

BANDO “EMBLEMATICI PROVINCIALI PER LA PROVINCIA DI COMO” - FONDAZIONE DELLA COMUNITA’ COMASCA – SCADENZA 30 SETTEMBRE 2021  
CAPOFILIA: CAMERA DI COMMERCIO COMO-LECCO

## DESCRIZIONE DETTAGLIATA DI PROGETTO

TITOLO: **CULTURA DI TRANSIZIONE**

**CONTESTO E BISOGNI** – L’impatto negativo della pandemia sulle attività culturali è stato tra i più significativi degli ultimi decenni. I dati territoriali elaborati dalla Camera di Commercio Como-Lecco estrapolando la ricerca nazionale della fondazione Symbola sullo stato di salute della cultura in Italia confermano anche per il territorio lariano il trend di decrescita per un comparto che genera in abbinata con il turismo, un indotto di oltre 1,3 mld l’anno. **Sull’economia della cultura** in provincia di Como gli ultimi dati disponibili elaborati dall’ufficio studi di CCIAA Como-Lecco e tratti dal report “Io sono cultura 2021. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi” realizzato da Unioncamere Nazionale e Fondazione Symbola e presentato il 4 agosto 2021 sono aggiornati al 2020. Gli indicatori evidenziano l’impatto dell’emergenza Covid-19 in quest’ambito. Tali impatti sono stati e sono molto differenziati a seconda del sotto-settore: per tutti i comparti più strettamente legati al turismo e a eventi in presenza i contraccolpi sono stati significativi, a causa dei lockdown e dello stop dei viaggi transnazionali. Il **valore aggiunto** prodotto nel 2020 dal “sistema produttivo culturale e creativo” (core e creative driven) per la provincia di **Como** risulta pari a 770 milioni (5,2% del totale). Rispetto al 2019, il calo del valore aggiunto è stato di 86,9 (-10,2%). Il settore **occupava** poco più di 14mila addetti pari al 6% della forza lavoro complessiva. Gli occupati risultano in calo di 630 (-4,3%) tra il 2019 e il 2020. (CFR ALLEGATO: REPORT IO SONO CULTURA COMO-LECCO 2021)

**DAL PIC ALLA CULTURA DI TRANSIZIONE** - Il peso economico della cultura sul territorio, in continua crescita dal 2011 al 2019, aveva acceso i fari sul peso del settore negli anni precedenti lo scoppio dell’emergenza sanitaria. E’ stato su tale spinta che nel 2018 Camera di Commercio cominciava un articolato e inclusivo processo di coprogettazione con gli operatori culturali del territorio e gli enti locali in applicazione del testo unico sulla cultura di Regione Lombardia che dal 2017 ha istituito i Piani integrati della Cultura (PIC).

La strategia di Regione mira ad aggregare proprietari e gestori di beni culturali, soggetti impegnati nella produzione culturale creativa, per generare economie di scala e buone prassi verso una sempre maggiore sostenibilità del comparto. Il progetto presentato da Camera di Commercio grazie ad un primo finanziamento assegnato da Fondazione Cariplo per avviare il processo di progettazione oggi vede 90 soggetti in rete. E’ stato intitolato UN TESORO DI TERRITORIO e ha ottenuto il primo posto in graduatoria e un finanziamento complessivo di 1 milione di euro. (cfr [www.picuntesoroditerritorio.it](http://www.picuntesoroditerritorio.it))

Su questi presupposti è stato avviato – dopo la sospensione dovuta agli effetti della pandemia – il piano biennale che terminerà nel 2022. La strategia del PIC lariano mira a favorire un processo collaborativo tra partner offrendo loro momenti di progettazione comune, strumenti innovativi e risorse umane per implementare e diffondere buone prassi. Oggi lo staff del PIC conta un manager, due coordinatori e 10 volontari del servizio civile universale accreditati da ANCI (partner del PIC) al progetto. Uno staff importante che ha consentito di avviare il progetto del CALENDARIO UNICO DEGLI EVENTI CULTURALI coinvolgendo in rete 15 infopoint delle due province di Como e Lecco e mappando e promuovendo da giugno a settembre di quest’anno ben 2500 eventi secondo un protocollo informatizzato e standardizzato capace di produrre i primi effetti non solo in termini di amplificazione promozionale, ma anche per l’elaborazione dei contenuti

grazie ad un vero e proprio data center. Un'attività di report utile a rendere più efficace la programmazione e far conoscere le buone pratiche. Dai primi risultati emergono nuove sensibilità da parte del pubblico, ma anche maggior consapevolezza da parte degli operatori culturali nel valorizzare le potenzialità ambientali e naturalistiche del territorio, in precario equilibrio, ma assai apprezzato in ottica di turismo lento e sostenibile.

Dal report che alleghiamo (ALLEGATO: REPORT EVENTI CALENDARIO UNICO 2021) emerge l'avanzare di un nuovo format di evento culturale coerente con il potenziale del patrimonio culturale che offre il territorio. Il progetto PIC- UN TESORO DI TERRITORIO, ha identificato proprio nel "sistema Borgo" l'unità territoriale adatta a sperimentare i format innovativi per una offerta culturale che:

- può essere messa a sistema mantenendo le singole identità e autonomie così da attivare reali processi di cooperazione;
- è capace di governare l'impatto antropico (numero di visitatori in relazione alle potenzialità di accoglienza turistica, governo degli spostamenti dai capoluoghi ai punti di visita);
- è coerente con le dimensioni organizzative dei soggetti che promuovono eventi sul territorio (associazioni, piccoli comuni).

La pandemia ha "costretto" molti organizzatori tradizionali di eventi a modificare alcuni modelli organizzativi per puntare su eventi con pubblici limitati, in orari non convenzionali (alba, tramonto) e in contesti non tradizionali (parchi di dimore storiche, palazzi storici, luoghi panoramici lungo itinerari di cammino). Anche forme d'arte performative classiche si sono adeguate e hanno spesso trovato alcuni punti di contatto con i promotori di eventi itineranti e la rete delle guide turistiche organizzando piccoli concerti e rappresentazioni teatrali vocate allo storytelling con allestimenti essenziali e la complementarità con la location, luogo di indiscussa bellezza. La sostenibilità di tali eventi sotto il profilo finanziario si sta reggendo sempre più con la richiesta del pagamento di una quota di partecipazione attraverso una preiscrizione. Lo stesso pubblico sembra apprezzare tale format e si dice disposto anche a pagare un costo di iscrizione anche se ad oggi non richiesto. Negli eventi a prenotazione il sold-out è stato raggiunto in pochi giorni. Per il format itinerante con iscrizione a pagamento (circa 500 appuntamenti) sono stati generate economie che superano i 120mila euro di incasso a fronte di un costo organizzativo e di allestimento molto contenuto anche per le sinergie attivate: sistema in rete di promozione dell'evento; uso gratuito e notorietà delle location in collaborazione con i gestori; tipologia di performance tale da non richiedere particolari dotazioni strumentali.

- Il pubblico di riferimento risulta essere in netta prevalenza quello di prossimità, o comunque proveniente dalla Regione di riferimento. Ma tale dato è condizionato dagli effetti della pandemia sulla circolazione dei flussi turistici internazionali che hanno registrato un calo sul lago di Como del 70%.
- Tale format di evento itinerante sembra essere il modello prevalente su cui molti operatori si stanno orientando per un nuovo riposizionamento delle loro attività culturali e di spettacolo dal vivo. Un'esperienza che vede la contaminazione dello spettacolo dal vivo con i luoghi di bellezza e gli operatori culturali dediti alla divulgazione e alla didattica.

Su questa linea di sviluppo si stanno sperimentando nuovi format di eventi: con pubblici più limitati, location di grande fascino e bellezza, proposte consone ai contesti e agli scenari fino a poco tempo fa considerati inusuali. Paradossalmente il COVID ha accelerato questo processo che si era già avviato e aveva caratterizzato le prime iniziative contenute nella progettazione del piano di azione del PIC.

Stimolato di queste dinamiche a fine luglio grazie ad una proposta lanciata dal PIC attraverso una call interna alla Comunità di buone pratiche, un nuovo partenariato arricchito da importanti associazioni dedite alla promozione e tutela del patrimonio ambientale, ha candidato LAKE COMO GREEN (cfr ALLEGATO PROGETTO LAKE COMO GREEN), il nuovo progetto di sviluppo del comparto culturale del territorio sul bando di Fondazione Cariplo EFFETTO ECO., questo il titolo

del progetto, ha aggregato oltre 30 componenti della rete PIC per sperimentare insieme l'avvio di un processo di TRANSIZIONE ECOLOGICA nella programmazione e gestione degli eventi culturali in coerenza con gli orientamenti del progetto PIC e delle nuove linee di sviluppo dettate dal PNRR di imminente attuazione.

Il bando EMBLEMATICI PROVINCIALI di Fondazione Comasca, di concerto con Fondazione Cariplo, offre un aiuto proprio alle realtà culturali per una solida e sostenibile ripartenza. E lo fa chiedendo di formulare una proposta di eventi in rete per favorire le sinergie tra operatori culturali. Una occasione colta subito da diversi attori della rete PIC a seguito della call lanciata dallo staff per una “messa a terra” delle prime buone pratiche del nuovo corso: sperimentare la produzione di eventi sostenibili e ad alto contenuto di transizione ecologica. La cultura non solo ripensa il proprio modello, ma si propone come veicolo capace con i molteplici linguaggi dell'arte di rendere consapevoli i cittadini dell'emergenza climatica e della necessità di adottare nuovi modelli di vita o almeno guardare il mondo intorno a se con occhi diversi. A ciò si somma la concreta esigenza di rilanciare le attività culturali con nuove occasioni di finanziamento dopo la grave crisi generata dalla pandemia sperimentando modelli di cooperazioni che generino economie di scala e sinergia nella produzione di spettacoli dal vivo.

**FORMAZIONE E GESTIONE DEL PARTENARIATO** – Il partenariato che si è formato intorno alla Call lanciata dal PIC è composto da 15 partner di cui tre neofiti e oltre il 50% non ancora diretti beneficiari di contributi a sostegno delle proprie attività perché fino ad oggi solo firmatari del protocollo d'intesa che disciplina le modalità di collaborazione e i benefici di sistema di chi decide di entrare nel distretto culturale. Per la progettazione di CULTURA DI TRANSIZIONE è stata adottata la medesima metodologia del PIC: un processo partecipativo che sarà tale anche per tutta la realizzazione del progetto. La costruzione di buona parte delle azioni sarà infatti definita da tavoli partecipati dai partner (cfr WP1 – COORDINAMENTO DI PROGETTO). Ma la rete di collaborazioni è molto più estesa e “aggancia” nelle singole produzioni soggetti della rete PIC che saranno protagonisti delle attività di spettacolo: SENTIERO DEI SOGNI – PICCOLO TEATRO QUOTIDIANO – LARIOFIERE (sede del Festival della sostenibilità) – AMICI DELL'ASTRA (gestori del cinema del capoluogo) – COMUNE DI ERBA (gestore del Teatro Licinium) – COMUNE DI CANTU' (proprietario del Teatro San Teodoro) coinvolti direttamente sia per la produzione che per ospitare gli spettacoli in calendario. Il coordinamento del progetto sarà in capo allo staff del PIC attivo dallo scorso mese di Maggio e operativo in Camera di Commercio. La rete PIC sarà a sostegno delle iniziative del calendario con i suoi 80 componenti in piena coerenza con i dettami del protocollo d'intesa siglato da ognuno e che disciplina la cooperazione e il reciproco sostegno. Una rete che cresce e che dalla presentazione del progetto regionale ha registrato un incremento di adesioni del 12%.

**CULTURA DI TRANSIZIONE** è un calendario di eventi altamente sostenibili nelle pratiche di gestione, nell'uso di materiali e tecnologie, ma anche nel contenuto delle produzioni artistiche orientate a tutti i pubblici, ma con una particolare attenzione al pubblico di prossimità che proprio durante la pandemia ha potuto riscoprire la bellezza dei luoghi “fuori porta” spesso poco conosciuti o addirittura ignorati. Un pubblico, proprio perché prossimo, potenzialmente capace di generare cambiamenti di comportamento per migliorare le pratiche quotidiane a tutela del PROPRIO territorio.

- Il calendario si comporrà di una cinquantina di eventi (cfr WP3) in location dall'alto valore ambientale e dotate di “Bollino verde” prodotte secondo i criteri di GREEN FEST. La transizione sarà rappresentata da un vero e proprio viaggio per raggiungere il luogo dello spettacolo. Un viaggio di scoperta del territorio, ma anche di ascolto dei temi della transizione attraverso la coproduzione di podcast da parte dei partner. Il pubblico partirà da un luogo di interscambio (parcheggio, stazione, ciclovía) per avventurarsi senza mezzi verso il palcoscenico naturale. In alcuni casi sarà sperimentato un voluto disagio tra il degrado di un luogo “inquinato” e la sensazione di giungere ad un luogo di bellezza. Il calendario sarà strutturato tra l'estate del 2022 e l'inverno in una logica di destagionalizzazione. Due grandi eventi ad alto impatto “ecologico” apriranno e chiuderanno la stagione del calendario sostenibile: il primo sarà un concerto sul palco galleggiante (azione in costruzione nel piano PIC implementata con un upgrade per la realizzazione di quinte ecosostenibili 5

A1) e il secondo una anteprima assoluta di una tipologia di spettacolo con fontane luminose capaci di rigenerare le acque e soprattutto a totale impatto zero (3 A12).

- A conclusione del calendario sarà organizzata una due giorni a Lariofiere, FESTIVAL DELLA SOSTENIBILITA' DI CULTURA E TURISMO per il territorio lariano. Sarà occasione per proporre il meglio delle produzioni del calendario e riflettere sui temi della transizione e del nuovo modo di vivere gli eventi culturali con il racconto di buone prassi e il confronto tra generazioni. Sarà in questo ambito che operatori e stakeholders incontreranno fornitori di materiali e tecnologie per una transizione ecologica nell'ambito dell'organizzazione di eventi culturali. Nuove pratiche che saranno sperimentate anche durante gli eventi proposti in calendario. Il FESTIVAL sarà anche spazio e tempo per condividere i risultati del progetto LAKE COMO GREEN di EFFETTO ECO (cfr WP4).

**DOTAZIONE TECNICA PER ALLESTIMENTI E SERVICE** (cfr WP5) – Saranno acquistati e messi a disposizione attrezzature ecosostenibili che favoriscano pratiche virtuose nella produzione degli eventi e valorizzino il luogo di pregio ambientale scelto come location. Il format è strutturato per diminuire al massimo l'impatto antropico sui luoghi dello spettacolo. Ma in modo creativo e innovativo saranno anche messi a disposizione degli organizzatori di eventi attrezzature di scena per l'autoproduzione di energia (sistema a pedali con coinvolgimento del pubblico), uso di materiali green, cadenza degli spettacoli in orari non convenzionali (alba, tramonto), capienza ridotta di pubblico, studio delle coincidenze con il sistema di TPL e stipula di convenzioni che ne favoriscano l'uso. L'organizzazione degli eventi secondo i dettami di GREEN FEST sarà accompagnata da una transizione verso la CERTIFICAZIONE VERDE grazie alla stretta collaborazione con il progetto LAKE COMO GREEN. Una strategia che coinvolge per gradi le organizzazioni del territorio dedite alla cultura ma spesso di ridotte dimensioni organizzative e con dotazioni finanziarie limitate e quindi nell'impossibilità di affrontare i costi importanti che un evento CERTIFICATO comporta.

**COMUNICARE LA TRANSIZIONE ATTRAVERSO L'ARTE** - Lo stesso piano di comunicazione sarà ad impatto zero grazie all'uso di un ecosistema digitale più volte sperimentato nell'ambito dell'azione del PIC del Calendario unico degli eventi. Buona parte degli spettacoli e delle iniziative proposte da compagnie di attori, musicisti e artisti saranno in quota minima a pagamento. Il costo "biglietto" sarà parte di una campagna di sensibilizzazione del pubblico, che sarà chiamato ad aderire ad un Crowdfunding per creare consapevolezza sulla necessità di dare continuità alle iniziative culturali a mercato contenuto di sostenibilità (cfr WP2).

**PIANO DI MONITORAGGIO** (cfr WP6) – Il piano di monitoraggio e customer satisfaction sarà gestito dallo staff PIC così come avviene già per il piano biennale in fase di attuazione (cfr. [www.picuntesoroditeritorio.it](http://www.picuntesoroditeritorio.it)). I partners del progetto CULTURA DI TRANSIZIONE sono anche parte della rete PIC e hanno adottato i protocolli di monitoraggio e rilevazione degli eventi elaborati dallo staff in collaborazione con la rete stessa.

I tre indicatori utili per monitorare gli eventi del progetto e misurare la soddisfazione del pubblico sono:

1. Il questionario di gradimento che sarà somministrato dai volontari PIC ad ogni evento di progetto
2. La scheda di rilevazione del CALENDARIO UNICO
3. Numero di spettatori presenti e contatti social post evento (monitorati dal piano di comunicazione)
4. Entità donazioni della campagna di CROWDFUNDING

Il tavolo di co-progettazione stabilirà eventuali adattamenti rispetto alla tipologia di eventi proposti nell'ambito dell'azione del FESTIVAL DELLA SOSTENIBILITA' a Lariofiere. Tutti i dati saranno trattati in formato digitale.

**PIANO DETTAGLIATO DELLE AZIONI DI PROGETTO** - Di seguito la struttura di progetto articolata in work package e relative azioni in capo ai singoli partner. La descrizione dettagliata delle singole azioni e contenuta nell'allegato SCHEDE AZIONI:



N°wp	Titolo e descrizione WP	N° azione	Titolo azione	Descrizione azione	Partner coinvolti	Esecutore
WP1	COORDINAMENTO PROGETTO – La fase esecutiva del progetto sarà implementata attivando un processo di coprogettazione partecipata tra partners coordinato dalla Camera di Commercio attraverso lo staff del PIC	1.A.1	Coprogettazione calendario	<ul style="list-style-type: none"><li>Definizione esecutiva delle produzioni artistiche (individuazione location - schede tecniche - censimento fabbisogni)</li><li>Definizione del protocollo di sostenibilità</li></ul>	TUTTI I PARTNER	Staff del PIC
		1.A.2	Coordinamento del partenariato	<ul style="list-style-type: none"><li>Supporto alla rendicontazione tecnica</li><li>Gestione dei tavoli di coprogettazione</li><li>Coordinamento monitoraggio e customer</li></ul>	CAMERA DI COMMERCIO COMO-LECCO	Staff del PIC
WP2	PIANO DI COMUNICAZIONE	2.A.1	Creatività campagna promozionale	Attivando uno specifico tavolo di coprogettazione tra tutti i partner verrà definita e condivisa la creatività grafica per la campagna di promozione degli eventi di calendario e festival	TUTTI I PARTNER	Staff del PIC + agenzia di comunicazione
		2.A.2	Piano di comunicazione	Sarà strutturato e gestito un piano di comunicazione a basso impatto ambientale attraverso: <ul style="list-style-type: none"><li>l’attivazione dell’ecosistema digitale dei canali in uso di tutti i partner pòer la conquista di nuovi pubblici</li><li>una comunicazione “porta a porta” dei pubblici fidelizzati</li><li>l’attivazione della rete territoriale del calendario unico degli eventi (PIC)</li></ul>	CAMERA DI COMMERCIO COMO-LECCO	Staff del PIC + Lariofiere
WP3	CALENDARIO EVENTI – Le produzioni artistiche dei partners di progetto dopo	3A1A	LAKE COMO MUSIC FESTIVAL - Palco Galleggiante			AMADEUS ARTE
		3A1B	LA PROFONDITA' NASCOSTA - Palco Galleggiante			PROTEUS
		3A1C	SAN FRANCESCO - Palco galleggiante			TEATRO IN-FOLIO

	essere state declinata sulla base del protocollo di sostenibilità definito dal tavolo di progettazione saranno articolate in un unico calendario che durerà dall'estate all'inverno del 2022	3A2C	SUMMER SCHOOL			COMUNE DI BRUNATE
		3A2	VERDE ACQUA - 3 repliche nel Parco della valle del fiume Cosia			COMUNE DI ALBESE
		3A2A	GENIUS LOCI			COMUNE DI BRUNATE
		3A2B	PASSEGGIATE SOSTENIBILI			COMUNE DI BRUNATE
		3A3	FESTA DEL BORGO			COMUNE DI CERNOBBIO
		3A4	ECO RASSEGNA CINEMA ASTRA - Rassegna di 4 appuntamenti			ECOFFICINE
		3A5	LE SFUMATURE DEL PAESAGGIO - 3 eventi nelle dimore del FAI			FAI
		3A6	NATURA NON MATRIGNA MA MADRE - 8 repliche Tempio Voltiano/ Museo Volta			FONDAZIONE VOLTA
		3A7	LUOGHI DA FAVOLA - 5 location zona Erba			LA MARTESANA
		3A8	CONNECTION - Balbianello - Museo della seta - Pinacoteca di Como			LUMINANDA
		3A9	ENERGIE – Cantù			MONDOVISIONE
		3A10	UOMO, BOSCHI E API Brunate			TEATRO IN-FOLIO
		3A11	UN MONDO DI PLASTICA - 15 location			ECOFFICINE
3A12	MAGIC SCREEN			CONSORZIO COMO TURISTICA		
WP4	FESTIVAL DELLA SOSTENIBILITA'	4A1	Direzione scientifica festival	<p>Saranno programmati incontri per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione buone pratiche nel PIC</li> <li>• presentazione protocolli di certificazione ambientale progetto LAKE COMO GREEN</li> <li>• presentazione esito lavori summer school (3A2)</li> <li>• workshop e laboratori sui temi della sostenibilità degli eventi culturali e dell'accoglienza turistica</li> </ul>	ECOFFICINE	Tutti i partner di progetto + rete PIC
		4A2	Direzione artistica Festival	Sarà progettato e gestito un calendario di eventi di alcune nuove produzioni e alcune selezionate e messe in scena durante il calendario sul territorio	MONDOVISIONE	Staff cooperativa Mondovisione
		4A3	Eventi Festival	3A11 – UN MONDO DI PLASTICA	ECOFFICINE	
				3A7 – LUOGHI DA FAVOLA	MARTESANA	
3A9 - ENERGIE	MONDOVISIONE					





				3A1A – LAKE COMO FESTIVAL	AMADEUS ARTE	
				4A3a – CANTO ALLA TERRA	TEATRO IN-FOLIO	
				4A3b – CHI VUOL ESSERE ESTINTO	TEATRO IN-FOLIO	
				4A3c – STORIE DALLA TERRA	LUMINANDA	
WP5	DOTAZIONE TECNICA PER ALLESTIMENTI E SERVICE – Saranno acquistati e messi a disposizione attrezzature ecosostenibili che favoriscano pratiche virtuose nella produzione degli eventi e valorizzino il luogo di pregio ambientale scelto come location	5.A.1	Eco-quinte del palco galleggiante	Saranno realizzate quinte con materiali e sistemi costruttivi ad alto valore ambientale da posizionare sul palco galleggiante	COMUNE DI TREMEZZINA	Da assegnare tramite gara
		5.A.2	Autoproduzione di energia	Sarà acquistato e messo in opera per gli spettacoli che lo richiederanno, un sistema di autoproduzione dell'energia per il funzionamento delle tecnologie di scena coinvolgendo direttamente il pubblico	MONDOVISIONE	Fornitore da individuare sul mercato
		5.A.3	Fornitura e supporto tecnico per l'uso di cuffie wireless e impianti audio-video a basso consumo	Le attrezzature utili per il service audio-luci saranno a basso consumo e comunque ridotte al minimo necessario per un abbattimento dei consumi valorizzando il contesto scelto per la location così da favorire la conoscenza dello stesso e la relazione diretta con il pubblico	MONDOVISIONE a supporto di tutti gli spettacoli in calendario	Materiale già in dotazione
		5.A.4	Produzione PODCAST	Editing di percorsi sonori teatralizzati per raccontare i temi della sostenibilità accompagnando il pubblico durante la "transizione" lungo l'itinerario a piedi che conduce alle location degli eventi	MONDOVISIONE	In collaborazione con tutti i partner di progetto
WP6	MONITORAGGIO E CUSTOMER	6.A.1	Piano di monitoraggio	Una scheda di monitoraggio sarà periodicamente aggiornata dopo aver definito indicatori di performance e item di giudizio del pubblico con il tavolo di progettazione in fase di produzione degli eventi (1A1)	CAMERA DI COMMERCIO COMO-LECCO	Staff del PIC

CRONOPROGRAMMA													
WP	2022												2023
	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC	GEN
WP1 - COORDINAMENTO													
WP2 – PIANO DI COMUNICAZIONE													
WP3 – CALENDARIO EVENTI													
WP4 – FESTIVAL SOSTENIBILITA'													
WP5 – DOTAZIONE TECNICA													
WP6 - MONITORAGGIO													

**BUDGET DI PROGETTO** – Il budget di progetto e le singole azioni in capo ai partner sono schematizzate nella tabella seguente. E' rilevante l'interrelazione tra partner nella logica precedentemente illustrata. Una cooperazione attiva capace di condividere fin da subito buone pratiche per poterne determinare un importante livello di replicabilità e scalabilità nello stesso distretto culturale di riferimento PIC-UN TESORO DI TERRITORIO:

N°	PARTENARIATO	AZIONI DI COMPETENZA	COFINANZIAMENTO	CONTRIBUTO CARIPLO	%	COSTO TOTALE
0	Camera di Commercio Como-Lecco (capofila)	1.A.1 + 1.A.2 + 2.A.1 + 2.A.2 + 6.A.1	15000	35000	70	50000
1	Comune di Albese (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A2	3600	8400	70	12000
2	Amadeus Arte (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A1A	500	3600	80	4500
3	Comune di Brunate (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A2C + 3A2A + 3A2B	6000	14000	70	20000
4	Comune di Cernobbio (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A3	7920	5280	40	13200
5	Consorzio Como turistica (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A12	9000	21000	70	30000
6	Ecofficine (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A4 + 3A11 + 4A1	8930	20860	70	29800
7	FAI (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A5	6000	14000	70	20000
8	Fondazione Volta (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A6	10500	24500	70	35000
9	Luminanda (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A8 + 4A3c	5000	12600	71,59	17600
10	Martesana (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A7	2000	5000	71,43	7000
11	Mondovisione (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A9 + 4A2 + 5.A.2 + 5.A.3 + 5.A.4	19000	41900	68,8	60900
12	Proteus (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A1B	1000	2250	69,23	3250
13	Comune di Tremezzina (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 5.A.1	6000	14000	70	20000
14	Teatro in-folio (partner)	1.A.1 + 2.A.1 + 3A1C + 3A10 + 4A3a + 4A3b	5400	12600	70	18000
TOTALE			105850	234990	68,8	341250