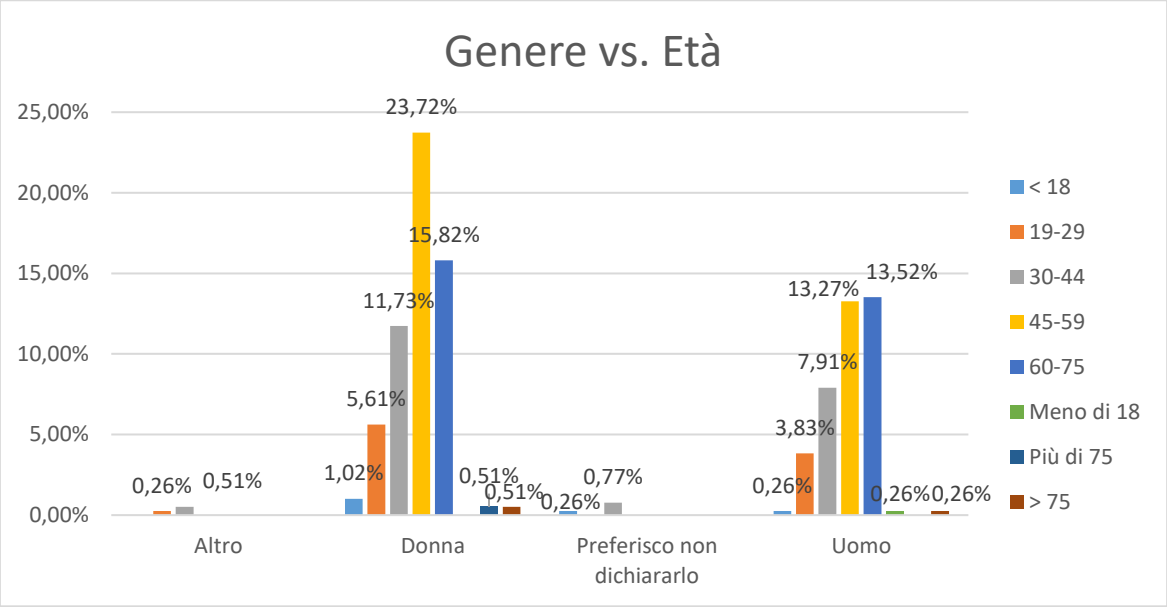
Tutte le età hanno ritenuto utile la guida. La maggior parte dei "no" (8) intervistati proveniva dalla prima crociera Alto Lago con il problema dell'altoparlante.

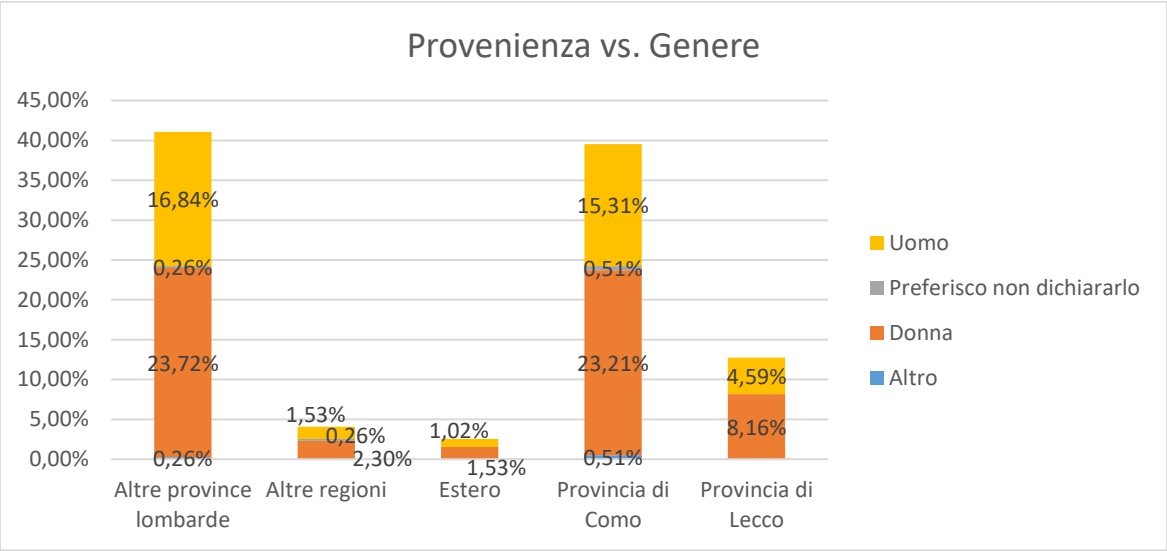
Una buona sorpresa è che i questionari hanno indicato il gruppo di età che maggiormente ha utilizzato la tecnologia e a cui è piaciuta l'app: il gruppo dai 60 ai 75 anni.

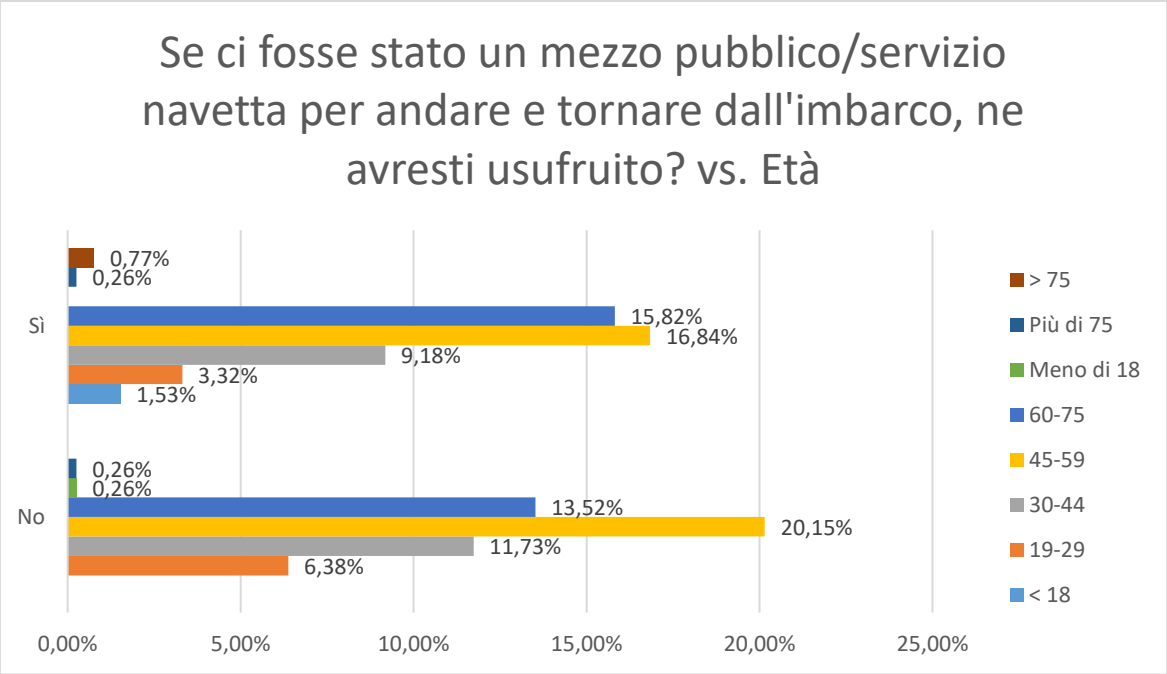
Il 19,64% delle donne ha pubblicato sui social media e il 14,03% alla fine lo farebbe. Gli uomini invece sono più equamente distribuiti tra le risposte negative. In base all'età, il gruppo di 30-44 è distribuito equamente tra le categorie, il gruppo di 19-29 pubblica di più.

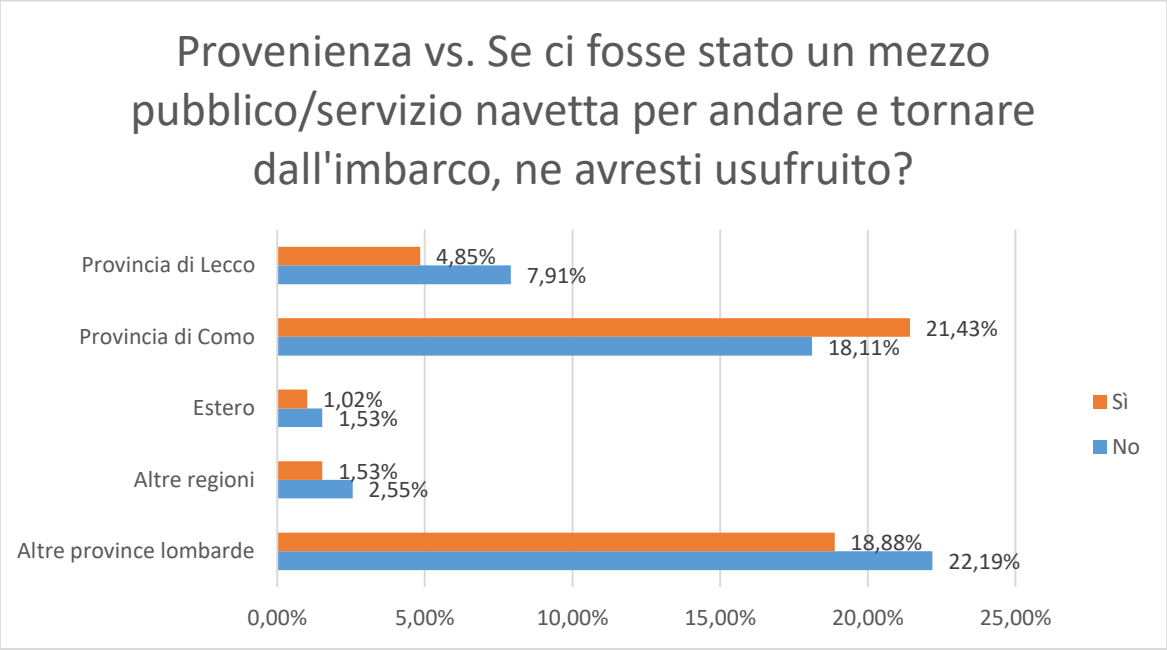
La maggior parte delle persone di qualsiasi età consiglierà la crociera.

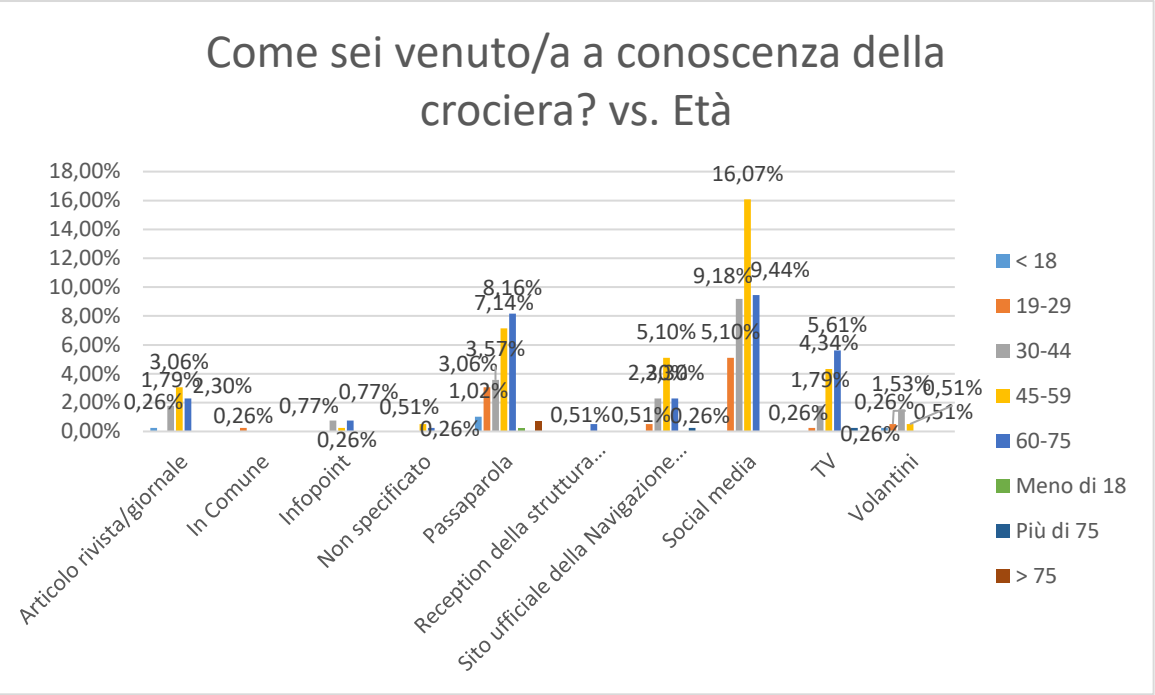
Grafici di correlazione

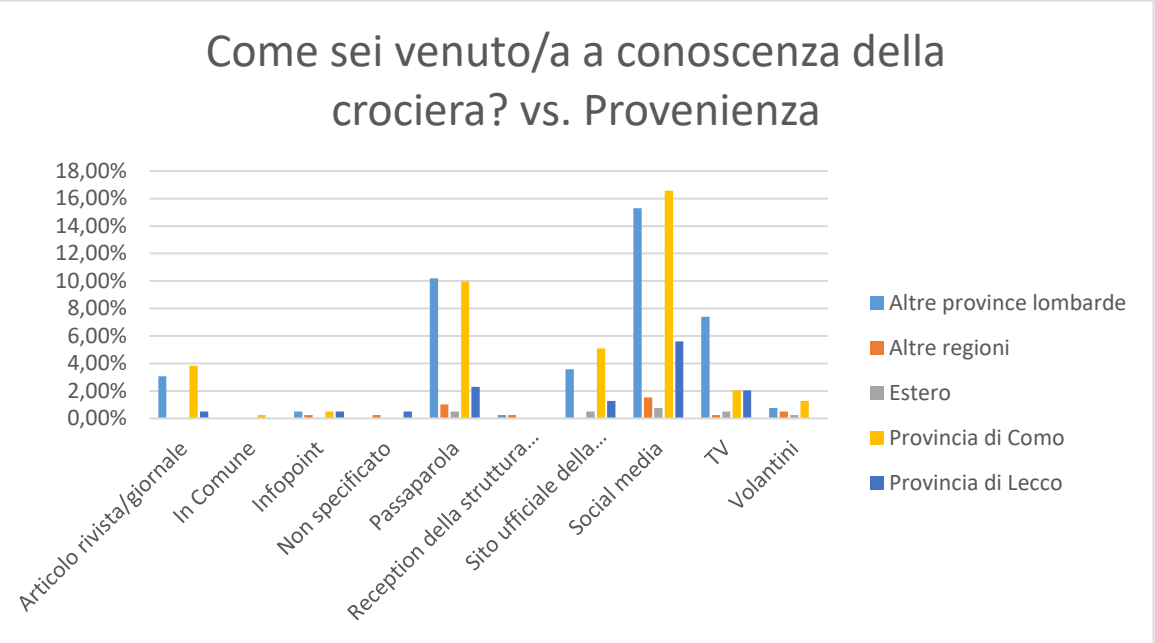


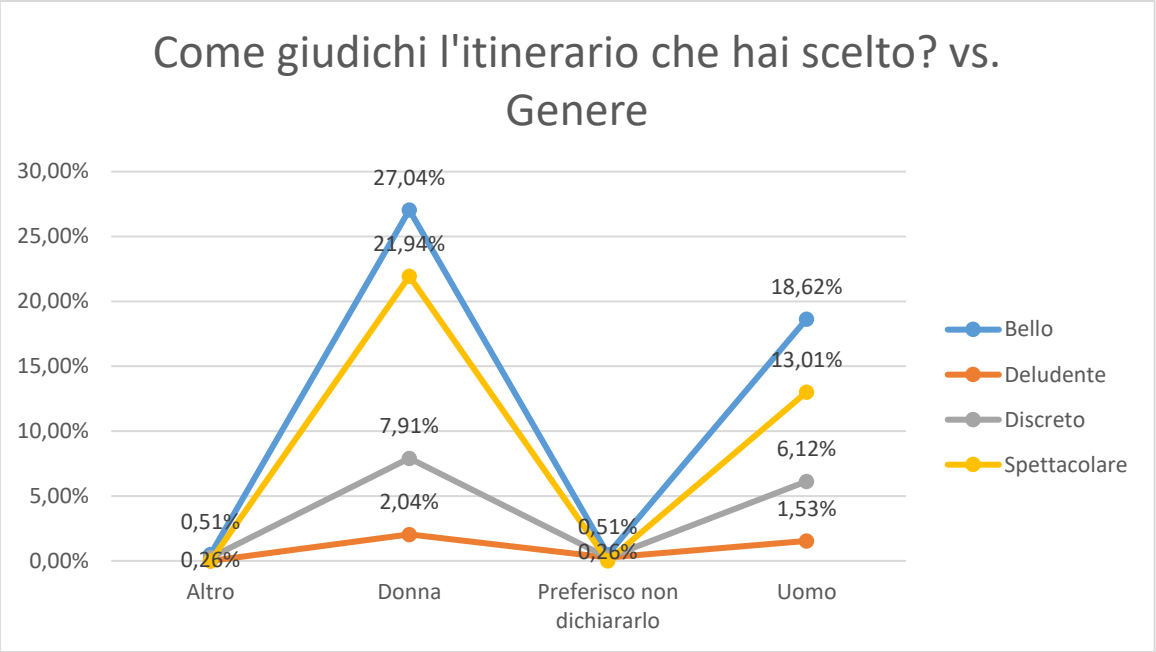


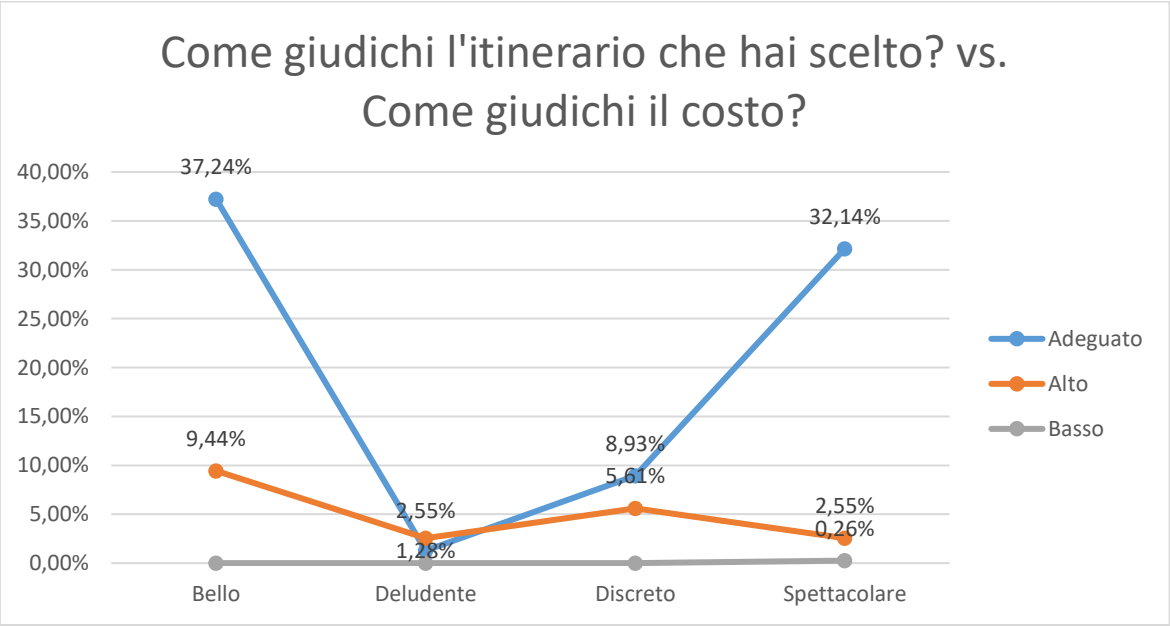

Se ci fosse stato un mezzo pubblico/servizio navetta per andare e tornare dall'imbarco, ne avresti usufruito? vs. Età
Sì
No
0,77%
0,26%
15,82%
16,84%
9,18%
3,32%
1,53%
0,26%
0,26%
13,52%
20,15%
11,73%
6,38%
0,00%
5,00%
10,00%
15,00%
20,00%
25,00%
> 75
Più di 75
Meno di 18
60-75
45-59
30-44
19-29
< 18

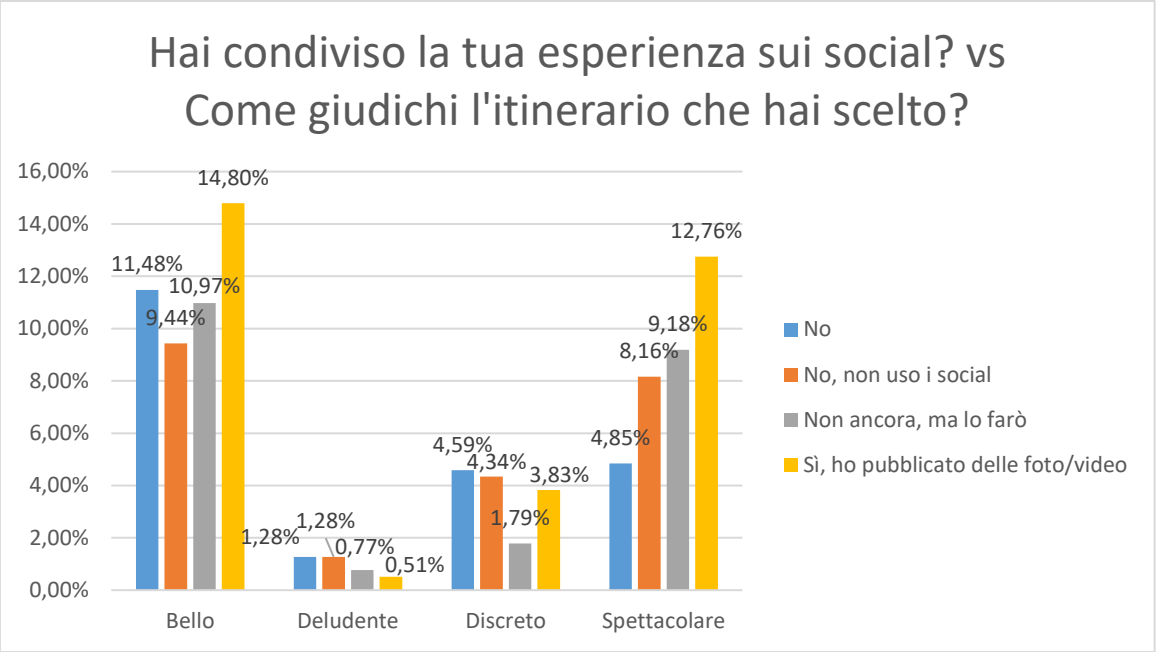

Provenienza vs. Se ci fosse stato un mezzo pubblico/servizio navetta per andare e tornare dall'imbarco, ne avresti usufruito?
Provincia di Lecco
Provincia di Como
Estero
Altre regioni
Altre province lombarde
4,85%
7,91%
21,43%
18,11%
1,02%
1,53%
1,53%
2,55%
18,88%
22,19%
0,00%
5,00%
10,00%
15,00%
20,00%
25,00%
Sì
No

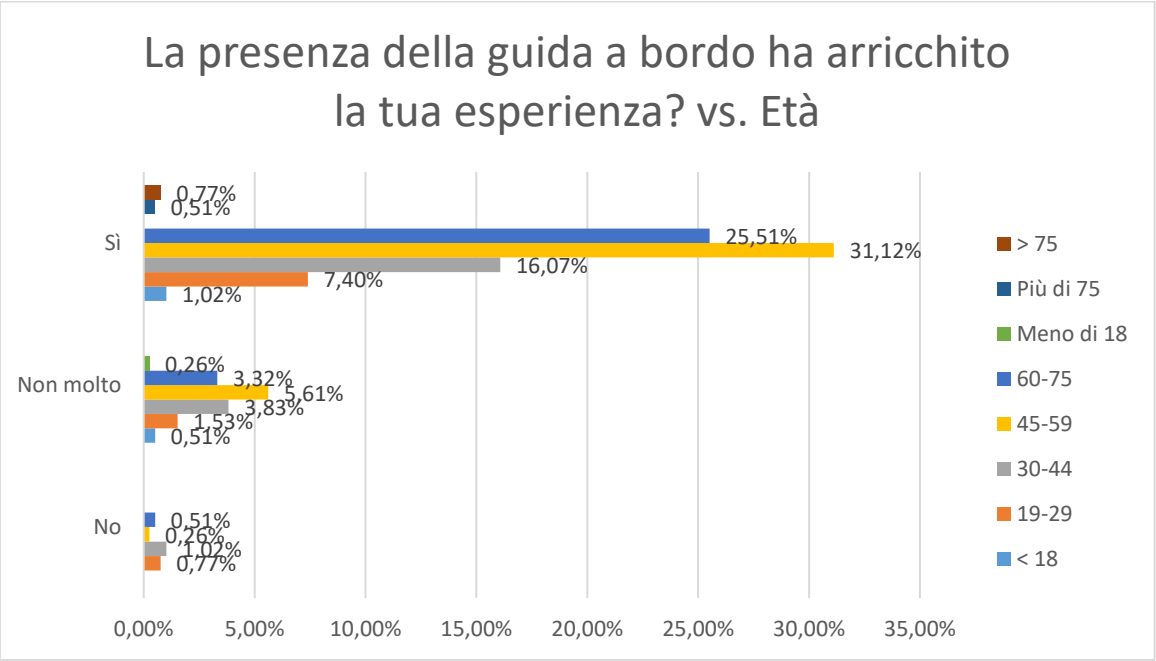

Come sei venuto/a a conoscenza della crociera? vs. Età
18,00%
16,00%
14,00%
12,00%
10,00%
8,00%
6,00%
4,00%
2,00%
0,00%
Articolo rivista/giornale
In Comune
Infopoint
Non specificato
Passaparola
Reception della struttura...
Sito ufficiale della Navigazione...
Social media
TV
Volantini
< 18
19-29
30-44
45-59
60-75
Meno di 18
Più di 75
> 75

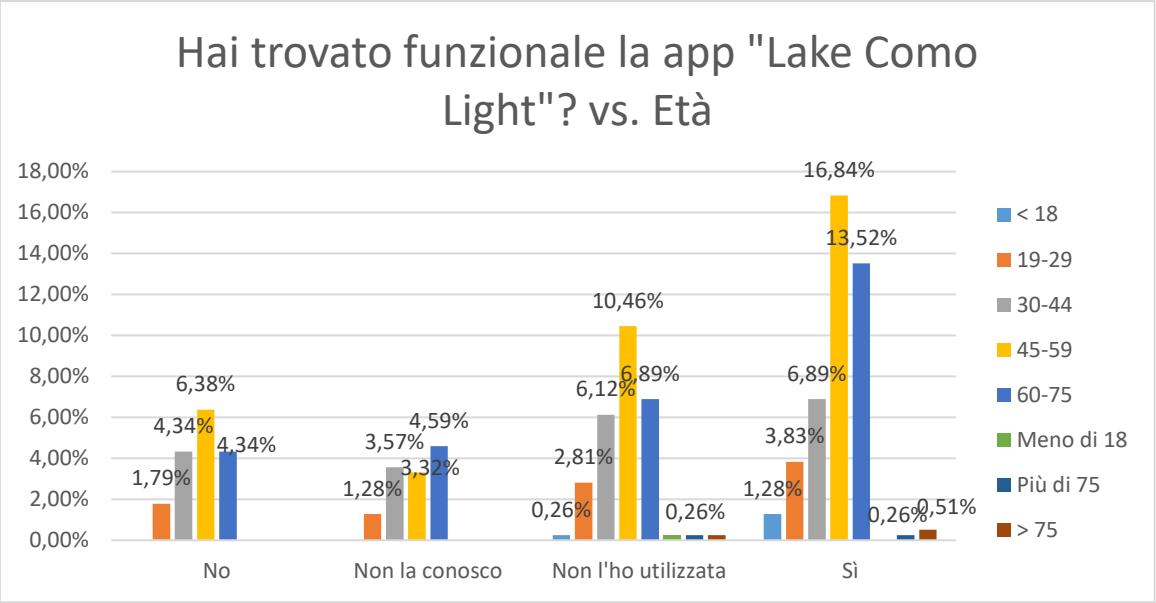

Come sei venuto/a a conoscenza della crociera? vs. Provenienza
18,00%
16,00%
14,00%
12,00%
10,00%
8,00%
6,00%
4,00%
2,00%
0,00%
Articolo rivista/giornale
In Comune
Infopoint
Non specificato
Passaparola
Reception della struttura...
Sito ufficiale della...
Social media
TV
Volantini
Altre province lombarde
Altre regioni
Estero
Provincia di Como
Provincia di Lecco

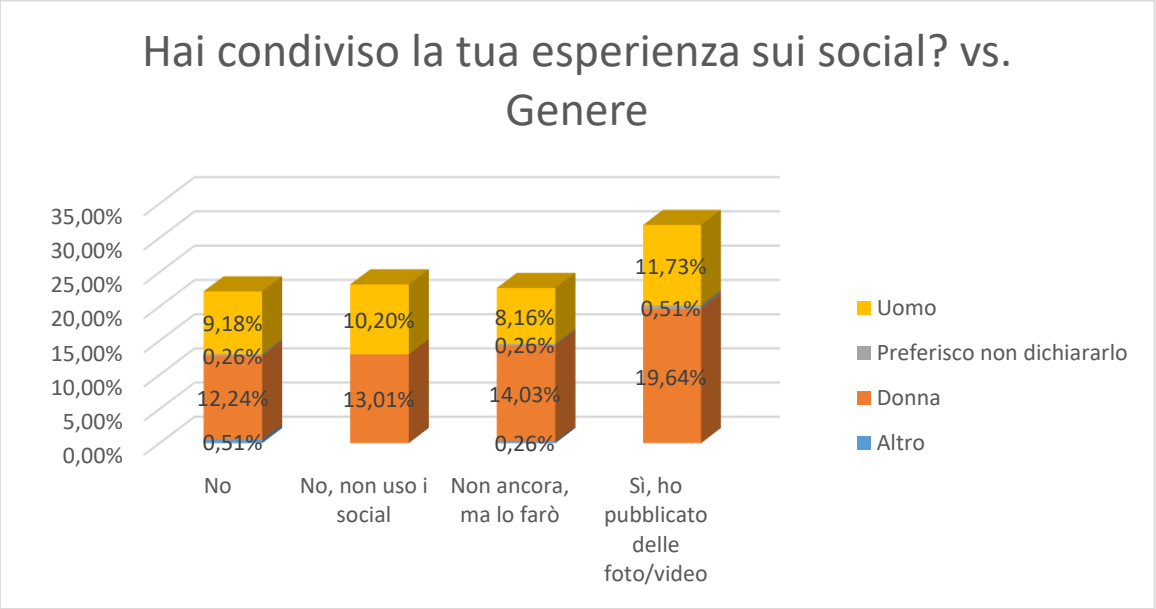

Come giudichi l'itinerario che hai scelto? vs. Genere
30,00%
25,00%
20,00%
15,00%
10,00%
5,00%
0,00%
27,04%
21,94%
18,62%
13,01%
7,91%
6,12%
2,04%
1,53%
0,51%
0,26%
0,51%
0,26%
Altro
Donna
Preferisco non dichiararlo
Uomo
Bello
Deludente
Discreto
Spettacolare

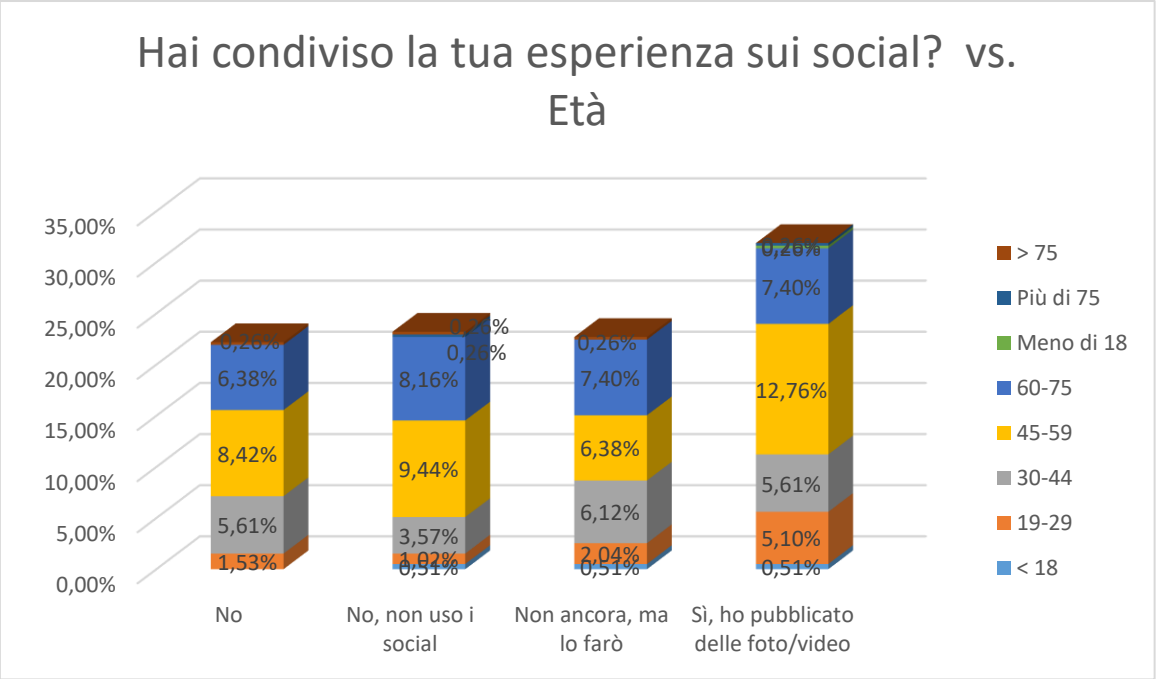

Come giudichi l'itinerario che hai scelto? vs. Come giudichi il costo?
40,00%
35,00%
30,00%
25,00%
20,00%
15,00%
10,00%
5,00%
0,00%
37,24%
32,14%
9,44%
8,93%
5,61%
2,55%
2,55%
0,26%
1,28%
Bello
Deludente
Discreto
Spettacolare
Adeguato
Alto
Basso

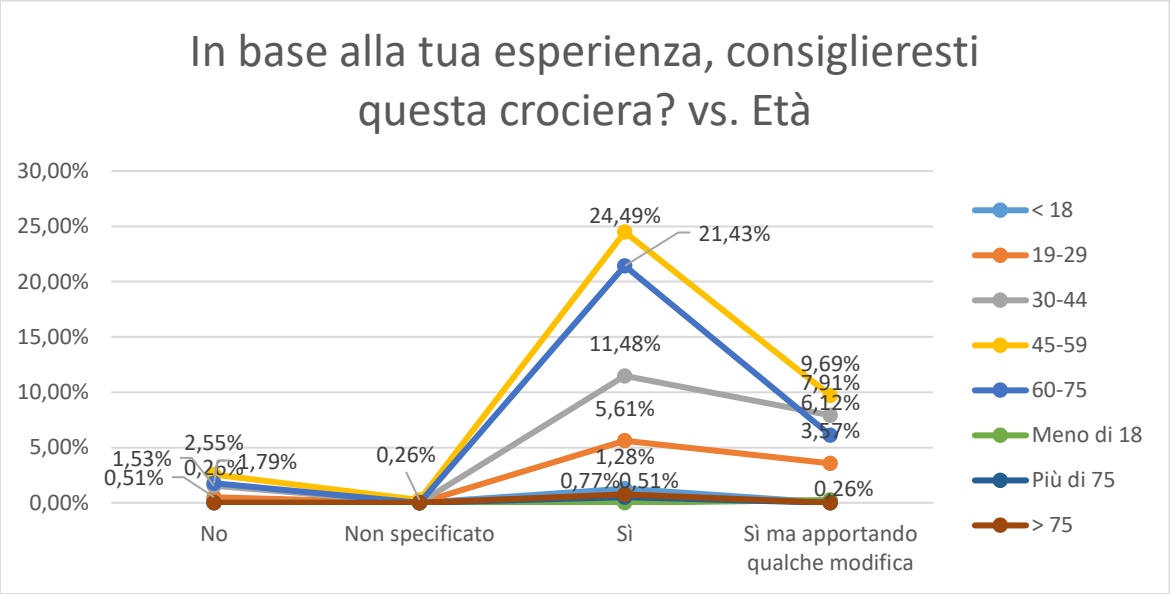

Hai condiviso la tua esperienza sui social? vs Come giudichi l'itinerario che hai scelto?
16,00%
14,00%
12,00%
10,00%
8,00%
6,00%
4,00%
2,00%
0,00%
11,48%
9,44%
10,97%
14,80%
1,28%
1,28%
0,77%
0,51%
4,59%
4,34%
1,79%
3,83%
4,85%
8,16%
9,18%
12,76%
Bello
Deludente
Discreto
Spettacolare
No
No, non uso i social
Non ancora, ma lo farò
Sì, ho pubblicato delle foto/video


La presenza della guida a bordo ha arricchito la tua esperienza? vs. Età
Sì
Non molto
No
0,77%
0,51%
25,51%
31,12%
16,07%
7,40%
1,02%
0,26%
3,32%
5,61%
3,83%
1,53%
0,51%
0,51%
0,26%
1,02%
0,77%
0,00%
5,00%
10,00%
15,00%
20,00%
25,00%
30,00%
35,00%
> 75
Più di 75
Meno di 18
60-75
45-59
30-44
19-29
< 18


Hai trovato funzionale la app "Lake Como Light"? vs. Età
18,00%
16,00%
14,00%
12,00%
10,00%
8,00%
6,00%
4,00%
2,00%
0,00%
1,79%
4,34%
6,38%
4,34%
1,28%
3,57%
3,32%
4,59%
0,26%
2,81%
6,12%
10,46%
6,89%
0,26%
1,28%
3,83%
6,89%
16,84%
13,52%
0,26%
0,51%
No
Non la conosco
Non l'ho utilizzata
Sì
< 18
19-29
30-44
45-59
60-75
Meno di 18
Più di 75
> 75


Hai condiviso la tua esperienza sui social? vs. Genere
35,00%
30,00%
25,00%
20,00%
15,00%
10,00%
5,00%
0,00%
9,18%
0,26%
12,24%
0,51%
10,20%
13,01%
8,16%
0,26%
14,03%
0,26%
11,73%
0,51%
19,64%
No
No, non uso i social
Non ancora, ma lo farò
Sì, ho pubblicato delle foto/video
Uomo
Preferisco non dichiararlo
Donna
Altro


Hai condiviso la tua esperienza sui social? vs. Età
35,00%
30,00%
25,00%
20,00%
15,00%
10,00%
5,00%
0,00%
0,26%
6,38%
8,42%
5,61%
1,53%
8,16%
9,44%
3,57%
0,51%
7,40%
6,38%
6,12%
2,04%
12,76%
5,61%
5,10%
0,51%
No
No, non uso i social
Non ancora, ma lo farò
Sì, ho pubblicato delle foto/video
> 75
Più di 75
Meno di 18
60-75
45-59
30-44
19-29
< 18


In base alla tua esperienza, consiglieresti questa crociera? vs. Età
30,00%
25,00%
20,00%
15,00%
10,00%
5,00%
0,00%
24,49%
21,43%
11,48%
9,69%
7,91%
6,12%
5,61%
3,57%
2,55%
1,53%
0,51%
1,79%
0,26%
1,28%
0,77%
0,51%
No
Non specificato
Sì
Sì ma apportando qualche modifica
< 18
19-29
30-44
45-59
60-75
Meno di 18
Più di 75
> 75

Commenti

Da 197 commenti:

43 - Percorso delle crociere: i commenti parlano principalmente del lungo percorso e dei tempi morti, e dell'itinerario ripetitivo, la gente chiede una crociera più breve.

28 - Complimenti: persone soddisfatte dell'esperienza (quasi tutte dall'ultima crociera)

23 - Guida: vogliono maggiori informazioni storiche, culturali dei luoghi visitati e hanno anche elogiato la guida.

17 - App: L'app non funziona correttamente e l'app dovrebbe fare di più che mostrare i punti, ma contenere anche il biglietto online e consentire la compilazione del questionario direttamente dall'app.

16 - Illuminazione dei borghi: chiedere più illuminazione dei monumenti, dicendo che si trattava di pochi monumenti illuminati.

15 - Bere/Mangiare: vuole una bibita/snack inclusa nel prezzo del biglietto e vuole la possibilità di fare aperitivo o cena in barca.

13 - Musica: chiedono di sentire musica locale con Davide Van De Sfroos e altri.

7 - Bar: vogliono un bar con più opzioni.

7 - Orari: chiedono di farlo prima e stagione estiva.

Conclusione

Ci sono molti punti in comune tra le crociere ma ogni itinerario ha le sue particolarità. In generale le persone si sono godute la crociera e avrebbero voluto che non fosse troppo lunga e che avesse più punti illuminati, detto questo è la analisi comparativa è stata chiara che le critiche più intense sono state fatte prima dei cambiamenti proposti.

È possibile concludere che il pubblico sia maggiormente italiano della regione della Lombardia. I cambiamenti proposti hanno avuto un effetto positivo e i partecipanti hanno percepito il valore turistico e culturale della proposta e nei commenti della ultima crociera tanti hanno detto che è 'una esperienza da ripetere'. Anche le crociere del Primo Bacino con l'imbarcazione Orione e con i cambiamenti fatti mostrano un miglioramento: i partecipanti sono più soddisfatti e i commenti sono stati quasi tutti positivi.

Per il futuro continuare il monitoraggio per identificare e apportare ulteriori modifiche per migliorare la esperienza dei partecipanti e perfezionare il prodotto.